



Programa de la Unidad de Aprendizaje:

Nombre de la Unidad de Aprendizaje										
DERECHO MERCANTIL										
Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje			Clave							
LICENCIATURA			15303							
Prerrequisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carga Horaria		Créditos						
Conceptos jurídicos fundamentales	<input type="checkbox"/> Curso C <input checked="" type="checkbox"/> Curso-Taller CT <input type="checkbox"/> Laboratorio L <input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio CL	<input type="checkbox"/> Práctica P <input type="checkbox"/> Seminario S <input type="checkbox"/> Clínica N <input type="checkbox"/> Taller T <input type="checkbox"/> Módulo M	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40</td> <td>40</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>	Teoría:	Práctica:	Total:	40	40	80	8
	Teoría:	Práctica:	Total:							
40	40	80								
Área de Formación	División	Departamento	Academia							
Básica Particular	ESTUDIOS JURIDICOS Y SOCIALES	JUSTICIA Y DERECHO	DERECHO PRIVADO							
Presentación										
<p>El alumno comprenderá el campo de estudio del derecho mercantil y su entorno empresarial, identificando a los actos de comercio como punto de partida de su estudio; las sociedades mercantiles como formas de organización legal de las empresas, títulos de crédito como instrumentos de negociabilidad en el sistema de crédito, obligaciones y contratos mercantiles en un contexto de tipicidad y atipicidad en la legislación mercantil así como los contratos de crédito, bancarios y bursátiles; sin menoscabo de que en su entorno empresarial se considere la insolvencia patrimonial e incumplimiento de las obligaciones como parte medular de los concursos mercantiles</p>										
Objetivo de Aprendizaje										
<p>El estudiante de las licenciaturas de Contaduría Pública, Mercadotecnia quienes cursarán esta asignatura, al término del curso tendrán competencia para aplicar e interpretar las disposiciones legales mercantiles en su entorno profesional en el ámbito empresarial identificando los actos de comercio; comprendiendo las sociedades mercantiles, así como la negociabilidad de los títulos de crédito y operaciones de crédito, considerando el análisis de los principios teóricos de las obligaciones y contratos y su aplicación en los negocios de la empresa, identificando los derechos de los consumidores y obligaciones de los proveedores en el contexto legal; así como la importancia de la insolvencia patrimonial de las empresas y sus</p>										

efectos jurídicos en los concursos mercantiles

Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje

DERECHO FISCAL.  
DERCHO LABORAL  
CONCEPTOS JURIDCIOS FUNDAMENTALES

Campos Formativos

Formación de profesionistas involucrados en el conocimiento del marco normativo mercantil aplicable al entorno de la empresa.

Desglose de Módulos

UNIDAD I.- Naturaleza y particularidades del Derecho mercantil (6 horas)

- 1.1. Los sujetos mercantiles y actos de comercio
- 1.2. Las obligaciones mercantiles
- 1.3. Legislación mercantil y supletoriedad

Al finalizar esta unidad el alumno conocerá y analizará los diversos títulos de crédito que sirven de apoyo en la actividad comercial.

UNIDAD II.- Los títulos de crédito (12 horas)

- 2.1. El concepto y las características de los títulos de crédito
- 2.2. Los títulos en particular, elementos y distinciones (pagaré, cheque, letra de cambio, las obligaciones, certificados de deposito y bonos de prenda)
- 2.3. El endoso
- 2.4. El aval
- 2.5. La extinción y cancelación de los títulos
- 2.6. Títulos mercantiles atípicos

UNIDAD III.- Las sociedades mercantiles (18 horas)

- 3.1. Concepto, características y constitución de las sociedades mercantiles. Sociedades lícitas e irregulares
- 3.2. La sociedad anónima
- 3.3. La sociedad de responsabilidad limitada
- 3.4. La sociedad cooperativa
- 3.5. Las modalidades de sociedades de capital variable
- 3.6. Las sociedades extranjeras e inversión extranjera
- 3.7. La fusión, transformación, escisión y extinción de las sociedades mercantiles.

UNIDAD IV.- Obligaciones mercantiles (10 horas)

- 4.1. Concepto y elementos.
- 4.2. Fuentes. El contrato
- 4.3. El comercio electrónico
- 4.4. Contratos internacionales;
- 4.5. Declaración unilateral de voluntad, responsabilidad objetiva y actos ilícitos
- 4.6. Modalidades de las obligaciones mercantiles. Solidaridad, Onerosidad Moneda de pago. Cláusula de ajuste, Término y Mora y Cláusula Penal
- 4.7. Contratos adhesivos como modalidad
- 4.8. Prescripción y Caducidad; Consensualidad mercantil y Pacto de exclusiva como modalidades
- 4.9. Formas de extinción
- 4.10 Los contratos de adhesión
- 4.11 Las normas de protección al consumidor.

Al término de esta unidad el alumno analizará los contratos mercantiles identificando sus principales diferencias y su utilidad en la actividad empresarial

UNIDAD V. -Contratos mercantiles (24 horas)

- 5.1. Generalidades de los contratos mercantiles
- 5.2. Clasificación de los contratos mercantiles
- 5.3. Los contratos típicos. Asociación en Participación. Compraventa. Comisión Mercantil. De Consignación. Depósito. Edición. Fianza de empresa. Franquicia. Préstamo. Seguro. Transporte
- 5.5. Contratos de crédito. De Apertura de Crédito. Arrendamiento Financiero. Carta de Crédito. Crédito Documentario. Cuenta Corriente. Depósito Bancario y de Títulos. Depósito en Almacenes Generales. Depósito. Fideicomiso. Factoraje Financiero. Prenda.
- 5.6 Contratos bursátiles. De intermediación bursátil. Reporto.
- 5.7 Contratos atípicos. Agencia. Corretaje o mediación. Descuento. Distribución o concesión mercantil. Joint Venture. Suministro. Transferencia de Tecnología

VI. El concurso mercantil (10 horas)

- 6.1. Concepto y presupuestos del concurso respecto de la suspensión y la quiebra
- 6.2. Clasificación y efectos jurídicos
- 6.3. De las partes del procedimiento y sus facultades
- 6.4. Extinción del procedimiento de concurso

#### Metodología de trabajo

El proceso de enseñanza aprendizaje atiende al enfoque por competencias. Los distintos métodos que se utilizarán tienen como objetivo que el alumno tenga una participación proactiva en la obtención del conocimiento de esta disciplina jurídica. Para una mejor interpretación y aplicación de la legislación mercantil se proponen conferencias informativas, consultivas y panel así como métodos y técnicas grupales como debates, juegos de roles, discusión y simulación, sosteniéndose en recursos didácticos como pueden ser libros, material didáctico, videos, software y páginas web, entre otros.

El modelo permite al alumno elaborar reseñas, reportes de lectura, notas conceptuales, glosario de términos, lecturas guiadas de publicaciones especiales de textos clásicos y electrónicos, revistas u otros documentos vinculantes, en idioma español que coadyuven en el conocimiento, interpretación y aplicación de la legislación mercantil en el contexto de la empresa.

#### Criterios y ponderación de la evaluación

Exámenes parciales 60%  
 Trabajos 20%  
 Participación del estudiante 20%

#### Fuentes de Información

##### **Básica**

Libros / Revistas Libro: Derecho mercantil  
 Calvo Marroquín, Octavio (2009) Limusa No. Ed 48

ISBN: 9789681869977

Libro: Gobierno corporativo: principales desarrollos en las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Colombia  
 Cano Morales Abel María, Orda (2007) Sello No. Ed 1a.

ISBN: 9789589812976

Libro: Contratos Mercantiles

Castrillón y Luna Victor M (2009) Porrúa No. Ed 4

ISBN: 9786070902024

Libro: Derecho Mercantil

Castrillón y Luna Victor M (2008) Porrúa No. Ed 4

ISBN: 978-970-07-7661-3

Libro: Derecho bancario y bursátil

Menéndez Romero Fernando (2008) IURE No. Ed 1

ISBN: 970-9849-74-3

Libro: Derecho Mercantil.

Pampillo Balino, Juan Pablo (2012) Porrúa No. Ed 1

ISBN: 9786-0709-11040

Libro: Elementos de derecho mercantil mexicano

Pina Vara. Rafael (2011) Porrúa No. Ed 32

ISBN: 9786-070909-047

Libro: Derecho corporativo y la empresa

Sanromán Aranda Roberto (2008) Cengage Learning No. Ed 1a.

ISBN: 9789706868152

Libro: Derecho Mercantil

Sariñana, Enrique (2012) Trillas No. Ed 5

ISBN: 607-17-1051-2

Libro: Derecho de la propiedad intelectual

Solorio Pérez Óscar Javier (2010) Oxford University Press No. Ed 1

ISBN: 9786074261301

Libro: Contratos mercantiles

Vásquez del Mercado Óscar (2011) Porrúa No. Ed 16

ISBN: 9786070907197

Libro: Derecho Mercantil, introducción y conceptos fundamentales. Sociedades

Mantilla Molina, Roberto (2007) Porrúa No. Ed 1a. ed. 15 reimp

ISBN: 9700773490

Libro: Derecho Mercantil

Quevedo Coronado, Ignacio (2008) Pearson No. Ed 3

ISBN: 978-970-26-1496-8

Libro: Legislación Mercantil y su interpretación por el Poder Judicial de la Federación

SCJN (2010) SCJN No. Ed 1a.

ISBN: 9786074681647

**Complementaria**

Descripción:

Apoyos didácticos : Constitución Política del Estado de Jalisco

Descripción: Texto Vigente

:

Descripción:

Apoyos didácticos : Código de comercio

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley de concursos mercantiles

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley de instituciones de crédito

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley de mercado de valores

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley federal de instituciones de fianzas

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley federal de protección al consumidor

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley general de instituciones mutualistas de seguro

Descripción: Texto Vigente

Apoyos didácticos : Ley general de títulos y operaciones de crédito

Descripción: Texto Vigente

### **Páginas web o recursos digitales**

Digitalizada electrónicamente: Publicación en internet: Constitución Federal

Descripción: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1.pdf>

Elaborado por	Fecha
Actualizado por	Fecha
Sergio Enrique García Salas	09/2016