

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ACADEMIA DE									
HUMANIDADES									
				ESTÉTIC	CA				
				CURSO-	-TALLE	:R		CLAVE	TH112
II	CARRERA			LICENCIATURA EN ARQUITECTURA Y LIC. EN DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN GRÁFICA					
				OPTATIVA ABIERTA					
Ш	PRERREQUISITOS			NINGUNO					
IV	CARGA GLOBAL TOTAL		60		TEORÍA	60	PRÁCTICA	0	
V	VALOR EN	I CRÉDITOS		8					
FECHA DE CREACIÓN		01/02/2011	FECHA DE MODIFICA		15/02/	/2011		FECHA DE EVALUACIÓN	28/02/2011

VI. OBJETIVO GENERAL

El alumno descubrirá su capacidad para identificar los géneros artísticos y sus categorías, analizando e identificando la estética de estos conceptos, y descubrir la esencia el arte

Que entienda que el arte es la expresión de cada época en diferentes aspectos: social, cultural, económica y política; es la expresión mas completa de la vida de los pueblos.

OBJETIVOS PARTICULARES:

El alumno tendrá el conocimiento general de la estética relacionados con el arte, logrando encontrar un aprendizaje ilimitado y ampliar sus conocimientos, con una visión particular del mundo del arte.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO:

Sintético:

Unidad I La estética y el arte

Unidad II Relaciones culturales del arte y Las ciencias del arte

Unidad III Los valores y las teorías

Unidad IV Las bellas artes

Unidad V El fenómeno artístico y sus elementos

Desarrollado:

1.- La estética y el arte

Concepto y relación de filosofía estética y arte

Campo de la Estética

Concepto Arte

2.- Relaciones culturales del arte y las ciencias del arte



CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Ciencias del arte

Otros campos

Los valores y las teo	rías
---	------

١	Valores	en e	I arte,	estéticos,	У	extra-est	téticos	

Categorías estéticas como valores formales expresados en el arte:

Lo bello		
Lo feo		
Lo sublime		
Lo grotesco		
Lo gracioso		

Lo ridículo

Lo trágico

Lo épico

Valores extra estéticos de asociación y utilitarios

Valores social del arte

Valores susceptibles de expresar en el Diseño Industrial

4.- Las bellas artes:

Dos formas universales del arte

El origen del arte

Clasificación de las bellas artes:

Artes espaciales Pintura

Escultura

Arquitectura

Estampado

Fotografía artística

Cine

Artes temporales:

Música

Literatura

Poesía



CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Artes mixtas: Danza, folklórica, moderna, clásica

El Teatro

El canto

La Literatura

La Opera, opereta, zarzuela

Las artes aplicadas:

Las artes industriales

Las artesanías

5.- El fenómeno artístico y sus elementos:

El artista, obra de arte y el contemplador

La obra de arte

El contenido y la forma

El estilo

La obra maestra

El contemplador y su personalidad

El interprete

Artes que requieren interpretación la personalidad del interprete

El critico la función de la critica

La comunicación del mensaje

La función del arte en la vida humana

El arte actual valores estéticos

La tecnología y el arte

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1.- Expondrá los objetivos e información general, normas de trabajo y criterios aplicables a la Estética indicándole importancia de su información y su importancia en la carrera de diseño grafico para la comunicación en el ejercicio de su profesión

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Sara c. Valdés de Martínez "la Estética y el arte " ed. UDG
- Roberto Guzmán leal "Estética" ed. Porrúa
- Sara c. Valdés de Martínez "en torno al arte" ed. UDG.
- Adolfo Sánchez Vázquez "antología texto de estética y teoría del arte" ed. UNAM.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Internet

X.CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR.

El alumno adquirirá los conocimientos, analizándolos y razonándolos para una aplicación adecuada en su área.

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL:

La aplicación de trabajo, como en muchas profesiones se encuentra ilimitada, el éxito depende de la capacidad y tenacidad e iniciativa en el futuro.

XII. EVALUACIÓN

La evaluación es continua individual y en equipo, asistencia en exposiciones trabajos de investigación individual y en equipos.

Asistencia ordinario 80% mínimo

Calificación:

Exposiciones individuales parciales 60%

Entrega trabajo final 20%

Examen teórico (5 ex. Parciales) 20%

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA:

Arq. Rebeca Susana Herrera Fernández

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

Arq. Rebeca Susana Herrera Fernández

CREACIÓN DEL CURSO: Junio de 2000

MODIFICACIÓN DEL CURSO: Enero 2011



CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DEPARTAMENTO ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

EVALUACIÓN DEL CURSO: Julio 2011

Mtra. Ana Patricia Ramos Robles

PRESIDENTE DE ACADEMIA HUMANIDADES

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Dra. Gabriela Scartascini Spadaro

Dr. Carlos Gaona Ruiz de León

DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS
SOCIALES Y ECONÓMICOS