



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## Departamento de Economía y Ciencias Políticas

### 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Denominación:</b> Economía II		<b>Tipo:</b> Curso-taller	<b>Nivel:</b> Licenciatura
<b>Área de formación:</b> Básica Común Obligatoria		<b>Modalidad:</b> Presencial	<b>Prerrequisitos:</b> Economía I
<b>Horas:</b> <b>Teoría</b> <b>40</b>	<b>Práctica</b> <b>40</b>	<b>Total</b> <b>80</b>	<b>Créditos:</b> <b>8</b>

### 2. DESCRIPCIÓN

#### 2.2. Descripción de la Unidad de aprendizaje y Objetivo general

##### Descripción

La asignatura “Economía II” es de formación básica común obligatoria para el estudiante. Dado que se trata de una de las primeras asignaturas en el Plan de Estudios adscrita al área de conocimiento de “Economía”, el curso inicia con una presentación general a la materia para posteriormente centrarse en aspectos de la microeconomía. El curso requiere del trabajo de lectura, comprensión y de síntesis, previo a las sesiones, que son imprescindible para su mejor aprovechamiento. A partir de lo anterior, se propone realizar un conjunto de actividades (análisis de situaciones reales y ejercicios analíticos) que se trabajarán, tanto individualmente como en grupos, en las sesiones con formato de seminarios que estarán encaminadas a garantizar la consecución de los contenidos y del perfil competencial que se requiere para la asignatura.

##### Objetivo general

Formar a estudiantes en el conocimiento de la teoría microeconómica y sus instrumentos de análisis para que mediante su aplicación, puedan comprender el comportamiento del consumidor, el funcionamiento de la empresa y de los mercados.

#### 2.3. Objetivos parciales

Comprender los conceptos de la microeconomía básicos, su utilización en el análisis de los problemas económicos y brindar al estudiante las herramientas necesarias para:

- Comprender el comportamiento del consumidor individual como reflejo de sus preferencias de consumo y sus repercusiones en la demanda del mercado.
- Analizar la conducta de las empresas en cuanto a decisiones de producción y contratación de factores de producción en base a las herramientas teóricas aprendidas en clase.
- Analizar la formación de los precios como interacciones entre la oferta y la demanda del mercado y a partir de ello definir estrategias hacia adentro de la empresa.
- Analizar el comportamiento de las empresas conforme se van sustituyendo las condiciones del mercado de referencia llamado Mercado de Competencia Perfecta.



## 2.4. Contenido temático sintético

Unidad 1: Introducción a la ciencia económica.

Unidad 2: Teoría de la demanda.

Unidad 3: Teoría de la Producción y Teoría de los Costos

Unidad 4: Modelos de Equilibrio de mercado

## 2.5. Estructura conceptual (asociación mediante formas del contenido de la unidad de aprendizaje)

Unidad 1: Introducción a la ciencia económica.

Módulo I - Marco general de la ciencia económica y los modelos económicos.

1.1 Marco general.

- División de la economía (positiva y normativa)

1.2 La economía como ciencia.

1.3 Escasez como problema central de la economía.

(recursos limitados y necesidades ilimitadas)

1.4 Las metas sociales de la economía.

1.5 Conceptos básicos:

- Concepto de modelos en economía.

- Flujo circular (Agentes, Factores y Sectores)

- Costo de Oportunidad.

- Frontera de posibilidades de producción.

1.6 Contextualizar la Microeconomía y Macroeconomía, con las teorías que la integran.

- Aplicaciones de la Microeconomía.

1.7 Modelo básico de Oferta y Demanda:

- El modelo de Adam Smith y su mano invisible.

- El modelo de David Ricardo y la ley de los rendimientos decrecientes.

- El modelo de Alfred Marshall y la teoría marginalista.

1.8 El equilibrio de mercado (Oferta y demanda)

- Aspectos teóricos de la oferta y de la demanda :

Factores determinantes de la oferta y de la demanda.

Leyes de la oferta y de la demanda.

Desplazamientos de la oferta y de la demanda.

Movimientos a lo largo de las curvas de oferta y demanda.

Funciones de oferta y demanda.

Equilibrios de mercado, excedentes y faltantes.

Representación gráfica de las curvas de oferta y demanda.

Elasticidades de la oferta y de la demanda.

1.9 Comprobación de los modelos teóricos:

- Comprobación de supuestos.

- Comprobación de predicciones.

Unidad 2: Teoría de la demanda.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## Departamento de Economía y Ciencias Políticas

### Módulo II - Teoría de la Utilidad y elección.

#### 2.1 Teoría de la Utilidad:

- Conceptualización de la Utilidad y el supuesto de ceteris paribus:
- Función de la utilidad.
- Axiomas del consumidor.

#### 2.2 Curvas de Indiferencia.

- Concepto y características de las curvas de indiferencia.
- Diseño de las curvas de indiferencia.
- Utilidad marginal y formulación de la tasa marginal de sustitución.
- Mapas de las curvas de indiferencia con distintos bienes.

#### 2.3 Recta Presupuestaria:

- Fórmula de la recta presupuestaria.
- Características de la recta presupuestaria.

#### 2.4 Maximización de la Utilidad.

- Restricción presupuestaria y curvas de indiferencia.
- Tasa marginal de sustitución.
- Maximización, cuando la pendiente de la restricción, presupuestal es igual a la pendiente de la curva de indiferencia.

### Módulo III - Demanda de los individuos.

#### 3.1. Funciones de Demanda:

- Representación de la cantidad demandada en función de los precios, el ingreso y las preferencias.

- $Q_x = d(x; P_x, P_y, I; \text{preferencias})$ .
- Función de demanda homogénea.
- Cambios en las variables ingreso y precios de un bien.
- Efectos por los cambios de precios e ingreso (sustitución e ingreso)
- Casos particulares:
  - Paradoja de Giffen.
  - Principio de la no distorsión.
  - Para bienes complementarios y sustitutos.

#### 3.2. Construcción de curvas de demanda individual.

- Cambios en la curva de demanda (desplazamientos y movimientos)
- Excedente del consumidor.

### Módulo IV. Demanda de mercado:

#### 4.1. Demanda de mercado.

- Diseño y desplazamientos de las curvas de mercado.
- Referencias a fuentes de información

### Unidad 3: Teoría de la Producción y Teoría de los Costos

### Módulo V - La producción.

#### 5.1. Tipología de la empresa:

- Conceptos.
- Clasificación de las empresas.
- Financiamiento de las empresas.

#### 5.2. Curva de la oferta:

- Función de la producción.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## Departamento de Economía y Ciencias Políticas

- Producto total, producto medio y producto marginal.

- Curvas de producción.

- Conceptualización de la productividad.

Isocuantas, curvas y mapas.

Tasa marginal de sustitución técnica.

### 5.3 .Rendimientos a escala:

- Rendimientos a escala crecientes.

- Rendimientos a escala constantes.

- Rendimientos a escala decrecientes.

### 5.4. Cambios tecnológicos:

- Avance tecnológico o sustitución de insumos.

- Progreso técnico y su función de producción (productividad media y marginal) y mapa de Isocuantas.

## Módulo VI - Los costos.

### 6.1 Conceptos básicos.

- Costo de oportunidad

- Costo contable.

- Costo económico.

- Costo del trabajo “explícito”,

- Costo del capital “implícito”

- Costo irrecuperable.

- Costos imputados: Costos empresariales (por trabajo, por tasa de alquiler de activos, por interés de préstamos, entre otro)

### 6.2 Supuestos simplificadores:

- Dos factores de la producción (trabajo y capital)

- Los factores en mercados perfectamente competitivos.

### 6.3 Beneficios económicos y minimización de costos:

- Los beneficios económicos.

- Costos Totales.

- Elección de insumos que minimiza los costos:

- Tasa marginal de sustitución técnica de trabajo por capital.

- Curvas de isocuanta.

- Senda de expansión.

- Curvas de costos totales:

Con rendimientos constantes a escala.

Con rendimientos decrecientes a escala.

Con rendimientos crecientes a escala.

De escala óptima.

- Curvas de costos promedio:

Promedio de factor fijo

Promedio de factor variable

Promedio total.

- Curva de costo marginal.

- Relación de las curvas de costos promedios y costo marginal.

- Rendimientos constantes a escala.

- Rendimientos decrecientes a escala.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## Departamento de Economía y Ciencias Políticas

- Rendimientos crecientes a escala.
- Escala óptima.
- Distinción entre el corto y el largo plazos
- Corto Plazo:
  - Costo fijo, costo variable y costo total; costo marginal y costo total medio.
- Largo plazo:
  - Costos variables y costo total; costo marginal y costo total medio.
- Gráfica del mapa de isocostos.
  - Relación de la isocuanta y el isocosto.

Módulo VII - Maximización de beneficios económicos y oferta.

### 7.1 Objetivos de la empresa:

- Maximización del beneficio.
- Marginalismo.
- Decisión de producción.
- Regla de ingreso marginal / costo marginal.
- El marginalismo en la elección de factores de la producción.

### 7.2 Ingreso marginal:

- Ingreso marginal para una curva de demanda descendente.
- Ingreso marginal y elasticidad precio.

### 7.3 Curva de ingreso marginal:

- Desplazamientos de la curva de demanda y del ingreso marginal.
- Maximización del ingreso.
- Comparación entre maximización del beneficio y maximización del ingreso.
- Fijación del precio añadiendo un margen.

### 7.4 Oferta a corto plazo de una empresa tomadora de precios:

- La decisión de maximización de beneficios.
- Curva de oferta a corto plazo para una empresa tomadora de precios.
- La curva de oferta de la empresa.
- La decisión de cierre de la empresa
- Precio de cierre

### 7.5 Relación entre el principal y el agente:

- Conflicto entre la relación con el agente.
- Contratos de incentivos.
- La decisión de maximización de beneficios.
- Curva de oferta a corto plazo para una empresa tomadora de precios.
- La curva de oferta de la empresa.
- La decisión de cierre de la empresa
- Precio de cierre

### 7.5 Relación entre el principal y el agente:

- Conflicto entre la relación con el agente.
- Contratos de incentivos.

Unidad 4: Modelos de Equilibrio de mercado

Módulo VIII - Competencia perfecta.

### 8.1 Oferta momentánea:

- Fijación del precio con oferta momentánea.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## Departamento de Economía y Ciencias Políticas

- Cambio en la demanda con oferta momentánea.
  - El modelo de muy corto plazo.
- 8.2 Oferta a corto plazo:
- Diseño de una curva de oferta a corto plazo.
- 8.3 Determinación de precios en el corto plazo:
- Funciones del precio de equilibrio.
- 8.4 Desplazamiento de las curvas de oferta y demanda:
- Elasticidad de la oferta a corto plazo.
  - Desplazamiento de las curvas de oferta e importancia de la forma de la curva de demanda y viceversa.
- 8.5 Oferta a largo plazo:
- Condiciones de equilibrio.
  - Maximización de beneficios.
  - Entrada y salida de empresas al mercado.
  - Equilibrio a largo plazo.
- 8.6 Oferta a largo plazo con costos constantes:
- Equilibrio de mercado.
  - Cambio de la demanda.
  - Curva de oferta a largo plazo.
- 8.7 Oferta a largo plazo con costos crecientes:
- Elasticidad de la oferta a largo plazo y sus estimaciones.
- 8.8 Oferta a largo plazo con costos decrecientes.
- Nuevas industrias en el mercado.
  - Mercado en el que la entrada de empresas disminuye los costos de las empresas.
- Módulo IX - El modelo competitivo y el modelo de monopolio.
- 9.1 Excedente del productor y del consumidor.
- 9.2 Excedente del productor a corto plazo.
- 9.3 Excedente del productor a largo plazo.
- 9.4 Eficiencia Económica.
- 9.5 Controles de precios y faltantes.
- 9.6 Teoría de la incidencia tributaria:
- Traslado del impuesto a largo plazo.
  - Incidencia a largo plazo con costos crecientes.
  - Incidencia y elasticidad.
  - Tributación y eficiencia.
- 9.7 Restricciones al comercio:
- Ganancias del comercio internacional.
  - Arancel proteccionista.
  - Otros tipos de protección.

### 2.6. Modalidades del proceso enseñanza aprendizaje

- Aprendizaje basado en problemas (ABP)
- Aprendizaje colaborativo



**2.7. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades que el alumno deberá adquirir con la unidad de aprendizaje**

1. Capacidad para entender las decisiones de los agentes económicos y su interacción en los mercados.
2. Capacidad para la búsqueda y análisis de indicadores económicos
3. Capacidad para aplicar razonamiento abstracto.
4. Conocer el comportamiento del consumidor individual como reflejo de sus preferencias de consumo y sus repercusiones en la demanda del mercado.
5. Conocer la conducta de las empresas en cuanto a decisiones de producción y contratación de factores de producción con base en las herramientas teóricas aprendidas en clase.
6. Conocer la formación de los precios como interacciones entre la oferta y la demanda del mercado y a partir de ello definir estrategias hacia adentro de la empresa.
7. Conocer el comportamiento de las empresas conforme se van sustituyendo las condiciones del mercado de referencia llamado Mercado de Competencia Perfecta.
8. Realizar diagnósticos a empresas e instituciones para enfrentar y resolver problemas.
9. Diseñar propuestas de solución con base en criterios cuantitativos para la toma de decisiones.

**2.8. Relación con el perfil de egreso**

Aplicará los fundamentos teóricos de economía que sustentan las decisiones de los agentes económicos

**2.9. Campo de aplicación profesional de los conocimientos promovidos en la unidad de aprendizaje**

Aplicará los fundamentos teóricos de economía que sustentan las decisiones de los agentes del sector público y privado.

**2.10. Modalidad de evaluación y factores de ponderación**

Aspecto a evaluar	Ponderación
<b>Conocimientos:</b>	20 %
<b>Habilidades y destrezas:</b>	10 %
<b>Actividades extra-aula:</b>	10 %
<b>Exámenes (tres):</b>	60 %



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## Departamento de Economía y Ciencias Políticas

### 3. BIBLIOGRAFÍA

#### 3.1. Bibliografía básica

- 1.- DOMINICK Salvatore (2009), Microeconomía, Edit. Mc. Graw 4ta edición, México.
- 2.- NICHOLSON Walter y Snyder Ch. (2010) Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. Edit. CENGAGE, Learning, México.
- 3.- SAMUELSON, Paul y Nordhaus W. (2010) Economía con aplicaciones a Latinoamérica, Edit. Mc. Graw Hill, 19va. edición, México.
- 4.- PARKIN, Michael y Loria E. (2010) Microeconomia: Versión para Latinoamérica, Edit PEARSON, 9o. edición, México

#### 3.2. Bibliografía complementaria

- 1.- CASE Y FAIR, Principios de Microeconomía (2008), Edit. Pearson 8tava. Edición.
- 2.- BERNANKE, Robert H. Frank (2007) Microeconomía, Edit. McGraw Hill, 3er edición.
- 3.- CUE Agustín y QUINTANA L. (2008), Microeconomía, Grupo Editorial Patria.
- 4.- CARRASCO, A., y otros (2003): Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones. Edición. Thomson.
- 7.- MANKIW, N. Gregory (2009), Principios de Economía, Edit. CENGAGE Learning, 5ta., edición, México
- 6.- KRUGMAN, Paul y Well R. (2006) Microeconomía, Edit. Reverte, EspaÑ

### 4. LUGAR Y FECHA DE LA ELABORACIÓN o ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

Tonalá, Jalisco a 18 de julio de 2017

### 5. PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN / ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA

- *Mtra. Fátima Lourdes Aguirre Montejano*
- *Mtra. Enore Adriana Chávez Jiménez*
- *Mtro. Rafael González Bravo*
- *Dr. Julio Santiago Hernández*

### 6. INSTANCIAS QUE APROBARON EL PROGRAMA

- *Academia de economía*