UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Ciénega

Programa de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje
Elaboración de Perfiles de Inversión

Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje	Clave
Superior	D0650

Prerrequisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carga Horaria	Créditos
Ninguno Correquisitos Ninguno	☐ Curso C ☐ Práctica P ■ Curso-Taller CT ☐ Seminario S ☐ Laboratorio L ☐ Clínica N ☐ Curso-Laboratorio CL ☐ Taller T ☐ Módulo M	Teoría: 40 Práctica: 20 Total: 60	10

Área de Formación	División	Departamento	Academia
Especializante	Ciencias Económico Administrativas	Negocios	Agronegocios

Presentación

Todo egresado de Agronegocios requiere de dominar los requisitos oficiales para elaborar perfiles de inversión que dinamicen la actividad productiva de pequeños y medianos productores.

Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje

Caracterización del Grupo de Productores D0644
Análisis de Fuentes de Financiamiento D0659

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

Capacidad de razonamiento abstracto, numérico, espacial y verbal, así como habilidades y destrezas tanto físicas como mentales, para le trabajo intelectual y en el campo;
Interés por el mejoramiento social y
Sensibilización por los problemas socioeconómicos relacionados con el sistema de producción primaria.

Ámbito de Aplicación Profesional
El estudiante conoce y aplica adecuadamente los conceptos y requisitos de los perfiles de inversión necesarios en la elaboración de proyectos productivos para pequeños y medianos productores. Identifica y desarrolla las oportunidades de negocio atendiendo las demandas en los niveles locales, nacionales e internacionales.
Competencia Genérica
• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad para organizar y planificar el tiempo • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Responsabilidad social y compromiso ciudadano • Capacidad de trabajo en equipo
Competencias Específicas
Formular estudios precedentes de perfiles de inversión para su aplicación en cualquier entorno del sector agropecuario. Integrar iniciativas de para gestionar eficientemente una empresa u organización. Valorar críticamente situaciones de riesgo en el sector agropecuario.
Objetivo de Aprendizaje
Define los procesos y estudios por medio de recursos relacionados con esta unidad de aprendizaje, para que sean utilizados en la planeación de proyectos de inversión, para con esto seleccionar los mejores proyectos para invertir los fondos de que disponen o acceder a financiamiento.
Campos Formativos
Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales): Fomentará los proyectos donde se establezcan vínculos entre productores rurales y comerciantes e industriales, a fin de que pueda trabajar en conjunto con miras a introducir productos rurales no tradicionales al mercado mexicano e internacional. Elaborará planes de producción y comercialización piloto y establecerá criterios e indicadores de sustentabilidad para la certificación de productos rurales no tradicionales Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades): Organización de productores, trabajo en equipo, gestión y vinculación Saber ser Innovador y dinámico en los procesos productivos Implementador en metodologías dirigidas a los procesos. Desarrolla estrategias y habilidades en el área agropecuaria Implementa hábitos de responsabilidad en su profesión.

Saber convivir (Actitudes, disposición, valores):

Trabaja en equipo.
Mantiene la ética profesional.
Establece liderazgo en área de trabajo.

Desglose de Unidades de Competencia	
Unidad de Competencia	Horas
Unidad de Competencia 1: Conceptos Básicos 1.1 Aspectos gerenciales de PYMES 1.2 Figura legal de las organizaciones 1.3 Preinversión e Inversión	10 horas
Unidad de Competencia 2: Impacto Ambiental 2.1 Efecto socioeconómico 2.2 Efecto en zonas históricas 2.3 Efecto en el agua 2.4 Efecto en la flora y fauna 2.5 Soluciones sustentables	10 horas
Unidad de Competencia 3: Estudios de Preinversión 3.1Gran visión 3.2 Perfil 3.3 Prefactibilidad 3.4 Factibilidad	10 horas
Unidad de Competencia 4: El Mercado y el Producto 4.1 Mercados de consumo 4.2 Variables de segmentación 4.3 Selección del mercado meta 4.4 La Investigación de mercados y su proceso 4.5 Productos, servicios y marcas 4.6 Clasificación de productos y servicios	10 horas
Unidad de Competencia 5. Financiero 5.1 Matemáticas financieras 5.2 Tablas de amortización	10 horas

5.3 Estados financieros con inflación y sin inflación 5.4 Tasa Mínima Aceptable de Rentabilidad (TMAR) 5.5 Análisis e interpretación de estados financieros 5.6 Razones financieras 5.7 Valor Presente Neto 5.8 Tasa Interna de Retorno Unidad de Competencia 6. Medición de riesgos y localización 6.1 Aumento de precio en materias primas 6.2 Devaluación e Inflación 6.3 Variación en tasas de Interés 6.4 Localización, tamaño e ingeniería 6.5 inversión fija y diferida	10 horas

Metodología de trabajo

Unidad de Competencia 1: Conceptos Básicos

1.1
1.2
1.3

Para estos tres temas se trabajar con una Lección Magistral por parte del Profesor, utilizando cualquier recurso electrónico o físico disponible, se les solicitara al término de la ponencia un Resumen de la ideas principales de cada tema.

Unidad de Competencia 2: Impacto Ambiental

2.1
2.2
2.3
2.4
2.5

Para la unidad dos el Profesor solicitara que de forma individual investigue los temas de a tratar, revisara la investigación de cada uno para después integrar a los alumnos en equipos. Y explicara la Técnica didáctica diagrama de Ishikawa, también llamado diagrama de espina de pescado.
Solicita que para la clase siguiente se presenten con materia y con la información antes investigada, para la elaboración de una espina de pescado que muestre el impacto ambiental en su entorno.

Unidad de Competencia 3: Estudios de Preinversión

3.1
3.2
3.3
3.4

Seguir trabajando con los equipos formado en la unidad anterior. Asignar a cada equipo un tema a tratar; Asimismo indicar que en su presentación deberá de presentar el tema con:

- Cuadros comparativo;
- Esquemas de llaves;
- Organizadores gráficos;
- Mapas Mentales, o cualquier otra herramental de presentación de la información

Y de ser posible aplicar dinámicas con el pleno del grupo.

Unidad de Competencia 4: El Mercado y el Producto

4.1
4.2
4.3
4.4

En esta unidad, los temas por su naturaleza puedes ser abordados en dos etapas, la primera abarcando los temas 4.1 al 4.4 en donde se les explica a los alumnos de forma general la importancia del mercado y su conformación. Asimismo; Que es el producto y sus clasificaciones.

4.5
4.6

Segunda Etapa el profesor recurrirá a método de Aprendizaje Orientado a Proyectos, en donde se les pedirá que por equipos presentes un proyecto impreso, de un servicio o producto agrícola en donde definan todos los puntos de la unidad 4, haciendo hincapié que este proyecto es fundamental para la toma de decisiones en un proyecto de Inversión. Asimismo se les dará los requisitos mínimos que deberá contener el Proyecto a entregar.

Unidad de Competencia 5. Financiero.

5.1
5.2
5.3
5.4
5.5
5.6
5.7
5.8

Para esta unidad el profesor continúa con los equipos ya que por la naturaleza teórica de los temas es necesario recurrir y manejar conceptos establecidos en bibliografía; Indicar que por equipo investigaran y presentaran los siguientes temas:

- Estados financieros con inflación y sin inflación
- Tasa Mínima Aceptable de Rentabilidad (TMAR)
- Análisis e interpretación de estados financieros
- Razones financieras
- Valor Presente Neto
- Tasa Interna de Retorno

Al término de la cada presentación por equipo clarificar temas y fomentar la participación grupal

Unidad de Competencia 6. Medición de riesgos y localización.

6.1
6.2
6.3
6.4
6.5

En esta unidad se les brindara a los alumnos Lecturas de comprensión y solicitara un resumen de forma individual; Para posteriormente llevar a cabo una Discusiones dirigida de cada uno de los siguientes temas:

- Aumento de precio en materias primas
- Devaluación e Inflación
- Variación en tasas de Interés
- Localización, tamaño e ingeniería
- Inversión fija y diferida

Al termino de las Discusiones de socializara la información y el profesor deberá de confirmar la adquisición de los conocimientos de cada tema y de su importancia para la elaboración de un perfil de inversión.

Evaluación	
Producto de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
Estrategia: Producto de Aprendizaje 1 Unidad de Competencia 1. Resumen de las ideas principales de cada tema visto en clase y presentado por el profesor. Producto de Aprendizaje 2 Unidad de Competencia 2. Se realizara una lista de cotejo de cada presentación de los equipos, en donde se verificara del contenido y forma de la presentación de los temas asignado. Producto de Aprendizaje 3 Unidad de Competencia 3. Realizar una hoja de control para cada equipo, en donde se verifique, la presentación, contenido, recurso con los cuales se realizó la presentación, el trabajo en equipo, el desempeño individual del alumnos frente al grupo y el manejo del grupo. Producto de Aprendizaje 4 Unidad de Competencia 4. Revisión del proyecto tanto en la Forma como el Fondo del mismo. Producto de Aprendizaje 5 Unidad de Competencia 5. Se realizara una lista de cotejo de cada presentación de los equipos, en donde se verificara del contenido y forma de la presentación de los temas asignado. Producto de Aprendizaje 6 Unidad de Competencia 6. Resumen individual, y dentro de la Discusión la participación en clase de los alumnos.	Los criterios de cada Producto deberán de ser entregados al inicio del semestre en el encuadre, solicitar a los alumnos firma de residido al igual que del programa: Producto de Aprendizaje 1. 10 puntos Producto de Aprendizaje 2. 10 puntos Producto de Aprendizaje 3. 10 puntos Producto de Aprendizaje 4. 20 puntos Producto de Aprendizaje 5. 10 puntos Producto de Aprendizaje 6. 20 puntos Asistencia a Clases. 10 puntos Participación y Comportamiento dentro de Clase 10 puntos

Ponderación de la Evaluación	
Calificación	Acreditación
Producto de Aprendizaje 1. 10 puntos	
Producto de Aprendizaje 2. 10 puntos	
Producto de Aprendizaje 3. 10 puntos	
Producto de Aprendizaje 4. 20 puntos	
Producto de Aprendizaje 5. 10 puntos	
Producto de Aprendizaje 6. 20 puntos	
Asistencia a Clases. 10 puntos	
Participación y Comportamiento dentro de Clase 10 puntos	
TOTAL 100 puntos	

Perfil Docente Deseable
El docente deberá ser titulado de la carrera de Agronegocios, Administración, Agronomía o Contaduría. Con amplio conocimiento de la necesidades actuales de la región. Conoce los procesos productivos primarios y secundarios. El manejo de las Tecnologías de la información. El manejo de grupos y el trabajo colaborativo, deberá de ser un facilitado del conocimiento

Fuentes de Información
Básica ➢ Evaluación de Proyectos, análisis y administración del riesgo. Baca Urbina G. Mc Graw Hill. ➢ Dirección y Gestión de Proyectos Gómez-Senent Martínez Eliseo; Chiner Dasi, Mercedes; Capuz Rizo, Salvador. 1994. Servicio de Publicaciones de la Universidad Politécnica de Valencia ➢ Técnicas de programación y control de proyectos. Romero López, C. 1997 Ediciones Pirámide ➢ Proyectos agrarios y de desarrollo rural. Formulación. Trueba Jainaga, I; Marco Gutiérrez, J.L: 1985 Servicio de Publicaciones de la ETSIA, UPM Complementaria Páginas web o recursos digitales: http://aprendeypiensa.com/2012/06/el-metodo-ishikawa.html/

Elaborado por	Fecha
Mtro. Mario Gerardo Reyes Garcidueñas	29 de Marzo 2017
Actualizado por	**Fecha**
Mtro. Mario Gerardo Reyes Garcidueñas	29 de Marzo 2017