



Programa de estudios por competencias
Licenciatura en Administración

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

Departamento:

PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Academia:

EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE PROYECTOS

Nombre de la unidad aprendizaje:

ECONOMIA II

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
I5324	60	20	80	8

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
CURSO-TALLER	LICENCIATURA	CONTADURIA	NINGUNO

Área de formación

BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA

Actualizado por:

Mtro. Ernesto Guzmán Aguilar

Fecha de última actualización:

Septiembre 4 de 2017.

2. PRESENTACIÓN

Este curso proporcionará al alumno los fundamentos teóricos de la ciencia económica e introducirá a la macroeconomía, como una herramienta para contextualizar el proceso de análisis y toma de decisiones en el ámbito de su desempeño profesional.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

1. El alumno podrá utilizar los métodos e instrumentos de análisis de la economía.
2. Que el alumno entienda el funcionamiento de la economía como el ámbito en el cual las empresas toman decisiones en relación a sus mercados individuales.
3. El alumno tomara decisiones de acuerdo al comportamiento de la economía en su conjunto.

RELACIÓN DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA CON EL PERFIL DE EGRESO

El alumno será capaz de diseñar e implementar procedimientos contables que conformen sistemas de información financiera; elaborar, analizar e interpretar los estados financieros e informes para asesorar aspectos contables, fiscales financieros y organizacionales; captar, registrar, analizar, interpretar y fundamentar la toma de decisiones financieras, así como la aplicación de leyes tributarias a las organizaciones; prevenir y detectar errores y desviaciones en los procedimientos y registros contables y proponer soluciones; utilizar sistemas electrónicos para la preparación, análisis y procedimientos de la información contable, financiera, fiscal y de auditoría; diseñar y aplicar medidas de calidad total; ejercer y delegar autoridad para cumplir sus fines.

4. SABERES

Saberes prácticos	<ol style="list-style-type: none">1. Interpretación de los ciclos económicos.2. Conocer las fuentes de información confiables sobre indicadores económicos como el PIB, IPC, Tasa de desempleo y comercio exterior.3. Comprender el origen y consecuencias de problemas económicos como inflación, desempleo, baja producción, déficit comercial, entre otros.
Saberes teóricos	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer los objetivos de la economía como ciencia social así como las ramas en las que divide para el estudio del entorno económico.2. Valorar las herramientas estadísticas y sistemas de información existentes que facilitan el análisis macroeconómico.
Saberes formativos	<ol style="list-style-type: none">1. Que el alumno genere una visión acerca de la realidad económica de nuestro país.2. Formarse un marco de referencia acerca del correcto manejo de los recursos económicos en el ámbito donde se desarrolle.3. Comprender que el área que estudia forma parte de un sistema económico internacional donde la economía de cada país influye a su vez en el ámbito económico global.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

- **UNIDAD DE COMPETENCIA I. Introducción al Estudio de la Economía**
 - 1.1 El objeto de estudio de la economía.
 - 1.2 El método de análisis de la economía.
 - 1.3 Los instrumentos de análisis de la economía.
 - 1.4 Los niveles de análisis de la economía
- **UNIDAD DE COMPETENCIA II. El Mercado Como Mecanismo de Asignación de Recursos.**
 - 2.1 La demanda y sus determinantes.
 - 2.2 La oferta y sus determinantes.
 - 2.3 El equilibrio en el mercado.
 - 2.4 La oferta y la demanda agregada.
 - 2.5 Microeconomía y Macroeconomía.
- **UNIDAD DE COMPETENCIA III. La Medición del Ingreso y el Producto Nacional.**
 - 3.1 Las variables macroeconómicas básicas-
 - 3.2 La identidad básica del ingreso y el producto nacional.
 - 3.3 El ciclo económico.

UNIDAD DE COMPETENCIA IV. Introducción al Análisis Macroeconómico

- 4.1 La demanda agregada en una economía cerrada. (Mercado de dinero y mercado de bienes y servicios).
 - 4.1.1 El mercado de bienes y servicios.
 - El consumo y el ahorro.
 - La inversión.
 - El presupuesto público y la determinación del ingreso.
 - Introducción a la política fiscal.
 - 4.1.2 El mercado de dinero.
 - La demanda de dinero y sus determinantes.
 - La oferta de dinero y sus determinantes.
 - El equilibrio en el mercado de dinero.
 - Introducción a la política monetaria.
 - 4.1.3 El equilibrio de la demanda agregada en una economía cerrada.
 -
 - 4.2 La economía abierta.
 - 4.2.1 La balanza de pagos.
 - La balanza de cuenta corriente.
 - La balanza de capitales.
 - El equilibrio en balanza de pagos
 - Mercados de divisas y tipo de cambio.
 -
 - 4.3 El equilibrio de la demanda agregada en una economía abierta.
 -
 - 4.4 La política económica en una economía abierta.
 - La política económica con tipo de cambio fijo.
 - La política económica con tipo de cambio flexible

6. ACTIVIDADES PRACTICAS

1. El alumno deberá ser capaz de analizar las políticas aplicadas para estabilizar los ciclos económicos.
2. Será capaz de relacionar lo aprendido con la realidad económica de nuestro país
3. El alumno conocerá la importancia de la política monetaria e identificará la que se aplica en México.

7. ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

1. Los contenidos teóricos del curso se desarrollarán en clase presencial, los cuales se apoyarán en sesiones en línea, en plataforma Moodle, tales como: entrega de tareas, debates en foro, wikis y reporte de lecturas, entre otros.
2. Los conocimientos y habilidades prácticos del curso serán aplicados en estudios de casos y prácticas de campo, supervisados por el profesor.
3. Se propiciará el aprendizaje autogestor y colaborativo en los alumnos proporcionándoles todas las herramientas e información necesarias para tal fin, además de reforzar el proceso de aprendizaje mediante talleres, laboratorios y seminarios.

8. CALIFICACIÓN

- La evaluación será sumativa.
- Se hará una heteroevaluación con los siguientes instrumentos de evaluación:
- Tareas 10%
- Exámenes 30%
- Participación en clase 10%

o Participación en plataforma (Foros y wikis)	10%
o Exposiciones	20%
o <u>Portafolio de evidencias</u>	<u>20%</u>
o Total	100%

9. PERFIL DEL PROFESOR

Licenciatura en Economía
 Licenciatura en Administración o Maestría en Administración con enfoque a Negocios Internacionales
 Licenciatura en Contaduría Pública con orientación en comercio exterior.

10. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

La asignatura impartida se transmitirá al alumno de las siguientes maneras:

1. Actividades presenciales, mediante presentaciones, estas pueden ser en: prezi o power point, o algún otro software, así como exposiciones en grupo, debate entre los alumnos y lecturas de la diferente normatividad vista durante el curso.
2. Apoyo en línea, mediante la plataforma Moodle, donde se propicia la discusión en foros o wikis, envío de reportes de lecturas y retroalimentación del profesor.
3. Método: los conocimientos y habilidades prácticos del curso, serán aplicados en estudios de caso y prácticas de campo.
4. Actividades de aprendizaje: investigación bibliográfica a cerca de los diversos conceptos, exposición, realización de un análisis de la información obtenida y su discusión.
5. Recursos didácticos: Pizarrón electrónico, pintarrón, cañón, bibliografía, lectura de publicaciones especializadas, casos publicados en internet, revistas etc.
6. Métodos de enseñanza usados son: activo, deductivo, lógico y en equipos.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Parkin, P. (2011) *Macroeconomía*, México. Cengage learning.
- Mankiw, G. (2014) *Macroeconomía versión para América latina*. Cengage learning.
- Samuelson, P. (2010). *Macroeconomía*. Mc. Graw Hill Interameric.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Parkin, M. & Loría Díaz, E. (2010) *Macroeconomía : versión para Latinoamérica*. México. Pearson.
- Samuelson, P. A. & Nordhaus, W. D. (2010) *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. México. McGraw-Hill.
- Rossetti, J. P. (2002) *Introducción a la economía*. México. Oxford.
- Banco de México s.f. [en línea] <http://www.banxico.org.mx/ayuda/temas-mas-consultados/indices-precios-inflacion.html>

Mtro. Rodolfo Cabral Parra
PRESIDENTE DE ACADEMIA

Mtro. Diego Huizar Rubalcaba
PRESIDENTE DEL COLEGIO DEPARTAMENTAL