



Programa de estudios por competencias  
Licenciatura en Administración

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

**Centro Universitario:**

CENTRO UNIVERSITARIO DEL NORTE

**Departamento:**

PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

**Academia:**

Emprendimiento y Desarrollo de Proyectos

**Nombre de la unidad aprendizaje:**

Diseño Organizacional

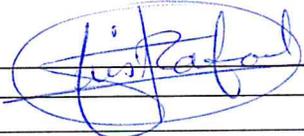
Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de practica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
AD141	40	40	80	8

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso-taller	Licenciatura	Administración	AD120, AD126, AD145, AD129

**Área de formación**

Obligatoria de formación especializante

**Actualizado por:**

Mtro. Luis Rafael Almonte Vargas 

**Fecha de última actualización:** Septiembre de 2017

2. PRESENTACIÓN

Las organizaciones forman parte importante en el desarrollo y crecimiento económico de un país, su gente, procesos y estructura en su conjunto y coordinación, contribuyen al éxito de la empresa, de ahí lo vital que resulta el Diseño Organizacional para su adaptación a los cambios, esta herramienta básica será el apoyo para diseñar, desarrollar, definir objetivos, metas y alternativas con respecto a la estructura, diseño y rediseño de la empresa.

### 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

1. El alumno analizará las tendencias actuales en el diseño organizacional para la competencia global.
2. Analizará la importancia que tiene en el futuro de la organización las relaciones empresariales, y la forma adecuada de ajustarse a los cambios del entorno convirtiéndose en una organización que aprende.
3. El alumno conocerá la naturaleza de las organizaciones y su teoría, con la finalidad de comprender, diagnosticar e intervenir ante las diferentes situaciones que se presenten en la organización y así lograr la excelencia.
4. Conocerá las tecnologías aplicadas en la organización y su relación con la estructura en organizaciones grandes y pequeñas.
5. Identificará el ciclo de vida de las organizaciones y las causas de su declinación
6. Analizará el diseño de las estructuras funcionales, divisionales, híbridas y matriciales de información, para responder a la diversidad de situaciones nacionales e internacionales, así como saber dirigir el proceso de cambio e innovación en las organizaciones.
7. Conocerá los requerimientos de procesamiento de información, la tecnología y los mecanismos de control organizacional, analizando la naturaleza de la cultura corporativa y los valores éticos de la organización.

#### RELACIÓN DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA CON EL PERFIL DE EGRESO

Conocer, analizar y aplicar el diseño organizacional en las empresas, para contribuir a su desarrollo y crecimiento, diseñando estrategias que permitan una administración eficaz y eficiente de todos los recursos con los que ésta cuenta.

### 4. SABERES

<b>Saberes teóricos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprender sobre la teoría de las organizaciones y su importancia para la sociedad.</li> <li>2. Conocer las tendencias actuales del diseño organizacional.</li> <li>3. Conocer la naturaleza de las organizaciones.</li> <li>4. Conocer las tecnologías de la organización y su relación con la estructura en organizaciones grandes y pequeñas, su ciclo de vida y las causas de la declinación.</li> <li>5. Identificar y aprender sobre el diseño de las estructuras funcionales, divisionales, híbridas y matriciales de información, para responder a la diversidad de situaciones nacionales e internacionales.</li> <li>6. Conocer e identificar los requerimientos de procesamiento de información, la tecnología y los mecanismos de control organizacional; analizando la naturaleza de la cultura corporativa y los valores éticos de la organización.</li> </ol>
<b>Saberes prácticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar y aplicar estrategias que contribuyan a mejorar de las relaciones empresariales, dando herramientas para adquirir la capacidad de adaptarse a los cambios que demanda en entorno, y convertirse en una organización que aprende.</li> <li>2. Analizar y aplicar estrategias que tengan como objetivo atender las diferentes situaciones que se presentan en la empresa y dar solución a cada una de ellas y así lograr la excelencia.</li> <li>3. Aplicar las nuevas tecnologías en beneficio de la organización, haciéndola más competitiva y actuando de manera proactiva en su ciclo vida.</li> <li>4. Aplicar nuevas formas de estructura organizacional que contribuyan a la estabilidad y crecimiento constante de la empresa.</li> <li>5. Desarrollar y aplicar estrategias que tengan como objetivo mejorar la cultura organizacional y transmitir los valores éticos de la organización.</li> </ol>
<b>Saberes Formativos (actitudes y valores)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formar profesionistas con la capacidad de innovar en beneficio de las organizaciones.</li> <li>2. Formar profesionistas responsables, éticos, comprometidos, analíticos, disciplinados en el campo empresarial y capaces de adaptarse a los cambios del entorno.</li> </ol>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>3. Formar profesionistas con habilidades para: trabajar en equipo, capacidad de comunicación, empáticos, innovadores, líderes, emprendedores.</li><li>4. Formar profesionistas respetuosos del medio ambiente y del entorno que los rodea.</li></ol> |
|--|--|

## 5. CONTENIDOS

### **Unidad de competencia: I. Introducción al diseño organizacional y la teoría de las organizaciones**

Analizar las tendencias actuales en el diseño organizacional para la competencia global examinar la importancia que tiene en el futuro de la organización las relaciones empresariales, y la forma adecuada de ajustarse a los cambios del entorno convirtiéndose en una organización que aprende.

- 1.1. ¿Qué es la teoría de las organizaciones?
- 1.2. ¿Qué es una organización?
- 1.3. Las organizaciones como sistemas.
- 1.4. Dimensiones del Diseño Organizacional.

### **Unidad de competencia II. Estructura y diseño organizacional.**

Conocer la naturaleza de las organizaciones y su teoría, con la finalidad de comprender, diagnosticar e intervenir ante los problemas que la organización presente para lograr la excelencia.

- 2.1. Fabricación, servicio y tecnologías avanzados de información.
- 2.2. Tamaño de la organización, ciclo de vida y declinación.
- 2.3. Fundamentos de la estructura.
- 2.4. Diseños contemporáneos para la competencia global.

### **Unidad de competencia III. Proceso de diseño de la organización.**

Conocer las tecnologías de la organización y su relación con la estructura en organizaciones grandes y pequeñas, su ciclo de vida y las causas de la declinación.

- 3.1. Planeación del estudio de casos para el Diseño Organizacional.
- 3.2. Manejo de las formas en la organización
- 3.3. Distribución de los espacios de Trabajo.
- 3.4. Diseño de procesos Organizacionales.

### **Unidad de competencia IV. El manejo de procesos dinámicos. Estrategias y estructuras para el futuro.**

Analizar el diseño de las estructuras funcionales, divisionales, híbridas y matriciales de información, para responder a la diversidad de situaciones nacionales e internacionales, así como saber dirigir el proceso de cambio e innovación en las organizaciones.

Conocer los requerimientos de procesamiento de información, la tecnología y los mecanismos de control organizacional; analizando la naturaleza de la cultura corporativa y los valores éticos de la organización.

- 4.1. El Proceso de toma de decisiones de acuerdo al diseño organizacional.
- 4.2. El manejo del poder y política en las organizaciones a partir del diseño.
- 4.3. Relaciones y conflictos inter departamentales
- 4.4. Relaciones Inter.-organizacionales.
- 4.5. Organización de aprendizaje.
- 4.6. Tamaño de las organizaciones

## 6. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

1. El alumno, por cada unidad de aprendizaje realizará una actividad integradora, que tendrá el objetivo de practicar sus conocimientos teóricos. Realizarán prácticas en las empresas de su región y así conocer el diseño organizacional en su aplicación real.

## 7. METODOLOGÍA

1. En las clases presenciales, se desarrollarán contenidos teóricos con apoyo de videos, presentaciones y participación de los estudiantes.
2. En la plataforma Moodle, el uso de foros, tareas, lecciones, cuestionarios serán de gran apoyo para complementar sus actividades teóricas.
3. Ensayos, reportes, casos prácticos, comentarios reflexivos son estrategias para la entrega de productos de la asignatura.
4. Las actividades y dinámicas permitirán el desarrollo de habilidades, como la comunicación, trabajo en equipo, creatividad y la negociación.
5. Los conocimientos adquiridos en clase y actividades, serán aplicados en el estudio de casos y la investigación de campo en las empresas regionales.
6. Fomentar en los estudiantes el trabajo colaborativo, como habilidad directiva para el logro de objetivos.

## 8. EVALUACIÓN

Actividades Preliminares	-	10%
Actividades de aprendizaje	-	15%
Actividades integradoras	-	25%
Caso Integrador	-	30%
Asistencia y participación	-	5%
Exámenes parciales	-	15%

## 9. PERFIL DEL PROFESOR

- Lic. Contaduría Pública
- Lic. Administración

## 10. PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

1. Se desarrollarán actividades presenciales, con el apoyo de la tecnología
2. Exposiciones desarrolladas por los estudiantes
3. Se diseñan actividades para el trabajo en línea con el uso de la plataforma MOODLE, tareas, foros para fomentar el debate, lecciones y herramientas que permitan desarrollar habilidades.
4. Visita a empresas, que permitan el aprendizaje práctico.
5. Trabajo de campo en las empresas de la región
6. Recursos didácticos, bibliografía recomendada para la asignatura, lecturas, sitios de internet relacionadas con la asignatura, presentaciones, casos prácticos, proyector, computadora.
7. Trabajo en equipo para desarrollar y perfeccionar esta habilidad.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Teoría organizacional diseño y cambio en las organizaciones. (2013). Jones, Gareth R.
- Teoría y diseño organizacional. (2005). Richard I. Daft.
- Organizaciones. (2013). Gibson, James L. Ivancevich, John M. Donnelly, James H. Konopaske, Robert.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Gestión de la calidad y diseño de organizaciones. (2001). Maria D. Moreno-Luzón
- Diseño de la organización como arma competitiva. (1999). David A. Nadler
- Recreación de las corporaciones. (2000). Russell L. Ackoff

Vo. Bo.

---

**Mtro. Rodolfo Cabral Parra**  
Presidente de Academia

Vo. Bo.

---

**Mtro. Diego Huizar Ruvalcaba**  
Presidente del Colegio Departamental