



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

Programa de estudios por competencias
Licenciatura en Administración

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

Departamento:

PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Academia:

EMPRENDIMIENTOS Y DESARROLLO DE PROYECTOS

Nombre de la unidad aprendizaje:

ECONOMÍA II

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
EN114	60	20	80	9

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
ASIGNATURA	LICENCIATURA	ADMINISTRACIÓN	EN113

Área de formación

BÁSICA COMÚN

Elaborado por:

Jessica Arlette Cárdenas Castellanos.

Fecha de última actualización: 12/09/2017

2. PRESENTACIÓN

La materia de Economía II, proporcionará una visión dentro del área Económico Administrativa, para el análisis de los fundamentos teóricos de la Microeconomía, trascenderá en su formación integral como futuro profesionalista con capacidad para la toma de decisiones y, que se verá reflejada al insertarse el egresado en el mercado de trabajo. El estudio de la materia de Economía II, permite abordar las teorías del Consumidor, del Productor y de los Mercados, para obtener una visión de los fundamentos teóricos de la Microeconomía.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

1. El alumno desarrolla aptitudes básicas de análisis y síntesis de la ciencia económica.
2. El alumno promueve actitudes para promover el interés de los fenómenos económicos particulares.
3. El alumno genera valores como honestidad, responsabilidad, justicia y congruencia social.
4. Al finalizar el curso, el estudiante
5. obtiene conocimientos en los niveles de análisis, síntesis y abstracción para captar la realidad en forma objetiva.
6. El alumno podrá aplicar los conocimientos de la teoría y sus instrumentos de análisis para que mediante su aplicación pueda comprender el comportamiento del consumidor y el funcionamiento de las empresas en los mercados.

4. SABERES

Saberes prácticos	<ol style="list-style-type: none">1. Interpretación de los ciclos económicos.2. Conocer las fuentes de información confiables sobre indicadores económicos como el PIB, IPC, Tasa de desempleo y comercio exterior.3. Comprender el origen y consecuencias de problemas económicos como inflación, desempleo, baja producción, déficit comercial, entre otros.
Saberes teóricos	<ol style="list-style-type: none">1. Especificar el origen, objeto de estudio y las principales teorías del análisis microeconómico.
Saberes Formativos (Actitudes y valores)	<ol style="list-style-type: none">1. Desarrollar aptitudes básicas de razonamiento de análisis de la ciencia económica.2. Promover el interés por el conocimiento de los fenómenos económicos particulares.3. Generar valores como honestidad, responsabilidad, justicia y congruencia social.4. Adquirir conocimientos en los niveles de análisis, síntesis y abstracción para captar la realidad en forma objetiva.

5. CONTENIDOS

Objeto de Estudio I. Introducción al estudio de la microeconomía

- 1.1.- Teorías correspondientes al análisis microeconómico
 - 1.1.1.- Teoría del consumidor
 - 1.1.2.- Teoría del productor
 - 1.1.3.- Mercados
- 1.2.- Uso de modelos económicos

Objeto de Estudio II. Teoría elemental de la demanda y la oferta

- 2.1.- Demanda
 - 2.1.1.- Ley, tabla, curva y ecuación lineal de la demanda
 - 2.1.2.- Movimientos y desplazamiento de la curva de demanda
 - 2.1.3.- Demanda individual y de mercado
- 2.2.- Oferta

- 2.2.1.- Ley, tabla, curva y ecuación lineal de la oferta
- 2.2.2.- Movimientos y desplazamientos de la curva de la oferta
- 2.2.3.- Oferta individual y de mercado
- 2.3.- Equilibrio de mercado
- 2.3.1.- Determinación del precio de equilibrio (tablas, curvas y función de la demanda y oferta)
- 2.3.2.- Producción de equilibrio, escasez y excedentes
- 2.3.3.- Movimientos y desplazamientos de las curvas de oferta y demanda.

Objeto de Estudio III. Utilidad y elección del consumidor

- 3.1.- Utilidad cardinal:
 - 3.1.1.- Definición y problemas de mensurabilidad de la utilidad
 - 3.1.2.- Utilidad total, utilidad marginal y utilidad marginal decreciente
 - 3.1.3.- Maximización de la utilidad cardinal y derivación de la curva de demanda
- 3.2.- Utilidad ordinal:
 - 3.2.1.- Axiomas del comportamiento del consumidor
 - 3.2.2.- Curvas de indiferencia: propiedades generales y casos especiales
 - 3.2.3.- Tasa marginal de sustitución
- 3.3.- Restricciones impuestas al consumidor: posibilidades de consumo
 - 3.3.1.- Tabla, curva y ecuación del presupuesto
 - 3.3.2.- Movimientos y desplazamientos: cambios de precio e ingreso
 - 3.3.3.- Impuestos subsidios y racionamiento
- 3.4.- Optimización del consumidor:
 - 3.4.1.- La elección que maximiza la utilidad (bienes normales, bienes inferiores y bienes Giffen)
 - 3.4.2.- La curva de ingreso consumo y la curva de Engel
 - 3.4.3.- La curva de precio consumo y la curva de demanda
 - 3.4.4.- La demanda individual y de mercado
 - 3.4.5.- Efecto ingreso y efecto sustitución
 - 3.4.6.- Excedente del consumidor.

Objeto de Estudio IV. Medición de la sensibilidad de la demanda

- 4.1.- Elasticidad precio de la demanda
- 4.2.- Elasticidad ingreso de la demanda
- 4.3.- Elasticidad precio cruzada de la demanda
- 4.4.- Elasticidad de una curva de demanda lineal
- 4.5.- Curvas de demanda de elasticidad constante

Objeto de Estudio V. Empresa, Producción y costos

- 5.1.- Características, tipos de organización y financiamiento de la empresa
 - 5.1.1.- Factores fijos y factores variables
 - 5.1.2.- El corto y el largo plazo
- 5.2.- Función de producción de largo plazo:
 - 5.2.1.- Las isocuantas e isocostos (equilibrio del productor)
 - 5.2.2.- Rendimientos a escala: constantes, crecientes y decrecientes
- 5.3.- Costos fijos y costos variables
 - 5.3.1.- Costos medios
 - 5.3.2.- Costos marginales
 - 5.3.3.- Costos a largo plazo
 - 5.3.4.- Costos medios a corto y largo plazo
 - 5.3.5.- Costos marginales a largo plazo
 - 5.3.6.- Oferta individual y de mercado
 - 5.3.7.- Elasticidad de la oferta.

Objeto de Estudio VI. La empresa en competencia perfecta

- 6.1.- Clasificación de las estructuras de mercado
- 6.2.- Mercado de competencia perfecta
- 6.3.- Decisión de la oferta para una empresa en competencia perfecta
- 6.4.- Maximización de beneficio
- 6.5.- Punto de cierre
- 6.6.- Curva de oferta a corto o largo plazo
- 6.7.- Excedente del productor y maximización
- 6.8.- Oferta de la industria corto y largo plazo
- 6.9.- Sensibilidad de la oferta.

6. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

1. El alumno deberá ser capaz de analizar las políticas aplicadas para estabilizar los ciclos económicos.
2. Será capaz de relacionar lo aprendido con la realidad económica de nuestro país
3. El alumno conocerá la importancia de la política monetaria e identificará la que se aplica en México.

7. METODOLOGÍA

1. Los contenidos teóricos del curso se desarrollarán en clase presencial mediante presentaciones en Power Point y TICS.
2. Las actividades se apoyan con el uso de la plataforma Moodle llevando a cabo las siguientes actividades: entrega de tareas, debates en foro, reporte de lecturas, etc.
3. Los conocimientos y habilidades prácticos del curso serán aplicados en proyectos reales y prácticas de campo, supervisados por el profesor.
4. Se propiciará el aprendizaje autogestivo y colaborativo en los alumnos proporcionándoles herramientas e información necesarias para tal fin.

8. EVALUACIÓN

- Actividades preliminares	10%
- Actividades de aprendizaje	20%
- Actividades integradoras	30%
- Participación en clases	10%
- <u>Producto integrador</u>	30%
 Total	 100%

9. PERFIL DEL PROFESOR.

Licenciada en Mercadotecnia.
Egresada de la Maestría en Administración de Negocios.
Experiencia laboral 4 años en la Unidad de Servicio Social del Centro Universitario del Norte.

10. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

La asignatura impartida se transmitirá al alumno de las siguientes maneras:

1. Actividades presenciales, mediante presentaciones, estas pueden ser en: Prezi o Power Point, o algún otro Software, así como exposiciones en grupo, debate entre los alumnos y lecturas de la diferente normatividad vista durante el curso.
2. Apoyo en línea, mediante la plataforma Moodle, donde se propicia la discusión en foros o wikis, envío de reportes de lecturas y retroalimentación del profesor.
3. Método: los conocimientos y habilidades prácticos del curso, serán aplicados en estudios de caso y prácticas de campo.
4. Actividades de aprendizaje: investigación bibliográfica a cerca de los diversos conceptos, exposición, realización de un análisis de la información obtenida y su discusión.
5. Recursos didácticos: Pizarrón electrónico, pintarrón, cañón, bibliografía, lectura de publicaciones especializadas, casos publicados en internet, revistas etc.
6. Métodos de enseñanza usados son: activo, deductivo, lógico y en equipos.

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Parkin, M. (2015) *Macroeconomía: versión para Latinoamérica*. México. Pearson.

Samuelson, P. (2010). *Macroeconomía: con aplicaciones en América Latina*. Mc. Graw Hill Interameric.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Graue, A. L. (2014). *Introducción a la economía*. México. Pearson.

Rossetti, J. P. (2002) *Introducción a la economía*. México. Oxford.

Banco de México s.f. [en línea] <http://www.banxico.org.mx/>

Vo. Bo.

Vo. Bo

Mtro. Rodolfo Cabral Parra
Presidente de academia

Mtro. Diego Huizar Rubalcaba
Presidente del Colegio Departamental