

**CENTRO UNIVERSITARIO DE
DIVISIÓN
DEPARTAMENTO
CARRERA**



NOMBRE DE LA ASIGNATURA

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO EDITORIAL



1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:

Departamento:

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
	17	51	68	5

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos:
<input type="checkbox"/> C = curso <input type="checkbox"/> CL = curso laboratorio <input type="checkbox"/> L = laboratorio <input type="checkbox"/> P = práctica <input type="checkbox"/> T = taller <input type="checkbox"/> CT = curso - taller <input type="checkbox"/> N = clínica <input type="checkbox"/> M = módulo <input type="checkbox"/> S = seminario	<input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Técnico Superior <input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	<input type="checkbox"/> Periodismo <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	NO se

Área de formación (Indicar de acuerdo al plan de estudios):

Elaborado por:

Revisado por:

Fecha de elaboración:

Agosto 2011

Fecha de última actualización

2. UNIDAD DE COMPETENCIA

Unidad de competencia

Identifica y utiliza las principales herramientas para la diagramación y el diseño editorial, conforme a las necesidades de producir diseños para productos de comunicación en prensa impresa, revistas, televisión e Internet.

3. ATRIBUTOS O SABERES

(Especifique los saberes que integran la unidad de competencia propuesta en el punto anterior)

<i>Saberes</i>	Contenidos
<i>Teóricos</i>	Conocer el los términos utilizados en diseño editorial, para Aplicarlos en la diagramación de una hoja impresa.
<i>Técnicos</i>	Utilizar los programas de Indesing e Ilustrador
<i>Metodológicos</i>	Aprende técnicas y métodos de diseño y diagramación
<i>Formativos</i>	Utilizar el programa de Indesing para saber como diagramar, Tomando en cuenta; viudas, ríos, tipografía, párrafos, colores. Etc.

5. TAREAS O ACCIONES

Tareas o acciones

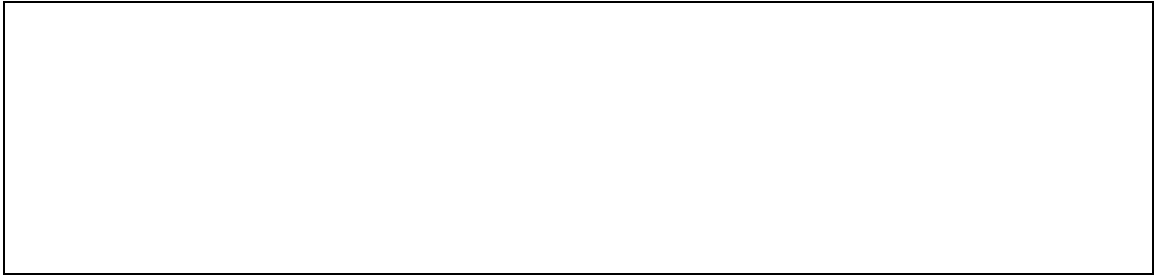
6. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación
-------------------------	------------------------------------	---------------------

7. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia	

8. ACREDITACION



9. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

.
Bibliografía básica. EUGENIA ARRÉS LOPEZ. Creación de efectos con Indesign, 2007, Anaya Multimedia, Madrid. RAFAEL LOPEZ, CUBINO; BEGOÑA LOPEZ, SOBRINO. La prensa en el aula, Col. Educación al día-didáctica y pedagogía. 2002 Barcelona, España.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Bibliografía Complementaria RAQUEL PELTA. Diseñar hoy temas contemporáneos de diseño grafico, 2004, Barcelona Paidós. CANGA LAREQUI, J.: El diseño periodístico en prensa diaria. Bosch, Barcelona, 1994. GONZALEZ L. y PEREZ, P.: Principios básicos del diseño periodístico. Universitas. Madrid, 2001 ZORRILLA, J.: Introducción al diseño periodístico. Eunsa. Pamplona, 1997. EL-MIR, A.J.; LALLANA GARCIA, F.; HERNANDEZ GONZALEZ, R.: Diseño, color y tecnología en pre Colección "Comunicación y periodismo". Prensa Ibérica, Barcelona 1995.