



Programa de asignatura o unidad de aprendizaje

Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje

Nombre del profesor que elaboró el programa María Eugenia Torres Rodríguez Ernesto Guzmán Aguilar	Fecha de elaboración del programa / Última actualización "Calendario" 3 de marzo 2016 / Calendario Escolar 2016 "A"
--	---

LICENCIATURA EN RECURSOS HUMANOS

1. Nombre de la Materia ECONOMIA LABORAL		2. Clave de la Materia I5655							
3. Prerrequisitos ECONOMIA II	4. Tipo de Asignatura Curso-Taller	5. Carga Horaria Semanal <table border="1"> <tr> <td>Teoría:</td> <td>Práctica:</td> <td>Total:</td> </tr> <tr> <td>34</td> <td>34</td> <td>68</td> </tr> </table>	Teoría:	Práctica:	Total:	34	34	68	6. Créditos 8
Teoría:	Práctica:	Total:							
34	34	68							
7. Área de Formación Área de Formación Básica Optativa Abierta	8. División División de Ciencias Económico Administrativas	9. Departamento Departamento de Estudios Económicos e Internacionales	10. Academia Teoría Económica						

11. Presentación

El objetivo de la asignatura consiste en ofrecer un conjunto de herramientas del análisis económico para que el alumno pueda familiarizarse con el funcionamiento del mercado de trabajo. Se muestra cómo los resultados del análisis ayudan a pensar sobre la política pública. Para ello se hace hincapié en la regulación de las relaciones de empleo y en cómo éstas influyen y se ven afectadas por otros ámbitos de la actividad económica.

12. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y competencias

Competencias:

Se informa de la problemática del entorno regional, nacional e internacional, estableciendo un agudo análisis de la comprensión de la Economía Laboral, su gerencia y el manejo de sus relaciones con entornos dinámicos y complejos, la innovación, el liderazgo y el espíritu empresarial en la gestión de trabajo de diversa naturaleza, la formación para el aprendizaje autónomo, a partir de argumentos desde los que se propone una visión comprometida con la calidad, productividad.

Habilidades:

- Un profesionalista enfocado a comprender el negocio y la industria, así como su cadena y propuesta de valor.
- Ético y consciente de que el factor humano es el que impulsa el valor dentro de las organizaciones.
- Un profesionalista enfocado a alinear los procesos humanos a las estrategias de negocio.
- Un profesionalista comprometido con su comunidad hacia la búsqueda de armonizar la diversidad de intereses que confluyen en la sociedad.
- Líder proactivo y propulsor del cambio dentro de la empresa hacia nuevos mercados y nueva tecnología.
- Especialista en el desarrollo de las actividades propias de Recursos Humanos.
- Un profesionalista que comprenda y entienda a la persona, y lo que la motiva en su dimensión laboral.

Capacidades:

El curso de Economía Laboral, contribuye a la formación del profesional de Recursos Humanos, es un experto en:

- Rigurosa capacidad de análisis
- Sólida formación ética
- Capacidad de manejo de las diferentes áreas funcionales de la empresa
- Sobre administración de empresas.
- Sobre estructura organizacional.
- Sobre comportamiento de la persona en las organizaciones.
- Sobre psicología.
- Sobre derecho laboral.
- Sobre finanzas y evaluación de proyectos.
- Sobre sistemas de información y herramientas tecnológicas.
- Sobre operación y calidad.
- Sobre economía y globalización.

Saberes y conocimientos prácticos:

- *Conoce y sabes usar los elementos normativos y de política, creativo y analítico con capacidad e imaginación, para diseñar, desarrollar y emprender proyectos hábiles para encontrar oportunidades, toma de decisiones, de análisis de problemas complejos, de trabajo interdisciplinario, de trabajo en equipo. de comunicación oral y escrita, de negociación.*

Saberes y conocimientos teóricos:

Conocedor de las teorías que explican el crecimiento internacional, los retos de la globalización de los mercados y la internacionalización económica, para gestionar y administrar con eficiencia bienes y servicios con sentido social.

Actitudes y aptitudes:

Con el presente curso se contribuye a que el egresado de la carrera de Recursos Humanos se forme como un profesional en la necesaria y constante autoformación, esto es, un profesional conocedor de las relaciones Internacionales, de las exigencias por incrementar los niveles de competitividad Laboral, de dirigir los negocios internacionales de forma que le permitan al país insertarse en buenas condiciones en las nuevas unidades económicas regionales, tomando la competitividad global como nueva estrategia del negocio.

Valores:

El profesional de Recursos Humano, es un promotor con alta calidad humana en las prácticas sociales, de sólida formación académica, creativos y con sentido valorativo y de liderazgo, desarrollando capacidades para identificar nichos y nuevas necesidades de la sociedad en la demanda de bienes y servicios y competencias que le permiten comprender, actuar y operar en el mundo de los negocios, las organizaciones, su gerencia y el manejo de sus relaciones con entornos dinámicos y complejos, promoviendo el desarrollo socioeconómico, fomentando la investigación, la difusión del saber, la responsabilidad y el intercambio con instituciones nacionales e internacionales

13. Objetivos

General:

Formar profesionales que sean líderes emprendedores; competitivos y enfocados a desarrollar al capital humano de las organizaciones, bajo un esquema de éxito personal y compromiso al logro de los objetivos de la organización en la que se desempeñan, bajo un entorno de cambios continuos y altas exigencias.

Particulares:

1. Identificar la dinámica de los negocios Laborales
2. Discutir y Establecer las Estrategias Laboral para el Desarrollo Regional México.
3. Fundamentar los Factores para la Competitividad Laboral en la Regional Jalisco.

14. Contenido temático

Unidad I.- ASPECTOS MICROECONÓMICOS DE LOS MERCADOS DE TRABAJO

Objetivo: El objetivo de esta unidad consiste en que los alumnos conozcan el la oferta y demanda del mercado de trabajo bajo la perspectiva neoclásica.

Contenidos:

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Oferta de Trabajo. Elección entre trabajo y ocio: modelo básico.
- 1.3 Tasa de Actividad. Las tasas de actividad: definición y medición.
- 1.4. Calidad del trabajo. Inversión en capital humano: modelo, concepto y datos.

1.5 Demanda de trabajo. Demanda derivada de trabajo

1.6 Los mercados de trabajo. Determinación de los salarios y nivel de empleo en equilibrio

Unidad II. ASPECTO INSTITUCIONALES DEL MERCADO DE TRABAJO

Objetivo: El objetivo de esta unidad consiste en que los alumnos conozcan la perspectiva institucionalista de los mercados de trabajo, así como de la segmentación.

2.1 Teorías de los mercados de trabajo. Críticas a la teoría ortodoxa de los salarios.

Unidad III. ASPECTOS DE LOS MERCADOS DE TRABAJO CENTRALIZADOS

Objetivo: El objetivo de esta unidad, consiste en que los alumnos conozcan la perspectiva de los mercados de trabajo centralizados, donde se busca el emparejamiento de trabajadores desempleados y de puestos de trabajo vacantes.

3.1 Emparejamiento de los mercados de trabajo.

Unidad IV. ASPECTOS MACROECONOMICOS DE LOS MERCADOS DE TRABAJO

Objetivo: El objetivo de la presente unidad busca que los alumnos conozcan en forma agregada o a nivel nacional los aspectos de la productividad, el desempleo y los salarios.

Contenido:

4.1 Productividad del trabajo: salario, precios y empleo

4.2 Empleo y desempleo

4.3 Salario y inflación

Unidad V.- ASPECTOS CLASICOS DE LA MOBILIDAD LABORAL

Objetivo: El objetivo de la presente unidad consiste en que los alumnos conozcan los diferentes enfoques de la migración laboral, así como de los cambios de empleo y de ocupación.

Contenidos:

5.1 La movilidad de la mano de obra, Migración y la eficiencia, tipos de movilidad laboral

Unidad VI.- EFECTOS DE LA APERTURA ECONOMICA EN LOS MERCADOS DE TRABAJO

Objetivo: El objetivo de esta unidad consiste en que los alumnos conozcan los principales efectos sobre los mercados de trabajo a partir de la globalización y apertura económica.

Contenidos:

6.1 Número de plazas laborales

6.2 Atracción de la Inversión productiva vía incentivos salariales

6.3 Flexibilidad de la fuerza de trabajo

6.4 Relaciones industriales

6.5 Relaciones laborales

Unidad VII.- ASPECTOS TIORICOS DE LOS MODELOS DE INTEGRACION ECONOMICA Y LOS MERCADOS DE TRABAJO

Objetivo: El objetivo de esta unidad consiste en que los alumnos conozcan los aspectos teóricos de la integración económica y los mercados de trabajo. Desde la perspectiva de la ventaja comparativa, comercio intraindustrial, nueva teoría del crecimiento económico y los aspectos de localización de las actividades económicas.

Contenidos:

- 7.1 Modelo Ricardiano
- 7.2 Modelos de los Factores específicos de Samuelson
- 7.3 Modelo de Hecksher-ohlin
- 7.4 Modelo de Mundell
- 7.5 Modelo de Balassa y Bauwens
- 7.6 Modelo de Wood
- 7.7 Escuela de la Aglomeración

15. Bibliografía

Libros / Revistas

- Libro: **Economía Laboral**

McConnell, Campbell, Stanley B (2007) McGraw Hil No. Ed 7
ISBN: 978-84-481-5649-7

Libro: Trabajo, empleo y desempleo en la teoría económica: la nueva ortodoxia
Juan Torres L., Antonio Monter (2005) Revista Principios No. Ed 3
ISBN:

Libro: Cambio regional, mercado de trabajo y vida obrera en Jalisco,
Peña, Guillermo de la Y agust (1986), el colegio de Jalisco

Libro: Mercado regionales de trabajo y empresa
Chavarin Rodriguez, R. et al (1999) UdeG/Ucla/Juan Pablo Edit. No. Ed. Primera
ISBN: 968-895-863-8

Libro: La Situación del Trabajo en México 2012. El trabajo en la Crisis de la Garza
Enrique (2012) plaza y Valdez no. Ed. Primera.

16. Campo de aplicación profesional

Podrá desempeñarse en las instituciones públicas, privadas y sociales desarrollando habilidades de inducción a la organización, el reclutamiento y la selección de personal; el manejo de ambiente interno y la psicología industrial, el desarrollo de programas para capacitación y desarrollo, la dirección de personal, manejo e integración de equipos, administración de las compensaciones y la auditoría de personal.

17. Modalidades del proceso enseñanza-aprendizaje


La dinámica del trabajo bajo la cual se desarrollara el curso, es presencial grupal, donde el alumno en forma lúdica construyan las nociones teórico – conceptuales bajo la propuesta de estudios de casos y resolución de problemas. Trabajos de investigación, exposición del maestro, exposición de alumnos, power point, libros de textos, dinámica grupal, noticias.

18. Evaluación del curso

Quien cumpla con el 100 al 80 % mínimo de asistencia durante el curso, tiene derecho a examen ordinario, quien asista mínimo al 70 a 60% durante el curso tiene derecho a examen extraordinario, la acreditación del mismo será a través de un examen escrito de suficiencia que comprenda todo lo revisado durante el curso. No contabilizan para ello ninguna de las actividades pasadas. La calificación obtenida en el examen será la que aparezca en el reporte de calificaciones y no podrá ser mayor a 80.

la calificación ordinaria del alumno será el resultado de la sumatoria de los puntos que obtenga a través de la siguiente tabla:

DESCRIPCION	VALOR
Examen Departamental	20 puntos
Exámenes	(2) 20 puntos c/u
Exposiciones	15 puntos
Participación y Actividad (noticias Relacionado con los Temas vistos)	10 puntos
Asistencia	5 puntos
Investigación Tareas	10 puntos
TOTAL	100



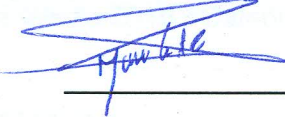


19. Mapa curricular y plan de estudios de la carrera

Disponible en www.guiadecarreras.udg.mx

20. Actualización

Fecha de Actualización: 03 de Marzo de 2016

Vo- Bo. Jefe de Departamento (Vigencia)	Vo. Bo. Presidente de Academia (Revisión)	Profesor(es) participante(s): Nombre y firma
 Mtra. Adriana Guzmán Castañeda Departamento de Estudios Económicos e Internacionales.	 Mtra. Araceli Espinosa Salazar Academia de Teórica Económica	 Mtra. Maria Eugenia Torres Rodríguez Mtro. Ernesto Guzmán Aguilar

