



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

DESARROLLO SUSTENTABLE

PROGRAMA DE CURSO 2015A

PROGRAMA DE CURSO 2015A						
I	NOMBRE DE LA MATERIA		DESARROLLO SUSTENTABLE			
	TIPO DE ASIGNATURA		CURSO - TALLER	CLAVE		CB126
II	CARRERA	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN				
	AREA DE FORMACIÓN		ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA			
III	PRERREQUISITOS		CONCEPTOS JURIDICOS FUNDAMENTALES			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL		80	TEORÍA	40	PRÁCTICA 40
V	VALOR EN CRÉDITOS		8			
FECHA DE CREACIÓN		ENERO-14	FECHA DE MODIFICACIÓN		JULIO-16	FECHA DE EVALUACIÓN 12/07/2016

VI.- FUNDAMENTACION

En esta época posmoderna en la cual se está viviendo la competitividad de las empresas se relaciona directamente con las dimensiones económicas, sociales y ambientales en los que se sustenta la práctica empresarial. Acorde a esto la vinculación empresa u organización con la sustentabilidad está estrechamente relacionada y, por ende debe considerarse tópicos como: el cambio climático, consumo y producción sustentable, ética y responsabilidad empresarial, responsabilidad corporativa, huella ecológica corporativa, calidad de vida empresarial, entre otros. Aspectos estos que deben de estar presentes desde el momento mismo de formular los planes y estrategias empresariales enfocados a generar valor agregado de todos y cada uno de los procesos de las unidades de negocio. Por tanto, el curso busca inculcar en el estudiante el valor de la sustentabilidad como elemento clave que les permita visualizar: a) cambios ambientales y sociales, b) la comprensión de cómo esta praxis de la sustentabilidad puede traer impactos positivos para la competitividad empresarial, c) La comprensión del contexto social donde operan las empresas dentro del paradigma de la sustentabilidad.

VII.- OBJETIVO GENERAL:

-Lograr que el estudiante de Administración comprenda en toda su extensión el concepto de sustentabilidad, así como las dimensiones que lo componen (social, económica y ambiental), con el objeto de que pueda entender los diferentes impactos que la praxis empresarial y los individuos generan en el entorno que los rodea aspectos estos que le permitirán tener un comportamiento responsable en los diferentes emprendimientos que realice. Además de propiciar en el estudiante la capacidad de análisis de situaciones que impliquen la sustentabilidad empresarial.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Involucrar al estudiante en el estudio del paradigma de la sustentabilidad.
- Inculcar en el estudiante la cultura del desarrollo empresarial sustentable.
- Propiciar el análisis de los diferentes impactos sociales, económicos y ambientales que genera la práctica empresarial.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

- Concientizar al estudiante de la importancia que tiene la creación de sistemas administrativos con una visión sustentable.
- Hacer que el estudiante conozca la ventaja competitiva que representa la práctica empresarial bajo una ética de responsabilidad social corporativa.
- Lograr que el estudiante conozca y entienda los modelos de calidad de vida empresarial y su relación con la Huella Ecológica.
- Lograr que el estudiante entienda la construcción de instrumentos que le permitan hacer acercamientos a las prácticas sustentables.
- Hacer que el estudiante planifique procesos sustentables empresariales.
- Lograr que el estudiante pueda formular visiones y misiones sustentables en su campo de acción.

VIII.- CONTENIDO TEMÁTICO DESARROLLADO:

UNIDAD 1.- Introducción al Desarrollo Sustentable

- 1.1. Introducción a la unidad.
- 1.2. Ambiente, medio ambiente y desarrollo.
- 1.3. Reflexiones sobre el desarrollo sustentable
- 1.4. Escenarios del Desarrollo regional en América Latina
- 1.5. Indicadores de sustentabilidad ambiental de la economía mexicana

UNIDAD 2.- La Sustentabilidad y la Empresa

- 2.1. Recursos naturales: ¿crecimiento o desarrollo sustentable?
- 2.2. Instituciones y sostenibilidad: la empresa y el medio ambiente
- 2.3. Trayectoria de conducta ambiental de las empresas mexicanas
- 2.4. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- 2.5. Empresa y medio ambiente: conceptos
- 2.6. La estrategia ambiental de la empresa
- 2.7. Calidad de Vida Empresarial y Sustentabilidad.
- 2.8. Estudio de caso.

UNIDAD 3.- La Sustentabilidad y la Competitividad

- 3.1. Sobre el concepto de competitividad
- 3.2. Medio ambiente y competitividad ¿obstáculo u oportunidad?: una aproximación a partir de la evidencia empírica
- 3.3. Administración, medio ambiente y competitividad
- 3.4. Competitividad y desarrollo sostenible empresarial
- 3.5. El intercambio comercial y el desarrollo sustentable
- 3.6. Gestión de la productividad y competitividad de las Pymes y la contabilidad ambiental
- 3.7. Regulación del medio ambiente y competitividad.
- 3.8. Verticalización de las organizaciones y sustentabilidad.
- 3.9. Estudio de caso.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

UNIDAD 4.- Tópicos y Discusiones sobre la Sustentabilidad y las Empresas.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Ecología de las empresas.
- 4.3. Paisaje de la ecología de las empresas turísticas.
- 4.4. Ecología de las empresas y turistización del espacio organizacional.
- 4.5. La contabilidad Ambiental Vs. Contabilidad Financiera.
- 4.5. La huella ecológica: un indicador potencial de la sustentabilidad
- 4.6. Huella ecológica corporativa. Concepto y aplicación
- 4.7. Fin de siglo: construcción del mercado ambiental global
- 4.8. Industria sucia: patrones de cambio y crecimiento en los países en Desarrollo
- 4.9. Ecología industrial y desarrollo sustentable.
- 4.10. Análisis de un caso específico.

IX.- MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza aprendizaje se realizará bajo la modalidad presencial tal y como lo determina el Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración, apoyado las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en plataforma virtual e indagaciones por internet para consulta de bases de datos como: eumed.net.

X.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

TITULO: Sustentabilidad ambiental en la industria: conceptos, tendencias internacionales y experiencias mexicanas.

AUTOR: Mercado, Alfonso y Aguilar, Is (2005)..

EDITORIAL: El Colegio de México. Edic. 1.

TITULO: Recursos naturales ¿Crecimiento o desarrollo sustentable?.

AUTOR: Saldivar, Américo.

EDITORIAL: Porrúa. Edic. 1.

TITULO: Desarrollo Sostenible en España en el Final del Siglo XX. 2011.

AUTOR: Alfredo Cardenas Marín y otros.

EDITORIAL: Biblioteca de eumed.net.

TITULO: Contabilidad ambiental. Crítica a la Contabilidad Financiera ambiental. 2011.

AUTOR: Eutimio Mejía Soto.

EDITORIAL: Biblioteca de eumed.net.

TITULO: Huella Ecológica

AUTOR: Juan Domeneg.

EDITORIAL: Universidad de Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

TÍTULO: Imprints in puerto vallarta region. 2008.

AUTOR: Bryan Massam y Colaboradores

EDITORIAL: American Association of Geographers.

REVISTA: la Huella Ecológica: un indicador potencial de sustentabilidad.

AUTOR: Carreño Campo, Carolina y hoy (2010).

EDITORIAL: revista fragua-UNIVERSI NO. ED. VOL.52, NUM. 3.

XI.- CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR:

El desarrollo sustentable para el administrador debe representar un campo de acción necesario, ya que es a partir de la noción de este paradigma como el Administrador puede tener conciencia de los impactos que la práctica empresarial genera en el entorno al cual pertenece. La sustentabilidad como paradigma empresarial permite al estudiante la formulación de estrategias competitivas de largo alcance y por supuesto implica en el profesional en potencia tener aptitudes pertinentes para entender las consecuencias de la toma de decisiones financieras, pero a la vez tener conciencia ambiental. Por otra parte las capacidades de un administrador con visión sustentable generan ciertas actitudes de compromiso y responsabilidad social basada en la ética empresarial que les permitirá visualizar desde un desarrollo sustentable encadenar acciones competitivas dentro de un mercado dado.

XII.- PERFIL DEL PROFESOR

El profesor que imparta la materia debe de tener formación de Maestro y tener experiencia en propuestas de proyectos de competitividad. Así como experiencia en la investigación sobre competitividad y la vocación de enseñar a nivel superior.

XIII.- CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL:

La materia de Desarrollo Sustentable posibilita al profesional de la administración entender el entorno en sus diferentes dimensiones (económica, social y ambiental) para poder formular estrategias de competitividad empresarial con mitigación de los impactos que estas generen, así como sustentar dichas estrategias con responsabilidad social en todas y cada una de las áreas de la empresa.

XIV.- EVALUACIÓN:

1) ASPECTOS A EVALUAR Y % DE C/U DE LOS CRITERIOS

- Disposición al aprendizaje.
- Constancia y dedicación.
- Trabajo en equipo.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

- Lectura y redacción.
- Uso de plataforma.
- Desenvolvimiento en clase.

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

CALIFICACION ORDINARIA:

Exámenes parciales.	30 %
Tareas (ensayos, control de lecturas,	30%
Lecturas comentadas	10%
Participación	10%
Constancia	5%
Producto final de la materia en equipo	15%
Total	<u>100 %</u>

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso es continua acorde al reglamento y normas institucionales.

XV.- MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA: EN LA CARRERA DE LICENCIADO EN ADMINSITRACION.

Materia de nueva creación con profesor propuesto:

Rodrigo Espinoza Sánchez

XVI.- PROFESORES PARTICIPANTES:

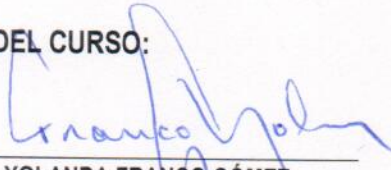
Díaz Robles Laura Catalina.

CREACIÓN DEL CURSO:

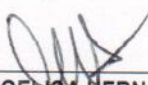
Enero 2015.


MODIFICACIÓN DEL CURSO:

EVALUACIÓN DEL CURSO:


MTRA. YOLANDA FRANCO GÓMEZ
PRESIDENTE DE ACADEMIA TEORÍA Y MÉTODOS DEL
TURISMO


MTRA. MIRIAM DEL CARMEN VARGAS ACEVES
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA SOCIOECONÓMICOS
Centro Universitario de la Costa
Campus Puerto Vallarta


DRA. GLORIA ANGELICA HERNANDEZ OBLEDO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE
ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS


DIVISIÓN DE ESTUDIOS
SOCIALES Y ECONÓMICOS