



Programa de Unidad de Aprendizaje

Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje

Licenciatura en Periodismo

Nombre de la Unidad de Aprendizaje

Clave

Diagramación y diseño editorial

18842

Pre-requisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje				Carga Horaria Semanal			Créditos						
PA101	<input type="checkbox"/>	Curso	C	<input type="checkbox"/>	Práctica	P	<table border="1"> <tr> <td>Teoría:</td> <td>Práctica:</td> <td>Total:</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>36</td> <td>48</td> </tr> </table>	Teoría:	Práctica:	Total:	12	36	48	5
Teoría:	Práctica:	Total:												
12	36	48												
Co-requisitos	<input checked="" type="checkbox"/>	Curso-Taller	CT	<input type="checkbox"/>	Seminario	S								
	<input type="checkbox"/>	Laboratorio	L	<input type="checkbox"/>	Clínica	N								
	<input type="checkbox"/>	Curso-Laboratorio	CL	<input type="checkbox"/>	Taller	T								
	<input type="checkbox"/>	Laboratorio		<input type="checkbox"/>	Módulo	M								
Área de Formación	División				Departamento			Academia						
Eje de formación fundamental	Estudios jurídicos y sociales				Comunicación y psicología			Periodismo y nuevas tecnologías						

Presentación

En la actualidad las ideas de los periodistas son expresadas mediante múltiples elementos visuales que forman parte del sistema de comunicación contemporáneo. La Diagramación y el Diseño Editorial ofrecen los recursos teóricos y prácticos para la construcción y difusión de proyectos impresos y digitales de gran impacto informativo.

Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje

- Redacción de géneros periodísticos
- Gramática avanzada
- Teorías y nuevas tecnologías periodísticas - Mercadotecnia y publicidad
- Periodismo de investigación
- Periodismo económico y financiero
- Periodismo digital

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Redacta y comunica de forma escrita ideas, pensamientos, opiniones y mensajes informativos claros y precisos, utilizando las técnicas y el estilo de distintos géneros y formatos periodísticos.
Planea, produce y difunde contenidos periodísticos para Internet donde se integren textos, audios, fotos y recursos multimedia que permitan la interacción con las audiencias.

Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Producción de contenidos periodísticos para medios digitales

Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Realiza la composición y diagramación de múltiples recursos visuales (diseño editorial, de identidad, libros, tipografías, publicidad, informativos, ilustración, fotografía, pictogramas, infografías) para diferentes medios de comunicación físicos y electrónicos mediante herramientas informáticas

Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

- Identifica los fundamentos básicos del diseño gráfico
- Visualiza las claves de la diagramación: tipografía, color y composición
- Jerarquiza los elementos bimedia en un espacio físico o digital

Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

- Diagrama periódicos, revistas y libros utilizando herramientas informáticas de diseño editorial
- Prepara proyectos informativos para su impresión digital o física
- Conoce los modelos de negocios para el financiamientos de un proyecto editorial

Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales)

- Conocimientos teóricos-metodológicos para la elaboración de proyectos editoriales
- Conceptualiza técnicas y herramientas adecuadas para la producción de impresos y publicaciones
- Conocimiento correcto de terminologías empleadas en el desarrollo de proyectos creativos como: diseño de libros, periódicos, revistas y otras publicaciones

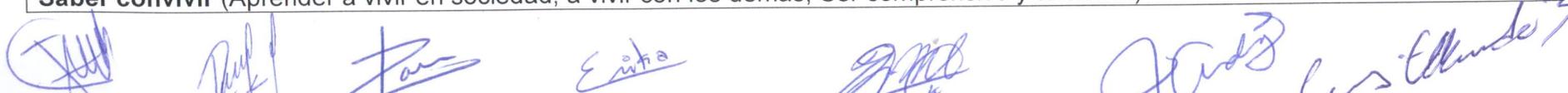
Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades)

- Diseño de periódicos, revistas, libros
- La dirección gráfica de un libro, revista, periódico
- Uso de la innovación en programas digitales para diseño editorial
- Planear, organizar, administrar y promocionar su propia empresa de diseño, despacho o imprenta

Saber ser (Actitudes y Valores, Ser creativo)

- Desarrolla un aprendizaje autónomo
- Es proactivo
- Es creativo

Saber convivir (Aprender a vivir en sociedad, a vivir con los demás, Ser comprensivo y tolerante)



- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad
- Solidaridad
- Trabaja colaborativamente

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos		
Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
Unidad de Competencia Tema 1: Fundamentos del diseño	Subtema 1 Conceptos de Diseño Gráfico, Diagramación y Diseño Editorial Subtema 2 Antecedentes de la publicación electrónica Subtema 3 Tendencias en el diseño editorial Subtema 4 Programas de autoedición para el diseño editorial Taller 1.- Edición de imágenes	9
Unidad de Competencia Tema 2: La tipografía y color en la diagramación	Subtema 1 La letra, principal elemento tipográfico Subtema 2 Características y clasificación de la tipografía Subtema 3 El color y la prensa diaria Subtema 4 Fotografía: conceptos y tendencias en los medios impresos y digitales Taller 2.- Ilustración digital	12
Unidad de Competencia Tema 3: Principios de impresión y publicación de proyectos	Subtema 1 Diagramación de una revista o periódico Subtema 2 Conceptos básicos de retículas Subtema 3 Uso de herramientas en línea para la publicación de proyectos Subtema 4 Preparación para la imprenta Taller 3.- Diagramación básica	18
Unidad de Competencia Tema 4: Modelos de negocio	Subtema 1 Modelos de negocio para la prensa Subtema 2 Cuanto cobrar por el diseño de una revista, un periódico o un libro Subtema 3 Plan de mercadeo de un proyecto editorial Subtema 4 Presentación del proyecto final	9
		Total: 48 Hrs.

ESTRATEGIAS			
TEMAS Y SUBTEMAS	Estrategias de enseñanza del maestro	Estrategias de aprendizaje en aula	Estrategias de aprendizaje extra-aula
TEMA 1 Conceptos de Diseño Gráfico, Diagramación y Diseño Editorial	Presentación de objetivos del curso exposición oral del tema	Dinámica de integración Presentación del video "Principios del diseño editorial"	Desarrollo de un mapa conceptual sobre los principios del diseño editorial
Antecedentes de la publicación electrónica	Presentación en ppt "vista general de los antecedentes de la publicación electrónica"	Sesión de preguntas y respuestas	Reporte de análisis de un antecedente elegido por el alumno
Tendencias en el diseño editorial	Presentación del video "el proceso de las artes gráficas"	Distinción de los conceptos principales	Desarrollo de un cartel con 5 consejos para un artista gráfico
Programas de autoedición para el diseño editorial	Descripción general de los programas más comunes	Discusión de casos de uso de los programas de diseño	Elaboración de un cuadro comparativo de los programas de diseño editorial
TEMA 2 La letra, principal elemento tipográfico	Exposición oral y presentación de ejemplos	Lectura del recurso "la tipografía como elemento fundamental del diseño editorial"	Elaboración de un organizador gráfico
Características y clasificación de la tipografía	Exposición oral	Trabajo en equipo, presentar clasificación en ilustraciones	Creación de galería
El color en la prensa diaria	Exposición de ejemplos visuales de utilización del color en la prensa	Ensayo sobre la percepción del color en los medios impresos y digitales	Lectura del recurso "El color en el diseño editorial"
Fotografía: Conceptos y tendencias en los medios impresos y digitales	Exposición oral, puntos básicos para una buena fotografía	Practica de fotografía con teléfonos y/o cámaras	Creación de galería
TEMA 3 Diagramación de una revista o periódico	Presentación de consejos para el desarrollo de bocetos/storyboard	Creación de bocetos para revista a mano	Diagramación de bocetos
Conceptos básicos de retículas	Presentación del documento "Retículas: soluciones creativas para el diagramador"	Sesión de diagramación de retículas	Continuidad a la diagramación de la revista

Uso de herramientas en línea para la publicación de proyectos	Presentación de herramientas varias con ventajas y desventajas	Practica con alguna herramienta en línea	Publicación preliminar del proyecto
Preparación para la imprenta	Presentación del recurso "sistemas de impresión"	Ejemplos gráficos de los sistemas de impresión	Bitácora de visita a una imprenta
TEMA 4 Modelos de negocio para la prensa	Presentación de modelos de negocio	Investigación en equipos de los modelos de negocio más actuales	Exhibición de resultados
Cuanto cobrar por el diseño de una revista, periódico o libro	Exposición oral	Integración de equipos de trabajo	Solicitud de presupuestos a imprentas locales e integración de resultados
Plan de mercadeo de un proyecto editorial	Exposición oral	Preguntas y respuestas a un mercadólogo	Investigación para profundizar en el tema
Presentación del proyecto con un plan de mercadeo	Coaching	Foro de retroalimentación de proyectos	Presentación del proyecto final

Evaluación		
Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación	Porcentaje
TEMA 1 Subtema 1: Conceptos de Diseño Gráfico, Diagramación y Diseño Editorial Producto: Mapa conceptual: Principios del Diseño Editorial	Criterio: Realiza un mapa conceptual sobre los conceptos básicos del diseño editorial expuestos en una presentación que se presenta a la clase. Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • Presenta un mapa conceptual con los conceptos más importantes • Establece jerarquía/relaciones coherentes entre los conceptos • Presentación y ortografía 	5%
Subtema 2: Antecedentes de la publicación electrónica Producto: Infografía sobre los antecedentes de la publicación electrónica	Criterio: Diseña una infografía con datos relevantes sobre los antecedentes de la publicación electrónica Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • Presenta una infografía con por lo menos 10 antecedentes ilustrados • Incluye datos personales y fuentes consultadas • Cuida la organización y contraste de los elementos bimedia 	10%
Subtema 3: Tendencias en el diseño editorial Producto:	Criterio: Revisa los recursos propuestos y elabora un cartel donde plasme consejos respecto a la labor del artista gráfico Indicadores:	5%

Cartel: 5 consejos para un artista gráfico	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica puntos importantes en el proceso de diseño gráfico • Creatividad • Información coherente, redactada en formato de consejo 	
Subtema 4: Programas de autoedición para el diseño editorial Producto: Cuadro comparativo: Programas de diseño editorial	<p>Criterio: Realiza un cuadro comparativo donde se identifiquen similitudes y diferencias entre por lo menos 5 diferentes programas de diseño editorial/maquetación</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compara por lo menos 5 programas con un mínimo de 5 variables • Información coherente, precisa y correcta • Menciona las fuentes consultadas 	10%
TEMA 2 Subtema 1: La letra, principal elemento tipográfico Producto: Organizador gráfico	<p>Criterio: Revisa la información proporcionada en el tema, posteriormente elabora un Organizador gráfico donde sintetiza las características de la tipografía.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establece de forma coherente relaciones entre los conceptos • Los conceptos son los más importantes y están representados de manera jerárquica. 	5%
Subtema 3: El color y la prensa diaria Producto: Mi storyboard: borrador de una revista	<p>Criterio: Realiza un storyboard o borrador de una revista, plasmando la mayor cantidad de detalles para orientar al diagramador</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contiene 8 páginas, tamaño carta a 2 columnas • Presenta el material a su asesor y compañeros • Creatividad y orden en los diseños 	5%
Subtema 4: Fotografía: conceptos y tendencias en los medios impresos y digitales Producto: Diagramación de un suplemento	<p>Criterio: Diagrama un suplemento con una colección de biografías, con un tema de interés personal o anuncios publicitarios</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El suplemento cumple los requisitos técnicos • Se ofrece una propuesta de mejora a otro compañero 	10%
TEMA 3 Subtema 2: Conceptos básicos de retículas Producto: Plasmando mi storyboard: draft de una revista	<p>Criterio: Realiza el diseño preliminar del proyecto final aplicando el concepto de retículas</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presenta el draft o esquema general del proyecto final mediante fotografías 	5%

Subtema 4: Preparación para la imprenta Producto:	Criterio: Elabora un cartel promocional sobre una película ficticia y posteriormente lo imprime para hacer una galería con sus compañeros. Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad, uso de técnicas de diagramación • Requerimientos técnicos para impresión 	10%
TEMA 4 Subtema 2: Cuanto cobrar por el diseño de una revista, un periódico o un libro Producto: Cotización de un proyecto editorial	Criterio: Realiza una investigación de campo sobre los precios manejados por las editoriales, después llena y personaliza una cotización sobre un proyecto editorial a través de una plantilla Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • La plantilla está llenada conforme a los requerimientos • Se incluye evidencia audiovisual de la investigación de campo • Integra su imagen empresarial en la plantilla 	5%
Subtema 4: Presentación del proyecto final Producto: Proyecto final: Publicación en línea de una revista	Criterio: Presenta el proyecto final a través de un sitio web, agrega el link al foro donde participa retroalimentando a sus compañeros y al trabajo del curso. Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • La revista en línea cumple con los requerimientos técnicos • Comparte el link en el foro junto con sus conclusiones sobre el curso • Ofrece retroalimentación a sus compañeros 	30%
		SUMA 100%

Fuentes de Información

Básica:

- Travieso Aguiar, Mayelín. (2003). Las publicaciones electrónicas: una revolución en el siglo XXI. ACIMED, 11(2), 1-2. Recuperado en 20 de enero de 2019, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000200001&lng=es&tlng=es
- La prensa en el aula. Práctica y Pedagogía. Monografías escuela española, Rafael López Cubino y Begoña López Sobrino.
- Bases del diseño gráfico. Alan Swann, Editorial Gustavo Pili, SA.
- Diseñar con y sin retícula. Timothy Samara, Editorial Gustavo Pili, SA.
- InDesign CS2 Técnicas Esenciales, Wayne Rankyn, Mike Mchugh, ANAYA MULTIMEDIA
- Creación de efectos en InDesign, Ted Locascio, ANAYA MULTIMEDIA.
- PhotoShop CS2. Retoque y montaje. Steve Caplin, ANAYA Multimedia

Complementaria:

- Alba, Teresa (s.f.) Guía para diseñar infografías desde cero. MadridNYC Recuperado el 1 de enero de 2019, de <http://xn--diseocreativo-lkb.com/wp-content/uploads/2016/05/guia-como-disenar-infografias-Teresa-Alba-MadridNYC.pdf>
- "Diseño, color y tecnología en Prensa. Col. Comunicación y periodismo". EL-MIR, A. J.; LALLANA GARCÍA. F.; HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, R. Prensa Ibérica. Barcelona. 1995.
- Diseño de revistas. FOGES. Chris. Index Book, Barcelona.
- "Diseño de periódicos. Sistema y método". GÄDE, R. Edit. Gustavo Gili. Barcelona, 2002
- "El diseño de la noticia. Guía de supervivencia para periódicos". LOCKWOOD, R. Ediciones B. Barcelona. 1992.
- Álvarez, Gonzalo. (2011). Siete pasos para la creación de mapas conceptuales en presentaciones. El Arte de Presentar. Recuperado el día 14 de Agosto 14 de 2017 de <https://www.elartedepresentar.com/2011/04/siete-pasos-para-la-creacion-de-mapas-conceptuales-en-presentaciones/>

Páginas web o recursos digitales:

- Página oficial de Adobe Idesign. Programa para la maquetación de revistas y periódicos. <http://www.adobe.com/products/indesign/>
- Tutoriales sobre la Diagramación en Indesign. <http://www.cristalab.com/tips/primeros-pasos-en-indesign-cs3-c60826/>
- Blog sobre la maquetación o diagramación. <http://www.zen.es/zenblog/la-maquetacion-ha-muerto/>
- Página para descargar gratis fuentes tipográficas. <http://www.dafont.com/>
- Página donde podrás encontrar tutoriales sobre el manejo de el programa Photoshop. <http://www.solophotoshop.com>

Perfil Docente Deseable

- Lic. En Periodismo o afin
- Dominio de herramientas de diseño profesional
- Experiencia en producción de medios impresos

Elaborado por	Fecha
Luis Eduardo Jiménez Torres	20/01/2019
Revisado por	Fecha
Autorizado por Colegio Departamental de	Fecha
Perfil del Egresado.	
Disponible en http://www.pregrado.udg.mx/	

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]