



Universidad Guadalajara

Centro Universitario del Sur

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR

DIVISIÓN CIENCIAS ARTE Y HUMANIDADES DEPARTAMENTO SOCIEDAD Y ECONOMÍA CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES



CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR
DEPTO DE SOCIEDAD Y ECONOMÍA

11 AGO. 2016



VIGENCIA

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE **ECONOMÍA INTERNACIONAL PARA LOS NEGOCIOS**


Nombre

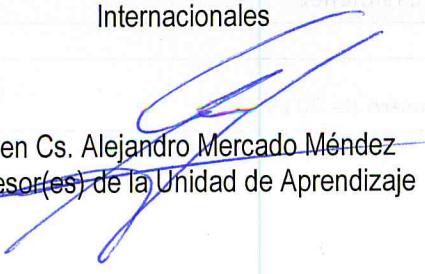
Dra. Claudia Saldaña Orozco

Presidente de la Academia de Negocios
Internacionales


Nombre

Dra. Bertha Ermila Madrigal Torres

Jefe del Departamento de Sociedad y Economía


M. en Cs. Alejandro Mercado Méndez
Profesor(es) de la Unidad de Aprendizaje


Nombre
Mtra. Erika Alejandra Torres Jiménez
Profesor(es) de la Unidad de Aprendizaje

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
Formato Base

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario del Sur

1.1 DEPARTAMENTO:

Departamento de Sociedad y Economía.

1.2 ACADEMIA:

Negocios Internacionales

1.3 NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Economía Internacional para los Negocios Internacionales

Nota: Estos datos se encuentran en el Plan de Estudios derivados del dictamen.

Clave de la Unidad de Aprendizaje	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Valor de créditos
I5413	40	40	80	8

Tipo de curso:		Nivel en que se ubica	Prerrequisitos	Correquisitos
C= curso		Técnico		
CL= clínica		Técnico superior		
N= práctica		Licenciatura	X	
T= taller		Especialidad		
CT= curso-taller	X	Maestría		
		Doctorado		

1.4 ELABORADO POR:

M. en Cs. Alejandro Mercado Méndez; Mtra. Alejandra Torres Jiménez

1.5 FECHA DE ELABORACIÓN:

Enero de 2013

1.6 PARTICIPANTES:

M. en Cs. Alejandro Mercado Méndez; Mtra. Alejandra Torres Jiménez

**1.7 FECHA DE APROBACIÓN POR LA INSTANCIA
RESPECTIVA:**

14 de enero de 2015

2. UNIDAD DE COMPETENCIA

Unidad de competencia

Estimados estudiantes del programa de Negocios Internacionales, sirva el presente para darles la bienvenida al maravilloso y controversial mundo de la economía internacional, ustedes ya han transitado y respondido a las preguntas básicas de la disciplina de la economía: ¿Cómo es que las elecciones determinan ¿Qué producir?, ¿Cómo producir?, y ¿Para quién producir? Los bienes y servicios y la segunda pregunta ¿Cuándo las elecciones que se realizan persiguiendo un *interés individual* promueven también el *interés social*? (Parkin, 2006, pp.5).

Ahora, en la unidad de aprendizaje que se denomina “**Economía internacional para los negocios internacionales**” debemos responder a las preguntas que resultan de la evolución de los negocios al sistema planetario, es decir, a los países y a las empresas altamente interdependientes dadas las condiciones de las tecnologías en la segunda década del siglo XXI.

¿Dónde producir? ¿Aquí? En América, en que país, en China, ¿Todo?, ¿Qué parte del bien? Y las demás ¿en los Estados Unidos de América?

Es decir, las elecciones de las empresas deben estar basadas en una observación detenida y profunda de las implicaciones de la internacionalización de las empresas (Compañías, organizaciones, e instituciones), para aprovechar que nos desplazamos hacia un mundo en que las economías nacionales se funden en un sistema económico global e interdependiente, fenómeno al que llamamos “Globalización” y que las oportunidades de negocios requieren como siempre deben estar basadas las decisiones en información, y la misma, sustentada en las principales fuentes tanto mundiales, como nacionales.

En la primera parte les propongo iniciar con un diagnóstico sobre su estado de su conocimiento en los conceptos de la economía ya estudiados, para asegurar entender los modelos de las teorías del comercio internacional que se estudiarán en la segunda parte y por último daremos cuenta de la teoría monetaria para explicar fundamentalmente los tipos de cambio y el mercado de dinero.

Y con ello estar preparado para que las buenas decisiones sean la base para otorgar a las empresas las ventajas comparativas y su mantenimiento de acuerdo con sus derechos de propiedad y que las entidades gubernamentales otorguen los incentivos necesarios para la inversión y lograr así el crecimiento deseado para el país.

Perfil de egreso

Será capaz de observar, analizar, interpretar y explicar las relaciones de intercambio nacional e internacional de bienes y servicios, así como interpretar las aplicaciones en las organizaciones de los componentes del macro ambiente nacional e internacional, para que la herramienta de la planeación proponga alternativas de acción que permita enfrentar y mejorar la competitividad internacional.

- Utilizará correctamente el conocimiento de las ciencias económicas, administrativas, contables, sociales y jurídicas al abordar los problemas del comercio y negocios internacionales para su intervención e investigación.
- Será un profesionista en el manejo de los negocios internacionales, a través del

	<p style="text-align: center;">Unidad de competencia</p> <p>fortalecimiento conceptual y operativo; capaz de interpretar y pronosticar, en su ámbito de actuación, la implementación de estrategias y tácticas óptimas para el desarrollo de las empresas públicas y privadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poseerá honradez, respeto a la dignidad humana, aprecio de los valores culturales, históricos y sociales de la comunidad y del país; espíritu emprendedor, liderazgo, cultura de calidad, respeto por el medio ambiente y vocación y compromiso con la sociedad.
--	--

3. ATRIBUTOS O SABERES

Especifique los saberes que integran la Unidad de Aprendizaje descrita en el punto anterior.

Saberes	Descripción
<i>Teóricos</i>	1.- Identificará los conceptos de la economía, su dimensión internacional; Su aplicación y explicación de las Teorías del comercio internacional, en las finanzas internacionales, en la movilidad de las inversiones, en las posibilidades de difusión tecnológica. Además y muy importante: Los debates de la globalización y sus consecuencias en el ámbito de la vida colectiva de la humanidad, las personas y las naciones, cuyas reglas del juego sociales y políticas se ven alteradas con profundidad.
<i>Técnicos</i>	Manejo de indicadores económicos: Grado de apertura a la economía mundial. Grado de separación de la economía real y la financiera y la posibilidad de la existencia de un mercado único de una única moneda. Las transacciones internacionales y las mercancías y servicios y la pluralidad de monedas. Tipo de cambio.
<i>Metodológicos</i>	Investigación científica y el reporte de investigación. Fuentes de información: nacionales y mundiales.
<i>Formativos</i>	1.- Desarrollará una actitud crítica y propositiva 2.- Adquirirá conciencia sobre la importancia de la Globalización y su impacto para nuestra sociedad. 3.- Desarrollará un sentido ético de su responsabilidad al llevar a la práctica las estratégicas necesarias para ser competitivo. 4.- Fomentará su espíritu de ser mejor cada día, desarrollando nuevas ideas y proyectos para ser competitivos.

1. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Se especifican los contenidos (temas, subtemas y carga horaria)

Contenido Teórico Práctico
<p>I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL</p> <p>1.1 Problemas centrales que estudia la Economía Internacional. 1.2 Interdependencia económica 1.3 Patrones comerciales de México 1.4 Indicadores de desempeño del sector externo de un país.</p>

Contenido Teórico Práctico

II: ENFOQUES TEÓRICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y EVIDENCIAS EMPÍRICAS

- 2.1 Los mercantilistas
- 2.2 El comercio con base en la ventaja absoluta
- 2.3 El comercio con base en la ventaja comparativa
- 2.4 Explicaciones a la ventaja comparativa: el modelo de Heckscher-Ohlin
- 2.5 Nueva teoría del comercio internacional: el papel del comercio intrainustrial
- 2.6 Comercio internacional y tecnología: el modelo del ciclo del producto
- 2.7 Comercio internacional y geografía: los modelos de gravedad
- 2.8 Corrientes heterodoxas del comercio internacional: El enfoque estructuralista
- 2.9 Ventajas comparativas reveladas: Taller sobre uso y aplicación del software Magic Plus de CEPAL. (1 sesión).

III. LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL: BARRERAS ARANCELARIAS

- 3.1 Concepto y clasificación de aranceles.
- 3.2 Características generales de la estructura arancelaria en México.
- 3.3 Efectos económicos de los aranceles.
- 3.4 Tasa de protección efectiva vs tasa de protección nominal

IV. LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL: BARRERAS NO ARANCELARIAS

- 4.1 Subsidios a las exportaciones, Cuotas, restricciones voluntarias de exportación, reglas de origen, regulaciones administrativas (fitosanitarias, de etiquetado, controles de gobierno, etc.
- 4.2 El dumping y los derechos anti-dumping
- 4.3 El neoprotecciónismo y la OMC

V. COMERCIO INTERNACIONAL Y EMPRESAS TRASNACIONALES

- 5.1 Movilidad internacional de factores y multinacionales.
- 5.2 Factores determinantes de la inversión extranjera directa (IED).
- 5.3 Problemas ocasionados por la IED en el país de origen y en el receptor.
- 5.4 Dinámica reciente de las multinacionales y estrategias de internacionalización

VI. INTEGRACIÓN ECONÓMICA

- 6.1 Formas de integración económica.
- 6.2 Criterios para evaluar un acuerdo de libre comercio.
- 6.3 Experiencias recientes de integración y acuerdos comerciales internacionales

Contenido Teórico Práctico

VII. FINANZAS INTERNACIONALES

- 7.1 Sistema monetario internacional (FMI).
- 7.2 Mercados de divisas y tipos de cambio.
- 7.3 Estrategias para administrar el riesgo cambiario
- 7.4 Balanza de pagos: categorías generales
- 7.5 La balanza de pagos de México

2. TAREAS O ACCIONES

Se describen en la planeación didáctica/programación académica

Tareas o acciones

- Lecturas del texto “Lo que indican los indicadores” Capítulos del sector externo, Producto interno bruto, y ciclo del producto.
- Tablas de Excell para el registro de sus variables que demuestren la aplicación de las “Ventajas comparativas y dinámicas de su “País amigo”
- Entrevistas con directivos de empresas trasnacionales, ejecutivos de la Secretaría de Economía, del Banco de México o de PROMÉXICO.
- Presentación de su país amigo al resto de la asamblea a semejanza de las asambleas de la OMC para el caso de solución de controversias.

3. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Se describen las evidencias

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
Entrevistas y bases de datos de su país amigo.	La realizará haciendo preguntas de las teorías que expliquen el comercio exterior de México, el aspecto de las finanzas y tipos de cambio.	Con el empresario, con el ejecutivo y muestre el dominio del mercado donde se importa-exporta el producto o servicio elegido.

4. CALIFICACIÓN

Se describen los elementos y porcentajes (Conceptualizar lo referido por normatividad)

Unidad de competencia	
Actividades preliminares. lecturas	6 puntos
Actividades de aprendizaje. Base de datos País amigo	40 puntos
Participación en foros. Entrevistas (una)	20 puntos
Actividades integradoras.	24 puntos
Examen	10 puntos
Actividades extraescolares	5 puntos

5. ACREDITACIÓN

Se describe lo marcado por la normatividad universitaria

Para acreditar el curso se requiere cumplir con las siguientes condiciones:

1. Tener el 80 por ciento de asistencia
2. Tener como mínimo de 60 puntos sobre 100
3. Es indispensable tener por lo menos la puntuación mínima señalada en cada rubro, es decir, no obtener esa puntuación en cualquiera de los rubros, implica la no acreditación del curso, aun cuando se alcanzara por sumatoria una puntuación aprobatoria, ello es así porque la demostración de capacidades debe ser integral y no concentrarse en un solo rubro.
4. Tener mínimo 60 punto sobre 100 para tener el derecho a los puntos de las actividades extraescolares.

6. BIBLIOGRAFÍA

9.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (actualizada de acuerdo a la base de datos proporcionada por la Unidad de Biblioteca del Centro Universitario del Sur y a la Biblioteca Digital de la UDG).

(DE CONFORMIDAD AL SISTEMA APA)

1. Salvatore, Dominick; Economía Internacional, McGraw Hill, 2006. México.
2. Salvatore, Dominick; Economía Internacional" Schaum, cuarta edición, McGrawHill, Colombia.
3. Daniels, John D.; Negocios Internacionales, octava edición, Pearson Educación, 2012

9.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (actualizada de acuerdo a la base de datos proporcionada por la Unidad de Biblioteca del Centro Universitario del Sur y a la Biblioteca Digital de la UDG).

(DE CONFORMIDAD AL SISTEMA APA)

1. Tugores ques, Juan; Economía Internacional, McGrawHill, 2005, Madrid.
2. www.economia.gob.mx
3. www.wto.org.
4. www.promexico.gob.mx

