

# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR DIVISIÓN DE CIENCIAS, SOCIALES HUMANIDADES DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA



CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR




// AGO. 2018

VIGENCIA

### PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PA104 – PSICOL -2017B

  
Dr. Ezequiel Ramírez Lira  
Presidente de la Academia de Estudios  
Organizacionales

  
Dra. Bertha Emilia Madrigal Torres  
Encargada del Despacho del Departamento de  
Ciencias Económicas y Administrativas

Psic. Salvador Castillo Díaz  
Profesor de la Asignatura

## I. DATOS GENERALES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

1.- ASIGNATURA:

2.- CLAVE DE LA ASIGNATURA:

3.- CARRERA:

4.- CREDITOS:

5.- CARGA HORARIA TOTAL:

6.- CARGA HORARIA TEÓRICA:

7.- CARGA HORARIA PRÁCTICA:

8.- HORA / SEMANA:

9.- TIPO DE CURSO	10.- PRERREQUISITOS	11.-CORREQUISITOS
Curso- Taller	PA125 y PA111	PA120

12.- ACADEMIA:

13.- DEPARTAMENTO:

14.- DIVISIÓN:

15.- FECHA DE ELABORACIÓN:

16.- PARTICIPANTES:

17.- PARTICIPANTES:

18.- FECHA DE APROBACIÓN DE ACTUALIZACIÓN POR LA INSTANCIA RESPECTIVA:

## II.- INTRODUCCIÓN

La materia de psicología social de las organizaciones, forma parte del área de formación especializante selectiva orientación en psicología social. Es un curso taller presencial, estructurado en 40 horas teóricas y 20 horas prácticas, con un valor curricular de 6 créditos. El prerrequisito para cursar esta materia son las asignaturas de orientaciones en psicología social y perspectivas en la Investigación psicosocial, respectivamente. Se puede llevar simultáneamente con la materia de Aplicaciones de la psicología social.

A partir de la ubicación crítica en el campo de intervención de la psicología social, este curso abona al perfil de egreso al promover que adquiera las habilidades y destrezas para analizar, sintetizar y reflexionar acerca del conocimiento que existe en el ámbito de la psicología social de las organizaciones, y en cuanto al perfil ocupacional se promueve su participación en proyectos de intervención en el ámbito de las organizaciones sociales a las que se integre, en la realización de procesos de asesoría, diagnóstico, intervención y evaluación de la población en sus necesidades de intervención psicosocial, y así favorecer una mayor integración teórico práctica, que fortalezca su capacidad crítica y propositiva, para el análisis y abordaje de la realidad en torno al conocimiento de los problemas sociales relevantes y vinculados, a nivel regional, nacional y global, relacionados con su práctica disciplinar y profesional, desde una perspectiva integradora.

La asignatura acerca al alumn@ hacia el conocimiento de las organizaciones sociales para intervenir en el ámbito comunitario, vinculándolas con las organizaciones e instituciones que las atraviesan, a través de reglamentos, políticas sociales, gubernamentales etc., lo cual favorece p. ej., su conocimiento del tercer sector, como una alternativa para ofrecer sus servicios profesionales, centrándose en la mejora de las interacciones entre las personas y grupos que intervienen en éstas.

Se inicia revisando la conceptualización teórica y metodológica de la psicología social de las organizaciones para continuar con el abordaje del diseño de proyectos sociales en contextos organizacionales, su diagnóstico, planeación, implementación y evaluación, para concluir con el análisis de la relación existente entre psicología social, políticas públicas y organizaciones sociales.

Dentro de la asignatura se fomentará en todo momento el espíritu crítico y reflexivo del alumno (a), así como la responsabilidad que implica el ser agente de cambio social, apegado al perfil de egreso, en el cual se da realce a los conocimientos científicos vigentes y a salvaguardar la ética y preservación de los valores que como psicólogos (as) deben de mantener.

De la misma forma, para que el/la alumno (a) favorezca proceso de su formación integral, deberá desarrollar el gusto por actividades socio culturales que permitan el análisis crítico de los elementos que integran la personalidad social del individuo, a través de los valores éticos del compromiso y el trabajo colaborativo, reflexionando sobre la relevancia de su trabajo como psicólogo en los ámbitos organizacionales.



### III.- OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL

- Diagnosticar, diseñar, implementar y evaluar proyectos de formación en organizaciones sociales, desde una perspectiva crítica y global, desarrollando conocimientos y habilidades para su intervención con las instituciones de la sociedad actual.

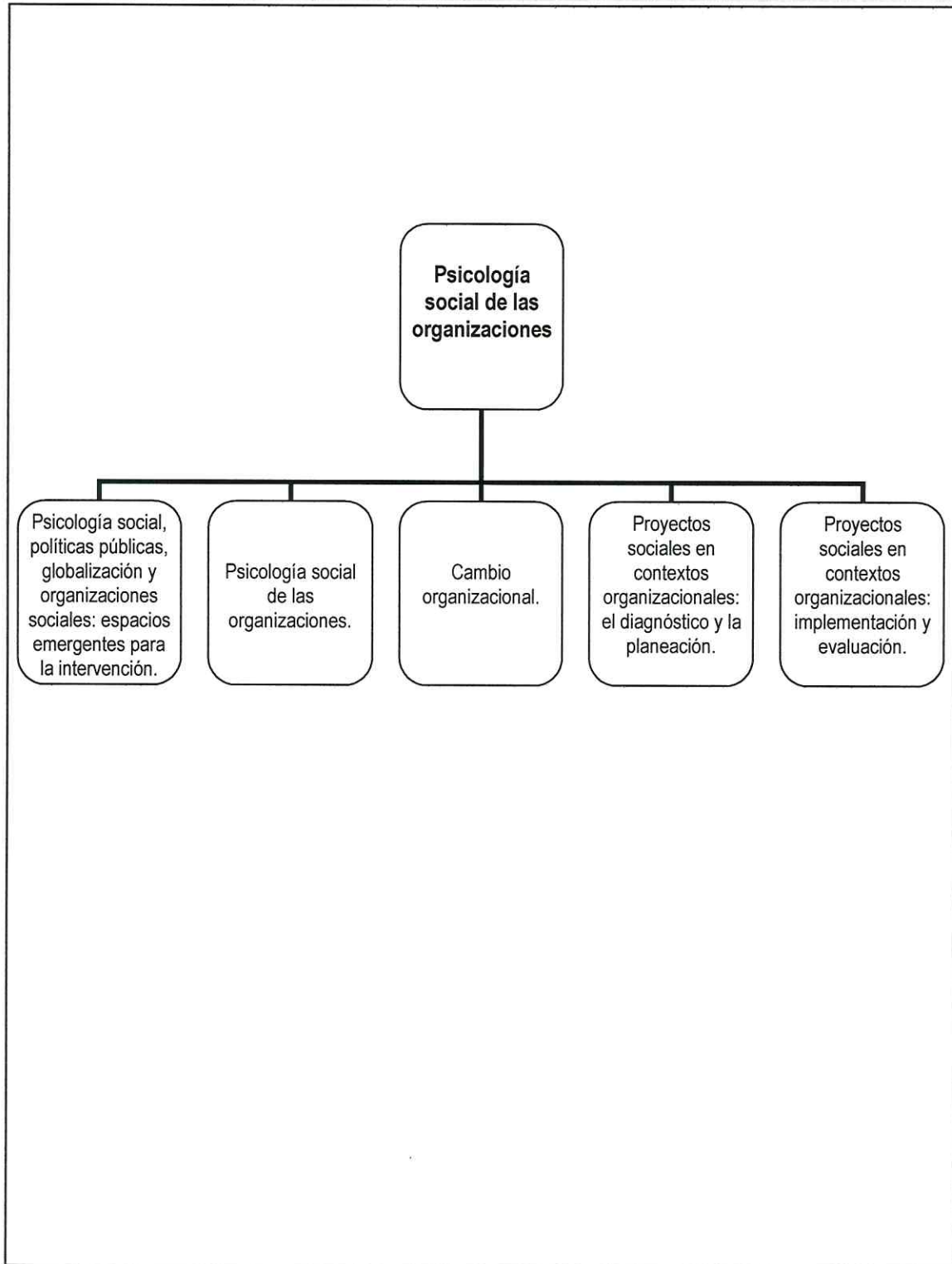
#### OBJETIVOS PARTICULARES

- Reconocer el papel que tiene la globalización, la sociedad, y la ciudadanía en la atención a las necesidades psicosociales existentes, a través de las organizaciones civiles y las políticas públicas, como espacios emergentes de intervención.
- Comprender la perspectiva teórica en la que se circunscribe la psicología social de las organizaciones para iniciar el proceso de intervención.
- Identificar los procesos psicológicos que se presentan en las organizaciones sociales para orientar procesos de motivación y liderazgo que promuevan la efectividad organizacional.
- Diseñar el plan diagnóstico y la planeación del proyecto de formación a implementar en la organización social, desde una perspectiva crítica, global y propositiva, con la meta de integrar los saberes adquiridos.
- Aplicar el proyecto de formación, y definir indicadores de evaluación desde una perspectiva reflexiva, congruente, propositiva y fundamentada, con la intención de evaluarlo, y así observar el nivel de objetivos logrados en torno a las necesidades identificadas.

### IV.- INDICE

Nombre de las Unidades temáticas	Carga horaria
1.- Psicología social, políticas públicas, globalización y organizaciones sociales: espacios emergentes para la intervención.	06 Hrs.
2.- Psicología social de las organizaciones.	09 Hrs.
3.- Cambio organizacional.	08 Hrs.
4.- Proyectos sociales en contextos organizacionales: el diagnóstico y la planeación.	08 Hrs.
5.- Proyectos sociales en contextos organizacionales: implementación y evaluación.	09 Hrs.

## V.- ESTRUCTURA CONCEPTUAL



## VI.- DESARROLLO DE LAS UNIDADES TEMATICAS (CONCEPTUALES)

UNIDAD CONCEPTUAL			
Nombre			
<b>1.- Psicología social, políticas públicas, globalización y organizaciones sociales: espacios emergentes.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Psicología social y políticas públicas: las organizaciones civiles.</li> <li>• Espacios emergentes: globalización, sociedad y ciudadanía.</li> </ul>	CHT	3:00 3:00	Hrs. Hrs.
<b>2.- Psicología social de las organizaciones.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Psicología social de las organizaciones / El espacio organizacional.</li> <li>• Características que definen a las organizaciones sociales.</li> <li>• Organizaciones, instituciones, grupos e individuos.</li> </ul>	CHT	3:00 3:00 3:00	Hrs. Hrs. Hrs.
<b>3.- Cambio organizacional.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bases psicológicas de la efectividad organizacional.</li> <li>• Procesos psicológicos en las organizaciones.</li> <li>• Motivación y liderazgo.</li> <li>• Aprendizaje colaborativo.</li> </ul>	CHT	2:00 2:00 2:00 2:00	Hrs. Hrs. Hrs. Hrs.
<b>4.- Proyectos sociales en contextos organizacionales: el diagnóstico y la planeación.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Denominación del proyecto.</li> <li>• Naturaleza del proyecto.</li> <li>• Descripción del proyecto.</li> <li>• Métodos y técnicas a utilizar.</li> </ul>	CHT	2:00 2:00 2:00 2:00	Hrs. Hrs. Hrs. Hrs.
<b>5.- Proyectos sociales en contextos organizacionales: implementación y evaluación.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración del proyecto.</li> <li>• Indicadores de evaluación del proyecto.</li> <li>• Factores externos condicionantes o pre-requisitos para el logro de los efectos e impacto del proyecto.</li> </ul>	CHT	3:00 3:00 3:00	Hrs. Hrs. Hrs.
	<b>CHT</b>	<b>40</b>	<b>Hrs.</b>
<b>Elaboración de proyecto de intervención en organización social.</b>	<b>CHP</b>	<b>20</b>	<b>Hrs.</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>Hrs.</b>

## PRODUCTOS DE APRENDIZAJE:

Unidad I.- Análisis y discusión en equipos, debate, exposición.
Unidad II.- Lectura comentada, mapa conceptual, seminario.
Unidad III.- Método de preguntas, juego de roles, solución de casos, presentación multimedia.
Unidad IV.- Taller reflexivo.
Unidad V.- Seminario.

## ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

NOMBRE DE LA PRÁCTICA	CARGA HORARIA
<p>Elaboración de proyecto de intervención en organización social que integre los aprendizajes del curso.</p> <p>En equipos de trabajo colaborativos, eligen una organización social para implementar el diseño y aplicación del diagnóstico de necesidades de intervención, para luego entonces, proponer una estrategia de intervención con indicadores de evaluación, que favorezca la atención a las necesidades psicosociales detectadas y favorezca la integración grupal de las personas que la integran.</p>	20 Hrs.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Alonso, G. C. M. y Otros. (2004). <i>Psicología Social y de las Organizaciones. Desarrollo institucional</i> . Madrid: Dykinson.
Alonso, G. C. M. y Otros (2003). <i>Psicología social y de las organizaciones. Comportamientos interpersonales</i> . Madrid: Dykinson.
Ander Egg, E. y Aguilar, M. J. (1994). <i>¿Cómo elaborar un proyecto?</i> 14 ed. Argentina: Lumen.
Girbau, M. D. (2002). <i>Psicología de la comunicación</i> . Barcelona: Ariel.
Katz, D. y Kahnk, R. L. (1989). <i>Psicología social de las organizaciones</i> . México: Trillas.
Marín, S. M. y Troyano, R. Y. [Coord.] (2004). <i>Trabajando con grupos. Técnicas de intervención</i> . Madrid: Pirámide.
Morales, J. F. y Otros. [Coordinador]. (2002). <i>Psicología social</i> . Argentina: Prentice Hall.
Nirenberg, O. Brawerman, J. y Ruiz, V. (2003). <i>Programación y evaluación de proyectos sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia</i> . Buenos Aires: Paidós.
Sánchez, M. M. y Troyano, R. Y. [Coordinadores]. (2004). <i>Trabajando con grupos. Técnicas de intervención</i> . Madrid: Pirámide.
Schvarstein, L. (2002). <i>Psicología social de las organizaciones. Nuevos aportes</i> . Barcelona: Paidós.



<b>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</b>
Blanco, A. y Otros. (2005). <i>Psicología de los grupos</i> . Madrid: Pearson Educación.
Calvillo, M. y Otros. (2003). <i>Organizaciones civiles. Una propuesta para lograr su consolidación</i> . México, Universidad Autónoma Metropolitana: Plaza y Valdés.
Cartwright, D. (2009). <i>Dinámica de grupos: investigación y teoría</i> . Reimp. México: Trillas.
Cohen, E. y Franco, R. (2000). <i>Evaluación de proyectos sociales</i> . México: Siglo XXI.
Guizar, M. R. (2004). <i>Desarrollo organizacional: principios y aplicaciones</i> . México: McGraw Hill.
Dávila, A., H. Martínez, N. (1999). <i>Cultura en organizaciones latinas. Elementos, injerencia y evidencia en los procesos organizacionales</i> . México: Siglo XXI Editores.
Díaz Guerrero, R. (1999). <i>Psicología del Mexicano. Descubrimiento de la etnopsicología</i> . 3 reimp. México: Trillas.
Ferullo de Parajón, Ana Gloria. (2006). <i>El triángulo de las tres Psicología, participación y poder</i> . Buenos Aires: Paidós.
Krieger, M. (2001). <i>Sociología de las organizaciones. Una introducción al comportamiento organizacional</i> . Buenos Aires: Pearson Educación.
Lindgren, H. C. (1990). <i>Introducción a la psicología social</i> . México: Trillas.
Massana, G. D. (2002). <i>Psicología de la comunicación</i> . Barcelona: Ariel.
Martínez, Ma. del Carmen [Coordinador]. (2010). <i>Dinámicas e intervención grupal</i> . Madrid: Editorial Síntesis.
Martínez, Ma. del Carmen y Paterna, C. (2010). <i>Manual de psicología de los grupos</i> . España: Síntesis.
Munduate Jaca, L. (1997). <i>Psicología social de la organización</i> . España: Pirámide.
Nassir, S. Ch. y Otros. (2014). <i>Preparación y evaluación de proyectos</i> . México: Mc Graw Hill.
Quiroga, V. F. (2014). <i>Transformaciones en la organización del trabajo: salud y ampliación de la ciudadanía</i> . Argentina: Universidad del Rosario.
Sánchez, J. C. (2002). <i>Psicología de los grupos. Teorías, procesos y aplicaciones</i> . Madrid: McGraw-Hill.

## VII.- EVALUACIÓN

### EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS:

La evaluación consistirá en la continua revisión y análisis de los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje: condiciones, técnicas, y actitudes (proceso y productos de aprendizaje), con la finalidad de optimizar dicho proceso, en congruencia con los contenidos del programa de estudios, relación entre compañeros, encuadre de trabajo acordado al inicio del curso y formación integral (mensual).

Este análisis y revisión, pueden realizarse en momentos preestablecidos, o bien en momentos en los que el profesor y/o los alumnos detecten situaciones y obstáculos que interfieran en el proceso enseñanza aprendizaje, así mismo si la academia lo requiriese.



## **EVALUACIÓN DEL PROFESOR:**

La evaluación del profesor se realizará en cuatro momentos:

1. Autoevaluación del profesor.
2. Evaluación de los alumnos: opinión de los alumnos mediante una evaluación continua respecto al desempeño del profesor en los aspectos de: dominio de la temática, asistencia, cobertura del programa, manejo de recursos y técnicas didácticas, actitud hacia el proceso de aprendizaje y hacia los alumnos.
3. Evaluación de la Academia.
4. Evaluación del Jefe de Departamento.

## **EVALUACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE:**

Modalidad presencial. Metodología curso – taller. Trabajo en pequeños grupos para analizar y discutir la temática, y posteriormente socialización del trabajo de intervención realizado.

Realización de investigación documental, consulta de acervos bibliográficos, datos y otros recursos (p. ej. bases de datos, científico - electrónicos), para complementar el material de revisión, de temas programados en la materia de acuerdo a los productos de aprendizaje solicitados y que muestren el nivel de aprendizaje logrado: reflejado por su saber, habilidades y actitudes respecto al objeto de estudio, mediante una revisión y análisis permanente de los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje, de acuerdo a las evidencias previamente referidas en este programa de estudios, planeación académica y encuadre del curso.

## **EVALUACIÓN DEL ALUMNO:**

Se realizará de acuerdo a lo descrito en este programa de estudios, en congruencia con el nivel de aprendizaje mostrado, a través de las evidencias elaboradas, reflejo de su saber, habilidades y actitudes adquiridas respecto al objeto de estudio, a través de la revisión y análisis permanente de los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como su disposición continua (en cada clase) hacia el trabajo ético y colaborativo, de acuerdo a los criterios de evaluación mostrados en el programa de estudios y encuadre de trabajo acordado.

Se tomarán en cuenta aspectos como:

- Habilidades, conocimientos, actitudes (responsabilidad y participación pertinente en grupo, discusiones grupales de las lecturas realizadas).
- Realización y entrega de tareas en tiempo y forma de los productos académicos solicitados.
- Producción de investigación individual.
- Asistencia, permanencia e involucramiento a las sesiones programadas.
- Acudir a eventos que verdaderamente promuevan su formación integral.
- No es posible realizar el trabajo de intervención (actividad práctica) y su presentación, sin haber entregado oportunamente, el resto de las evidencias programadas en el curso.
- Es necesario presentar el producto integrador final así como realizar la presentación del mismo para aprobar el curso.
- Cada trabajo académico que el/la alumno (a) entregue/muestre para calificación, e incurra

en plagio: parcial o total, será calificado con una nota de: 0 (cero).

- Si el/la alumno (a) decide repetir en dos ocasiones durante el curso, el plagio: parcial o total, en el trabajo académico que entregue/muestre para calificación, será dado de baja del curso y repetirá el mismo.

### VIII.- ACREDITACION DEL CURSO:

CONCEPTO	PORCENTAJE
Número de asistencias mínimas para acreditar en ordinario	80%
Número de asistencias mínimas para acreditar extraordinario	65%



CONCEPTO	PORCENTAJE
<b>PRODUCTOS DE APRENDIZAJE:</b>	
<p><b>Exposición:</b> presentación oral clara y estructurada de ideas acerca de un tema determinado con la finalidad de informar y/o convencer a un público específico, recurriendo a la descripción, narración y argumentación, por tanto, no se realiza de forma improvisada, en necesario el conocimiento general de la información así como la planeación y estructuración previas a la presentación.</p>	
<p><b>Lectura comentada:</b> técnica grupal dirigida hacia las áreas afectivas y comitivas. El instructor conduce al grupo hacia la lectura y análisis de un documento para lograr su comprensión propiciando la emisión de opiniones y comentarios por parte de los participantes. Esta técnica es dirigida hacia el área cognoscitiva y afectiva.</p>	
<p><b>Mapa conceptual:</b> representación gráfica de segmentos de información o conocimiento conceptual, que muestren congruencia con el tema a mostrar, y que permitan identificar similitudes y diferencias entre conceptos, a través de una estructura jerarquizada por diferentes niveles de generalidad o inclusividad conceptual, formada por conceptos, proposiciones y palabras de enlace, permiten la incorporación de nuevos conceptos, la construcción grupal de los mismos durante el proceso de enseñanza aprendizaje, y por tanto, una revisión de los conceptos.</p>	
<p><b>Método de proyectos</b> (reportes y presentación de evidencias de la intervención en equipo de trabajo): forma de organizar la actividad de enseñanza/aprendizaje en la clase, su función es la crear estrategia de organización de los conocimientos basándose en el tratamiento de la información y el establecimiento de relaciones entre los hechos, conceptos y procedimientos que facilitan la adquisición de los conocimientos, se parte de lo que se sabe, de lo que es familiar, para instruir y educar, para implementarlos se debe tener presente que este método se aboca a los conceptos fundamentales y principios de la disciplina del conocimiento, y no a temas seleccionados con base en el interés del estudiante o en la facilidad en que se traducirían a actividades o resultados.</p>	
<p><b>Solución de casos:</b> consiste en el análisis de una serie de hechos susceptibles de presentarse en la vida real, se sugiere tener previamente el caso bien elaborado y expuesto (reproducción escrita) que se va a analizar, el docente forma equipos, presenta los casos a tratar, propicia la discusión en un ambiente favorable, ayuda a los participantes a descubrir por sí mismos las ideas más significativas, la discusión se suspende cuando los equipos alcanzan la solución a través de las vivencias en el proceso de solución de problemas conforme al objetivo propuesto, reflexionando con el grupo en torno a los aprendizajes logrados, finalmente se retoman las conclusiones pertinentes procurando lograr el consenso grupal.</p>	
<p><b>Seminario:</b> técnica cuyo propósito principal es practicar los procesos de conseguir, leer, analizar, e integrar información para comunicarla por medio de una charla amena e interesante, y se utiliza para ampliar información a profundidad, generando la especialización sobre una temática y/o áreas afines, por ello se requiere tener dominio sobre el tema y conocimientos relacionados con éste, considerando el tiempo disponible y espacio físico para su implementación, asimismo, se recomienda que cada seminarista y el moderador, consulten libros, ensayos, revistas científicas de interés, artículos y programas audiovisuales de forma tal que la audiencia comprenda el tema a tratar.</p>	



CONCEPTO	PORCENTAJE
<b>PRODUCTOS DE APRENDIZAJE:</b>	
<p><b>Presentación multimedia:</b> encuentro entre los integrantes del grupo y el que presenta, señalando la intensidad de la relación grupal, a través del contacto físico visual que constituye propiamente la presentación, aun cuando las personas del grupo se conozcan, su meta es ayudar al desarrollo de las sesiones y lograr entre los participantes un acercamiento agradable, a través de la inclusión de representaciones gráficas (imágenes), sonidos y video, que permitan representar el tema (s) en particular, ejemplificar lo expuesto, despertar la motivación de quienes acuden a interactuar con ésta para así facilitar la comprensión del contenido a tratar.</p> <p><b>Juego de roles:</b> abre perspectivas de acercamiento a la realidad, desinhibe, motiva, fomenta la creatividad, su objetivo es ampliar el campo de experiencia de los participantes y su habilidad para resolver problemas desde diferentes puntos de vista, se utiliza para discutir un tema desde diferentes tipos de roles, para promover la empatía en el grupo de alumnos, para generar en los alumnos conciencia sobre la importancia de interdependencia grupal, por tanto es necesario conocer el procedimiento, definir los roles y las características de los mismos, mismas que habrá de ser identificadas claramente, y se promocióne la participación y reflexión sobre las habilidades, actitudes y valores logrados.</p> <p><b>Métodos de preguntas</b> (reportes en equipo de trabajo): con base en preguntas se lleva a los alumnos a la discusión y análisis de información pertinente a la materia, a través del trabajo colaborativo se permite desarrollar actitudes sociales como el respeto a los demás, tener una actitud de ayuda y servicio, para lograrlo, se establecen las normas por las que los comportamientos en grupo deben regirse. Por tanto, el cumplimiento de las normas pasa a ser un aprendizaje de actitudes importante, con la intensidad de que el estudiante comprende estas normas, las acepta, las pone en práctica, se involucra en el proceso y desarrolla compromiso en el trabajo, sentido de pertenencia y valoración de su contribución al logro de metas grupales, a través de éstas se promueve la investigación, estimula el pensamiento crítico, el desarrollo de habilidades para el análisis y síntesis de información y los estudiantes aplican verdades: descubiertas, para la construcción de conocimientos y principios, el docente guía al descubrimiento, provee de pistas y eventos futuros, mientras los alumnos: toman las pistas, investigan, y buscan evidencia que respalde sus respuestas.</p> <p><b>Taller reflexivo:</b> permite generar un espacio de aprendizaje que integra el hacer, el sentir y el pensar, el aprender haciendo y la reflexión en la acción adquiere gran relevancia, tiene como objetivo la promoción de la cohesión del grupo, donde se establecen relaciones, se articulan espacios, se establecen nexos de intermediación para el análisis y comprensión de los fenómenos de la realidad, se organiza en actividades de aprendizaje donde el participante, de forma autónoma desarrolla sus capacidades, invita al participante a prepararlo para realiza lo que tiene utilidad, o bien, para cambiar sus hábitos y sus actitudes, de tal forma que lo conduzca al logro de los objetivos planteados a fin de aumentar su determinación y perseverancia.</p>	

CONCEPTO	PORCENTAJE
<b>PRODUCTOS DE APRENDIZAJE:</b>	
<p><b>Debate:</b> intercambio de ideas e información sobre un tema, realizado por un grupo, bajo la conducción estimulante y dinámica de una persona que hace de guía e interrogador, se aplica para contrastar diferentes puntos de vista con respecto a un tema, o bien, cuando se requiere motivar a los alumnos a investigar sobre contenidos del curso.</p> <p><b>Proyecto de intervención:</b> proyecto de intervención sistematizado, colaborativo: en equipo, fundamentado, crítico y propositivo, a favor de la integración, de personas y grupos en la organización social elegida por parte del alumno, a través del cual integre y muestre los aprendizajes adquiridos durante el curso, por medio de la realización oportuna y favorable del proceso de: diagnóstico, implementación y evaluación de la práctica académica realizada, y en torno a los aprendizajes adquiridos a nivel individual y grupal en el desarrollo de conocimientos y habilidades para el análisis e intervención psicosocial en organizaciones e instituciones de la sociedad actual.</p>	

### IX.- CALIFICACIÓN DEL CURSO:

Actividad	Descripción	Puntaje
<b>Unidad I</b> <b>Psicología social, políticas públicas, globalización y organizaciones sociales: espacios emergentes.</b>  <b>Análisis y discusión en equipos, debate.</b>	De forma individual, y a través del trabajo colaborativo el alumno busca, analiza y debate en grupos la relación entre: psicología social, políticas públicas, globalización y organizaciones civiles, para entregar en tiempo y forma el reporte académico referido.	5%
<b>Exposición</b>	De forma individual, y a través del trabajo colaborativo el estudiante analiza y discute la información en relación a la globalización, los espacios emergentes, la sociedad y ciudadanía, para participar en tiempo y forma, en la presentación del producto académico solicitado.	5%
<b>Unidad II</b> <b>Psicología social de las organizaciones.</b>  <b>Lectura comentada.</b>	De forma individual, y a través del trabajo colaborativo el alumno analiza información para participar en la actividad de lectura comentada, en torno a la conceptualización del espacio organizacional, y entrega en tiempo y forma, el reporte de la misma.	5%



<b>Mapa conceptual.</b>	De forma individual, y a través del trabajo colaborativo el alumno busca y analiza información en relación a las características que definen a las organizaciones sociales, para entregar en tiempo y forma, el producto de aprendizaje solicitado.	<b>5%</b>
<b>Seminario.</b>	De forma individual, y a través del trabajo colaborativo el alumno busca y analiza información en relación a las organizaciones, instituciones, grupos e individuos en psicología social, lo cual le permite participar en la actividad académica mencionada, y entregar en tiempo y forma, el reporte de la misma.	<b>5%</b>
<b>Unidad III Cambio organizacional. Presentación multimedia.</b>	De forma individual, y a través del trabajo colaborativo el alumno realiza la búsqueda y análisis de información en relación a las bases psicológicas de la efectividad organizacional, para plasmarlos, presentar, y entregar en tiempo y forma, el producto académico solicitado.	<b>5%</b>
<b>Método de preguntas.</b>	De forma individual, y a través del trabajo colaborativo el alumno escucha la exposición del profesor, para luego buscar y analizar la información en torno a los procesos psicológicos en las organizaciones, que le permita dar respuesta favorable a los cuestionamientos planteados para luego analizarlas y discutirlos en el aula, y así entregar en tiempo y forma, el reporte correspondiente.	<b>5%</b>
<b>Solución de casos.</b>	De forma individual, y a través del trabajo colaborativo el estudiante vivencia el papel que tienen la motivación y el liderazgo en los procesos de intervención en organizaciones sociales, a través de su participación, de acuerdo a los roles asignados.	<b>5%</b>
<b>Juego de roles.</b>	De forma individual, y a través del trabajo interactivo el alumno escucha la exposición del profesor, para luego buscar y analizar la información en relación a la trascendencia de la consideración del aprendizaje colaborativo, para luego analizar y discutir en equipos la solución del caso (s) propuesto, y así entregar en tiempo y forma, el reporte correspondiente.	<b>5%</b>



<p><b>Método de preguntas.</b></p>	<p>De forma individual, y a través del trabajo colaborativo el alumno escucha la exposición del profesor, para luego buscar y analizar la información en torno a los procesos de cambio organizacional, que le permita dar respuesta favorable a los cuestionamientos planteados para luego analizarlas y discutir las en el aula, y así entregar en tiempo y forma, el reporte correspondiente.</p>	<p><b>5%</b></p>
<p><b>Unidad IV Proyectos sociales en contextos organizacionales: el diagnóstico y la planeación.</b></p> <p><b>Taller reflexivo.</b></p>	<p>De forma individual, y a través del trabajo colaborativo el alumno reflexiona en torno a la detección de las necesidades de intervención y diseño del proyecto de intervención para así participar en la actividad práctica programada, de acuerdo a lo indicado.</p>	<p><b>10%</b></p>
<p><b>Unidad V Proyectos sociales en contextos organizacionales: implementación y evaluación.</b></p> <p><b>Seminario.</b></p>	<p>De forma individual, y a través del trabajo colaborativo el alumno busca y analiza información en relación a la administración del proyecto, definición de indicadores para la evaluación de proyectos, y consideración de factores externos que pueden condicionar su cumplimiento de acuerdo a los objetivos establecidos, para así prevenir y/o reorientar las acciones emprendidas oportunamente.</p>	<p><b>10%</b></p>
<p><b>Proyecto de intervención (Actividad práctica a través del método de proyectos)</b></p>	<p>Él/la alumno (a) diseña, interviene y presenta un proyecto de intervención en una organización social que elige, y a través de la cual muestre la consideración de los aprendizajes del curso, en equipos de trabajo realiza el diagnóstico de necesidades de intervención, para luego entonces, diseñar un proyecto de intervención que favorezca la atención a las necesidades psicosociales detectadas, y la integración social participativa de las personas con quienes realiza la intervención, para lograrlo, es necesaria la consulta de diversas fuentes científicas: documentales y electrónicas, previa revisión asesoría y autorización por parte del docente, de acuerdo a los lineamientos y criterios establecidos, presentándose a sesiones con su equipo de trabajo para su revisión y análisis continuos.</p>	<p><b>Elaboración y Entrega oportuna y fundamentada: 20%</b></p> <p><b>Presentación formal/profesional 5%</b></p>

<b>Formación Integral.</b>	Entrega de reportes escritos: de por lo menos una cuartilla: Arial 11, (uno al mes), comprobando la participación del alumn@ en talleres, cursos, actividades culturales, etc., que enriquezcan el sentido humano y crítico de su formación profesional, este porcentaje para su calificación final sólo será considerado, si al momento de realizar la evaluación final, la suma de porcentajes acumulados a través de los productos académicos entregados y evaluados, proporciona una calificación aprobatoria de: 60.	<b>5%</b>
----------------------------	---	-----------

**Nota:** Los productos de aprendizaje solicitados se entregarán **únicamente** dentro de la fecha programada y de acuerdo a los criterios de evaluación indicados en cada sesión, incluyendo aquellos aspectos acordados en el encuadre realizado al inicio del curso.

**Evaluación/calificación:** de acuerdo al Artículo 25, capítulo V del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara: La calificación obtenida en el periodo ordinario tendrá una ponderación de 40% para la calificación obtenida en extraordinario. La calificación obtenida en extraordinario tendrá una ponderación de 80% en la calificación final. La calificación final será la suma de ambas.

## CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR (Simplificado)

### DATOS GENERALES:

Nombre: Salvador Castillo Díaz  
Correo electrónico: salvador.castillo@cusur.udg.mx

### FORMACIÓN PROFESIONAL:

Licenciado en psicología.

### CERTIFICACIONES:

Estrategias avanzadas de docencia en línea en entornos virtuales de enseñanza aprendizaje UOC.



### NOMBRAMIENTOS ACADÉMICOS ACTUAL:

Docente de asignatura: B.

### CENTRO LABORAL ACTUAL:

Universidad de Guadalajara. Centro Universitario del Sur.

### CARGOS ADMINISTRATIVOS DESEMPEÑADOS:

Investigador y asesor en investigaciones sociales (ancianos, adicciones, adolescentes, significado psicológico, diagnósticos psicosociales, etc.), en colaboración con equipos interdisciplinarios dentro del propio Centro Universitario y demás instituciones vinculadas.





**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR**

Planeación				
División: Ciencias Sociales y Humanidades. Departamento: Ciencias Económicas y Administrativas. Carrera: Licenciatura en psicología.			Asignatura: Psicología social de las organizaciones. Profesor: Psic. Salvador Castillo Díaz. Ciclo escolar: 2017 B.	
Mes	Día	Contenido	Técnica	Tarea
Agosto	17	Presentación del curso	Presentación oral/Conversatorio	Presentación del curso y establecimiento del encuadre de trabajo e indicadores de evaluación y seguimiento.
	24	<b>Unidad I. Psicología social, políticas públicas, globalización y organizaciones sociales: espacios emergentes.</b>  Psicología social y políticas públicas: las organizaciones civiles.	Individual/Aprendizaje colaborativo	Búsqueda y lectura reflexiva de la información. Análisis y discusión en equipos, reporte.
	31	Espacios emergentes: globalización, sociedad y ciudadanía, políticas públicas y organizaciones civiles.	Individual/Aprendizaje colaborativo	Búsqueda y lectura reflexiva de la información. Exposición del profesor, reporte.
Septiembre	07	<b>Unidad II. Psicología social de las organizaciones.</b>  El espacio organizacional.	Individual/Aprendizaje interactivo	Búsqueda y lectura comentada de la información., reporte.
	14	Características que definen a las organizaciones sociales.	Individual/Aprendizaje interactivo	Búsqueda y lectura reflexiva de la información. Elaboración y compartir de mapa conceptual.
	21	Organizaciones, instituciones, grupos e individuos.	Individual/Aprendizaje interactivo	Búsqueda y lectura reflexiva de la información. Exposición del profesor, seminario, reporte.  Se explica el procedimiento para realizar e proyecto a entregar al concluir el semestre, el alumn@ realizará estudio individual, búsqueda y análisis de información, y realizará trabajo colaborativo en equipo de hasta 5 personas para entregar reporte de resultados en la organización donde intervenga.



Planeación				
División: Ciencias Sociales y Humanidades. Departamento: Ciencias Económicas y Administrativas. Carrera: Licenciatura en psicología.			Asignatura: Psicología social de las organizaciones. Profesor: Psic. Salvador Castillo Díaz. Ciclo escolar: 2017 B.	
Mes	Día	Contenido	Técnica	Tarea
	28	<b>Unidad III. Cambio organizacional.</b> Bases psicológicas de la efectividad organizacional.	Individual/Aprendizaje colaborativo	Búsqueda y lectura reflexiva de la información, elaboración y compartir de presentación multimedia.
Octubre	05	Procesos psicológicos en las organizaciones.	Individual/Aprendizaje colaborativo	Búsqueda y lectura reflexiva de la información. Respuesta correcta a las preguntas planteadas, entrega de reporte.
	12	Motivación y liderazgo.	Individual/ Aprendizaje colaborativo	Búsqueda y lectura reflexiva de la información. Comparte una solución al caso planteado y expone las soluciones que creó, reporte.
	19	Aprendizaje colaborativo.	Individual/Aprendizaje colaborativo	Búsqueda y lectura reflexiva de la información. Realiza un juego de roles en conjunto con el docente, entrega reporte experiencial.
	26	<b>Unidad IV. Proyectos sociales en contextos organizacionales: el diagnóstico y la planeación.</b> Denominación del proyecto y naturaleza del proyecto.	Individual/Aprendizaje colaborativo Método de proyecto	Búsqueda y lectura reflexiva de la información. Crea estrategias para llevar a cabo el diagnóstico y el diseño de su proyecto de intervención, reporte.
Noviembre	02	Descripción del proyecto, métodos y técnicas a utilizar.	Individual/Aprendizaje colaborativo Método de proyecto	Búsqueda y lectura reflexiva de la información. Crea estrategias para diseñar su proyecto de intervención, reporte.
	09	<b>Unidad V. Proyectos sociales en contextos organizacionales: implementación y evaluación.</b> Administración del proyecto.	Individual/Aprendizaje colaborativo Método de proyecto	Búsqueda y lectura reflexiva de la información. Crea estrategias para implementar su proyecto de intervención, reporte.
	16	Indicadores de evaluación del proyecto, factores externos condicionantes o pre-requisitos para el logro de los efectos e impacto del proyecto.	Individual/Aprendizaje colaborativo Método de proyecto	Búsqueda y lectura reflexiva de la información. Crea indicadores para evaluar su proyecto de intervención, reporte.
	23	Indicadores de evaluación del proyecto, factores externos condicionantes o pre-requisitos para el logro de los efectos e impacto del proyecto.	Individual/Aprendizaje colaborativo Método de proyecto	Búsqueda y lectura reflexiva de la información. Crea indicadores para evaluar su proyecto de intervención, reporte.
Diciembre	07	Exposición proyecto de intervención.	Equipo/Individual	De acuerdo a los criterios de evaluación establecidos en el programa y encuadre de trabajo realizado al inicio del curso.
	12	Entrega de calificaciones	Individual	De acuerdo a los criterios establecidos en el programa y encuadre de trabajo realizado al inicio del curso.

**Nota:** las tareas programadas y mostradas en este documento: planeación didáctica para la asignatura de psicología social de las organizaciones, incluyen la búsqueda y análisis de información, así como su correspondiente entrega de evidencias de acuerdo a criterios de evaluación compartidos a inicio del curso y encuadre de trabajo acordado en congruencia con el grupo asignado. Igualmente, **es necesario leer** (a la par del desarrollo de las actividades del curso), el libro: psicología social para principiantes, de Gladys Adamson y Pablo Sapia.

