

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de la Ciénega



Programa de asignatura o unidad de aprendizaje.

Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje

Nombre del profesor que elaboró el programa	Fecha de elaboración del programa / Última actualización "Calendario"
Mtra. Araceli Espinosa Salazar	Calendario 2016 "A"

LICENCIATURA DE MERCADOTECNIA

1. Nombre de la Materia			2. Clave de la Materia							
Economía I			I5087							
3. Prerrequisitos	4. Tipo de Asignatura	5. Carga Horaria Semanal		6. Créditos						
	CURSO	<table><tr><th>Teoría:</th><th>Práctica:</th><th>Total:</th></tr><tr><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr></table>		Teoría:	Práctica:	Total:	2	2	4	8
Teoría:	Práctica:	Total:								
2	2	4								
7. Área de Formación	8.División	9. Departamento		10. Academia						
Básica común obligatoria	División de Ciencias Económico Administrativas.	Estudios Económicos e Internacionales		Teoría económica						

11. Presentación

La materia Economía I, aportará los fundamentos teóricos de la Macroeconomía, como base de preparación del futuro profesionista para potenciar su capacidad para la toma de decisiones, lo que se verá reflejado en el ámbito laboral de la Mercadotecnia. El contenido temático de Economía I permite conocer los diferentes sectores económicos, el aparato productivo nacional, el problema económico de la escasez, funcionamiento de la economía de mercado de la economía mundial.

12. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y competencias

Competencias:

Conocimiento y comprensión de fenómenos económicos,

Desarrollar aptitudes para análisis, resolución de problemas y ejercicios de fenómenos económicos.

Captar evidencia empírica e información para interpretar fenómenos de naturaleza económicos.

Trabajo en equipo

Habilidades, Interpretación de los principales indicadores económicos y habilidad de abstracción. así como cálculos y mediciones del PIB

Capacidades: Analizar estructura económica del país, así como también identificar la situación del consumo y producción, el ahorro y la inversión.

Saberes y conocimientos prácticos: Elaboración gráficos que muestran relación entre variables económicas.

Saberes y conocimientos teóricos: Investigará los aspectos teóricos sobre el sector productivo nacional y demás sectores de la economía.

Actitudes y aptitudes: Reforzamiento de la actitud de aprendizaje y autoaprendizaje siendo apto para relacionar a la economía y área de estudios.

Valores: Rigor Honradez, respeto, puntualidad, responsabilidad

13. Objetivos

General: Adquirirá un conocimiento y visión del objeto, método, técnica e instrumentos de la ciencia económica que le posibilite la comprensión de los fenómenos económicos que se presentan en los ámbitos de la economía general.

Particulares:

- 1.- Que el alumno especifique el origen, objeto de estudio y las principales teorías del análisis económico.
- 2.- Que el alumno comprenda de manera general el comportamiento de la demanda, de la oferta y del equilibrio del mercado
- 3.- Que el alumno sea capaz de determinar cuantitativamente mediante el uso de la elasticidad, la sensibilidad de la demanda y la oferta ante cambios en precios, en ingresos y en precios de bienes sustitutos y complementarios.
- 5.- Que el alumno sea capaz de comprender el funcionamiento de la empresa en un mercado en competencia perfecta.
- 6.- Que el alumno conozca el funcionamiento de los mercados bajo la formas de monopolio, oligopolio y competencia monopolística para la fijación de precios y maximización de beneficios.

14. Contenido temático

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA

- 1.1 Antecedentes de la Economía
- 1.2 Concepto de Economía.
- 1.3 Formas de organización social.
- 1.4 Análisis macroeconómico y microeconómico.
- 1.5 Objetivo de la Economía y su relación con otras ciencias.
- 1.6 Método de la ciencia económica
- 1.7 Instrumentos y técnicas analíticas básicas en Economía.
- 1.8 Conceptos y construcción de indicadores económicos.

UNIDAD II: SISTEMA ECONÓMICO, SU ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO: FUNCIÓN DE LA ECONOMÍA DE MERCADO

- 2.1.- El problema económico.
- 2.1.1.- Los problemas fundamentales de las actividades económicas.
- 2.2.- El sistema económico (estructura)
- 2.2.1.- El aparato productivo Nacional
- 2.3.- Los sectores de la economía
- 2.4.- Funcionamiento de la economía de mercado: una visión de conjunto
- 2.4.1.- Principios elementales del mercado
- 2.4.2.- Funcionamiento del sistema de precios.
- 2.5.- La escasez, la elección y los recursos productivos
- 2.6.- Concepto de la Ley de los rendimientos decrecientes
- 2.7.- Interacción entre unidades microeconómicas

UNIDAD III: CONTABILIDAD NACIONAL

- 3.1 Introducción a la contabilidad nacional
- 3.1.1 Variables macroeconómicas
 - 3.1.1.1 Clases de Variables Macroeconómicas
 - 3.1.1.2 Variables reales y variables nominales.
- 3.2 Introducción al sistema de cuentas nacionales
- 3.3 Cuentas consolidadas, matriz de insumo producto y por rama de actividad

UNIDAD IV: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA MACROECONÓMICA

- 4.1 Demanda y oferta agregada
- 4.2 El consumo
- 4.3 El ahorro
- 4.4 La inversión

- 4.5 Determinación de la renta nacional de equilibrio
- 4.6 El multiplicador de la inversión
- 4.7 Introducción del Estado y su función en la economía
 - 4.7.1 Implicaciones de la política económica: gasto y política fiscal
- 4.8 Problemas macroeconómicos centrales y su origen
 - 4.8.1 Tipos y Tasas de inflación
 - 4.8.2 Desempleo y Clases de desempleo
- 4.9 Crecimiento económico
 - 4.9.1 Ciclos económicos
- 4.10 Tasas de crecimiento

UNIDAD V: EL SECTOR FINANCIERO Y MONETARIO

- 5.1 El dinero
 - 5.1.1 Definición, funciones y clases
 - 5.1.2 Los actuales medios de pago
- 5.2 Estructura y funcionamiento del sistema financiero
 - 5.2.1 Banca Central
- 5.3 La política monetaria y sus repercusiones en la actividad económica

UNIDAD VI: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

- 6.1 Entorno económico internacional y globalización
- 6.2 Mercado de divisas
- 6.3 Tipos de cambio

15. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. **MACROECONOMÍA.** *Un enfoque América Latina* Parkin Michael Editorial: PEARSON 9a. Edición (2010).—**OBLIGATORIO**— 339.PAR
2. **MACROECONOMIA** Con aplicación a América Latina. Paul A. Samuelson. Editorial Mc. Graw Hill. 17ma Edición. (2010). 339.098 SAM

3. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. CUÉ MANCERA AGUSTÍN. Editorial Patria. Primera Edición(2008). 339 CUE

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. Teoría macroeconómica Principios básicos y aplicaciones. Nicholson Walter Edit. MacGraw Hill Sexta edición, México, 1997
2. Microeconomía, teoría y aplicaciones. Hirshleifer Jack Edit. Prentice Hall Tercera edición , México.

<http://www.bancomext.com/Bancomext/index.jsp>

<http://www.banxico.org.mx/>

[www. banco de mexico](http://www.banco de mexico)

[www. Secretaria de economía](http://www. Secretaria de economia)

www. el economista

www.BMV Bolsa Mexicana de Valores

www.Fondo Monetario Internacional

www. Banco Mundial

www.el financiero

[www. El reforma.](http://www. El reforma)

16. Campo de aplicación profesional

Formar estudiantes con capacidad de analizar las diferentes variables económicas y sus repercusiones dentro del ámbito empresarial, así como en el entorno nacional o internacional.

17. Modalidades del proceso enseñanza-aprendizaje

- Exposición y explicación por el maestro.
- Lectura previa obligatoria del manual básico con base en cuestionarios guía por capítulo, control de lecturas por medio del cuestionamiento en clase a los alumnos.
- Motivación para la participación del alumno con comentarios y expresión de dudas.
- Planteamiento y resolución de ejercicios prácticos en clase.
- Participación de alumnos en la solución de ejercicios del manual básico en el pizarrón.
- Lecturas y análisis de noticias de la prensa económica, como ejemplos de fenómenos económicos.

18. Evaluación del curso

EVALUACIÓN CONTINUA PARA EL PERIODO ORDINARIO:

- 1.- Dos Exámenes parciales. 40%
- 2.- Examen Departamental 20%
- 3.- Participación en clases, exposición en equipo, control de lecturas y ejercicios 40%

Suma: 100%

EVALUACIÓN PARA EL PERIODO EXTRAORDINARIO:

- 1.- La calificación que se obtenga en el examen en el extraordinario será máximo del 80%
- 2.- La calificación del ordinario al 40%

Suma: 100%

Criterios de evaluación establecidos en el reglamento de promoción y evaluación de estudiantes de la Universidad de Guadalajara

19. Mapa curricular y plan de estudios de la carrera

• Disponible en www.guiadecarreras.udg.mx

20. Actualización

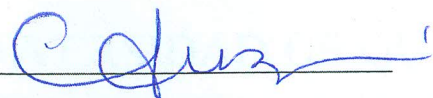
Fecha de Actualización 4 de Marzo 2016

Vo- Bo. Jefe de Departamento
(Vigencia)

Vo. Bo. Presidente de Academia
(Revisión)

Profesor(es) participante(s): Nombre y firma

Cd



Mtra. Adriana Guzmán Castañeda
Departamento de Estudios Económicos e
Internacionales.



Mtra. Araceli Espinoza Salazar
Academia de Teoría económica



Mtra. Araceli Espinoza Salazar