UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Ciénega

Programa de asignatura o unidad de aprendizaje.

Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje	
Nombre del profesor que elaboró el programa	**Fecha de elaboración del programa / Última actualización "Calendario"**
GLORIA RUIZ NUÑEZ , CELIA MURO BERUMEN, ERNESTO GUZMAN AGUILAR	03 de Marzo del 2016 Calendario 2016 "A"

LICENCIATURA EN: ADMINISTRACION

1. Nombre de la Materia	2. Clave de la Materia
Economía II	I5088

3. Prerrequisitos	4. Tipo de Asignatura	5. Carga Horaria Semanal			6. Créditos
		Teoría:	Práctica:	Total:	
I5087	CURSO	2	2	4	8

7. Área de Formación	8.División	9. Departamento	10. Academia
Básica común obligatoria	División de Ciencias Económico Administrativas.	Estudios Económicos e Internacionales	Teoría económica

11. Presentación

La materia Economía II, aportará los fundamentos teóricos de la Microeconomía, como base de preparación del futuro profesionista para potenciar su capacidad para la toma de decisiones, lo que se verá reflejado en el ámbito laboral. El contenido temático de Economía II permite abordar las teorías del Consumidor, del Productor y de la maximización del beneficio del productor en los Mercados para obtener una visión de los fundamentos teóricos de la Microeconomía.

12. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y competencias

Competencias: Preparación teórica básica en microeconomía; conocimiento de principios, teorías, modelos, conceptos y términos.

Habilidades: razonamiento económico soportado en las disyuntivas para la toma de decisiones en condiciones de competencia y para la argumentación de puntos de vista propios y para diferenciar el interés particular del público.

Capacidades: analizar fenómenos de naturaleza económica en el ámbito de la microeconomía, cuestionarse y hacer comentarios relacionados con problemáticas del consumidor, productor y mercados.

Saberes y conocimientos prácticos: plantear y resolver ejercicios, realizar cálculos y mediciones, elaborar e interpretar gráficas.
Saberes y conocimientos teóricos: funciones, óptimos, puntos de inflexión y equilibrio.

Actitudes y aptitudes: interés en el conocimiento económico, reto para enfrentar cálculos analíticos y numéricos; disposición para aprender.

Valores: éxito, logro, metas en el corto y largo plazos, influir en resultados, congruencia, bien común.

13. Objetivos

Formar a los estudiantes en el conocimiento de la teoría microeconómica y sus instrumentos de análisis para que mediante su aplicación puedan comprender el comportamiento del consumidor y el funcionamiento de las empresas y los mercados.

Específicos

1.- Que el alumno identifique el origen, objeto de estudio y las principales teorías del análisis microeconómico.

2.- Que el alumno conozca el comportamiento de la demanda, de la oferta y del equilibrio del mercado.

3.- Que el alumno comprenda el comportamiento del consumidor bajo los enfoques cardinal y ordinal, para que sea capaz de identificar su punto de maximización y derivar curvas tanto de demanda individual, como del mercado.

4.- Que el alumno sea capaz de calcular la elasticidad, la sensibilidad de la demanda y la oferta ante cambios en precios, en ingresos y en precios de bienes sustitutos y complementarios.

5.- Que el alumno asimile conceptos básicos del proceso productivo, en un contexto de utilización optima de los factores de producción en el corto y largo plazo; así como lograr la eficiencia económica de la empresa, a través del análisis de los diferentes tipos de costos.

6.- Que el alumno sea capaz de comprender el funcionamiento de la empresa en un mercado en competencia perfecta.

7.- Que el alumno conozca el funcionamiento de los mercados en competencia imperfecta bajo la formas de monopolio, oligopolio y competencia monopolística para la fijación de precios y maximización de beneficios.

14. Contenido temático

I.- Introducción al estudio de la microeconomía:

- 1.1.- Definición de Microeconomía y su ubicación en la división de la Economía.
- 1.2.- Teorías correspondientes al análisis microeconómico
  - 1.2.1.- Teoría del consumidor
  - 1.2.2.- Teoría del productor
  - 1.2.3.- Estructuras de Mercados
- 1.3.- Uso de modelos económicos

II.- Teoría del Mercado:

- 2.1.- Demanda
  - 2.1.1.- Ley, Función, Ecuación lineal, Tabla y Curva de la demanda
  - 2.1.2.- Movimientos y desplazamiento de la Curva de demanda
  - 2.1.3.- Demanda individual y de mercado
- 2.2.- Oferta
  - 2.2.1.- Ley, Función, Ecuación lineal, Tabla y Curva de la oferta
  - 2.2.2.- Movimientos y desplazamientos de la curva de la oferta
  - 2.2.3.- Oferta individual y de mercado
- 2.3.- Equilibrio de mercado
  - 2.3.1.- Determinación del precio de equilibrio
  - 2.3.2.- Producción de equilibrio, escasez y excedentes
  - 2.3.3.- Movimientos y desplazamientos de las curvas de oferta y demanda y el restablecimiento del equilibrio.

III.- Medición de la sensibilidad de la demanda:

- 3.1.- Elasticidad precio de la demanda
  - 3.1.1.- Entre dos puntos
  - 3.1.2.- De un punto o puntual.
  - 3.1.3.- Ejemplos de aplicaciones en la vida real.
- 3.2.- Elasticidad ingreso de la demanda
  - 3.2.1.- Clasificación de un artículo en relación al cambio de ingreso.
  - 3.2.2.- Ejemplos de aplicaciones en la vida real.
- 3.3.- Elasticidad precio cruzada de la demanda
  - 3.3.1.- Clasificación de un artículo en relación al cambio de del precio de otro artículo.
  - 3.3.2.- Ejemplos de aplicaciones en la vida real.
- 3.4.- Elasticidad de una curva de demanda lineal y su relación con el gasto del consumidor.
- 3.5.- Curvas de demanda de elasticidad constante.

IV.- Utilidad y elección del consumidor:

4.1.- Utilidad cardinal:

4.1.1.- Definición y su medición.

4.1.2.- Utilidad total, utilidad marginal y utilidad marginal decreciente

4.1.3.- Ingreso del consumidor y las combinaciones de artículos que puede adquirir.

4.1.4.- Maximización de la utilidad cardinal y derivación de la curva de demanda

4.2.- Utilidad ordinal:

4.2.1.- Axiomas del comportamiento del consumidor

4.2.2.- Definición de Curvas de indiferencia: características y casos especiales

4.2.3.- Tasa marginal de sustitución

4.2.4 - Tabla, curva y ecuación del presupuesto

4.2.5.- Movimientos y desplazamientos: cambios de precio e ingreso

4.2.6.- Maximización de la utilidad ordinal y derivación de la curva de demanda:

4.2.7.- La curva de ingreso consumo y la curva de Engel

4.2.7.- La curva de precio consumo y la curva de demanda

4.2.8.- Efecto ingreso y efecto sustitución

V.- Empresa, Producción y costos:

5.1.- Función de producción

5.11.- Definición de empresa y de función de producción.

5.1.2.- Factores fijos y factores variables

5.1.3.- El corto y el largo plazo

5.2.- Función de Producción a corto plazo

5.2.1.- Producto total, medio y marginal.

5.2.2.- Etapas de la producción.

5.2.3.- Simetría de las etapas de la producción

5.2.4.- Equilibrio del productor

5.3.- Función de producción de largo plazo:

5.3.1.- Las isocuantas e isocostos

5.3.2.- Equilibrio del productor

5.3.3.- Rendimientos a escala: constantes, crecientes y decrecientes

5.3.- Costos de producción a corto plazo

5.3.1.- Derivación de los costos de corto plazo a partir de la función de producción a corto plazo.

5.3.2.- Costo fijo, variable y total; Costo promedio fijo, variable y total medios; y Costo Marginal.

VI.- La empresa en competencia perfecta:

6.1.- Qué es la competencia perfecta

6.2.- Decisiones de la empresa en competencia perfecta. Producción que maximiza los beneficios, análisis marginal, beneficios y pérdidas a corto plazo

6.3.- Producción, precio y beneficios en competencia perfecta
6.4. Competencia y eficiencia
VII.- La empresa en competencia imperfecta:
7.1.- Monopolio
7.1.1. Definición
7.1.2.- Causas que originan el monopolio
7.1.3.- Discriminación de precios en el monopolio.
7.2.- Competencia monopolística
7.2.1. Definición
7.2.2.- Características de un mercado en competencia monopolista.
7.3.- Oligopolio
7.3.1.- Definición y características
7.3.2.- Barreras de entrada
7.3.3.- Modelos para explicar el oligopolio
7.3.4.- Juegos de oligopolio.

15. Bibliografía

Bibliografía Básica:

- Parkin, Michael y Loría Eduardo, **Microeconomía Versión para Latinoamérica,** novena edición, Pearson Educación, México, 2010. 338.5098 PAR 2010

- Salvatore, Dominick, **Microeconomía,** Editorial McGraw Hill, cuarta edición, México, 2009. 338.5. SAL

Bibliografía Complementaria:

- Rossetti, José Paschoal, **Introducción a la Economía,** Edit. Oxford, 18a. Edición, México. 2002. 330. ROS

- Samuelson, Paul A y Nordhaus, William D. **Economía,** Edit. Mac Graw Hill, decimoséptima edición, México, 2002. 330. SAN

- .McEACHERN WILLIAM A, **Microeconomía. Una introducción contemporánea,** Edit. Thomson, cuarta edición, 2003. 338.5 MCE

Publicaciones periódicas y no periódicas:

Lectura y análisis de publicaciones y artículos especializados en economía, finanzas y negocios.

16. Campo de aplicación profesional

Esta materia es básica y se imparte en los primeros ciclos de formaciones económico administrativas..

17. Modalidades del proceso enseñanza-aprendizaje

- Exposición y explicación por el maestro.
- Lectura previa obligatoria del manual básico con base en cuestionarios guía por capítulo, control de lecturas por medio del cuestionamiento en clase a los alumnos.
- Motivación para la participación del alumno con comentarios y expresión de dudas.
- Planteamiento y resolución de ejercicios prácticos en clase.
- Participación de alumnos en la solución de ejercicios del manual básico en el pizarrón.
- Lecturas y análisis de noticias de la prensa económica, como ejemplos de fenómenos económicos.

18. Evaluación del curso

EVALUACIÓN CONTINUA PARA EL PERIODO ORDINARIO:

1.- Dos Exámenes parciales. 20%

2.- Examen Departamental 20%

3.- Investigación 20%

4.- Exposición 20%

5.- Tareas 20%

Suma: 100%

EVALUACIÓN PARA EL PERIODO EXTRAORDINARIO:

1.- La calificación que se obtenga en el examen en el extraordinario será máximo del 80%

2.- La calificación del ordinario al 40%

Suma: 100%

Criterios de evaluación establecidos en el reglamento de promoción y evaluación de estudiantes de la Universidad de Guadalajara

19. Mapa curricular y plan de estudios de la carrera

Disponible en www.guiadecarreras.udg.mx

20. Actualización

Fecha de Actualización: 03 de Marzo del 2016

Vo- Bo. Jefe de Departamento (Vigencia)	Vo. Bo. Presidente de Academia (Revisión)	Profesor(es) participante(s): Nombre y firma
Mtra. Adriana Guzmán Castañeda Departamento de Estudios Económicos e Internacionales.	Mtra. Araceli Espinoza Salazar Academia de Teoría económica	Mtra. Gloria Ruiz Núñez Mtra. Celia Muro Berumen Mtro. Ernesto Guzmán Aguilar