

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Ciénega

Programa de asignatura o unidad de aprendizaje



Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje

Licenciatura

1. Nombre de la Materia		2. Clave de la Materia							
DERECHO MERCANTIL		15303							
3. Prerrequisitos	4. Tipo de Asignatura	5. Carga Horaria Semanal							
Conceptos Jurídicos Fundamentales	Curso-Taller	<table border="1"> <tr> <td>Teoría:</td> <td>Práctica:</td> <td>Total:</td> </tr> <tr> <td align="center">40</td> <td align="center">40</td> <td align="center">80</td> </tr> </table>		Teoría:	Práctica:	Total:	40	40	80
Teoría:	Práctica:	Total:							
40	40	80							
7. Área de Formación	8. División	9. Departamento	10. Academia						
BASICA PARTICULAR	Estudios Jurídicos	Justicia y Derecho	Derecho Privado						
<p>11.- Trayectoria de la Asignatura.</p> <p>Idealmente esta asignatura debe cursarse después de haber acreditado la materia de Conceptos Jurídicos Fundamentales para una mejor comprensión y distinción de las instituciones relativas al Derecho Mercantil. Es necesaria la visión de los conceptos jurídicos fundamentales para una mejor comprensión de la actividad comercial, las obligaciones de los comerciantes, conocer e identificar los actos de comercio, los contratos, y los concursos mercantiles.</p>									

12.- Contenido del Programa

presentación. - El alumno comprenderá el campo de estudio del derecho mercantil y su entorno empresarial, identificando a los actos de comercio como punto de partida de su estudio; las sociedades mercantiles como formas de organización legal de las empresas, títulos de crédito como instrumentos de negociabilidad en el sistema de crédito, obligaciones y contratos mercantiles en un contexto de tipicidad y atipicidad en la legislación mercantil así como los contratos de crédito, bancarios y bursátiles; sin menoscabo de que en su entorno empresarial se considere la insolvencia patrimonial e incumplimiento de las obligaciones como parte medular de los concursos mercantiles

13.- Objetivos del programa

El estudiante de las licenciaturas de Contaduría Pública, Mercadotecnia quienes cursarán esta asignatura, al término del curso tendrán competencia para aplicar e interpretar las disposiciones legales mercantiles en su entorno profesional en el ámbito empresarial identificando los actos de comercio; comprendiendo las sociedades mercantiles, así como la negociabilidad de los títulos de crédito y operaciones de crédito, considerando el análisis de los principios teóricos de las obligaciones y contratos y su aplicación en los negocios de la empresa, identificando los derechos de los consumidores y obligaciones de los proveedores en el contexto legal; así como la importancia de la insolvencia patrimonial de las empresas y sus efectos jurídicos en los concursos mercantiles

14.- Contenido temático

Contenido temático

UNIDAD 1 El Derecho Mercantil

Objetivo particular

Que el alumno identifique el área del derecho privado como parte del derecho mercantil, así como sus fuentes, la importancia de los actos de comercio en la integración de la empresa además de los actores principales y sujetos del derecho mercantil.

- 1.1 Concepto del Derecho Mercantil
- 1.2 Fuentes del Derecho mercantil (supletoriedad de la ley).
- 1.3 Los actos de comercio.
- 1.4 La empresa, principio de conservación de las empresas y los sujetos del Derecho mercantil.
- 1.5 Establecimiento, nombre comercial, aviso comercial, clientela aviamiento.

UNIDAD 2 Las sociedades mercantiles.

Objetivo particular

El alumno conocerá a las sociedades mercantiles aprendiendo a diferenciarlas, para llevar acabo su correcta aplicación en el ámbito empresarial tanto de empresas nacionales e internacionales y como consecuencia entenderá la inversión extranjera; Finalizando con las necesidades de transformación de las empresas.

- 2.1 concepto, características, constitución y asambleas de las sociedades mercantiles, sociedades lícitas, ilícitas e irregulares.
- 2.2 La sociedad anónima.
- 2.3 La sociedad de responsabilidad limitada.
- 2.4 Otras sociedades (Sociedad de Producción Rural, Sociedad Cooperativa, Sociedad Bursátil, Sociedad por acción simplificada, Sociedad Comandita Simple, etc.)
- 2.5 Las sociedades extranjeras e inversión extranjera.

2.6 La fusión, transformación y escisión.

UNIDAD 3 Obligaciones mercantiles.

Objetivo particular

El alumno identificará las obligaciones, modalidades así como el cumplimiento e incumplimiento de dichas obligaciones y sus efectos. Además identificará el comercio electrónico, contratos internacionales y las formas de extinción.

3.1 Concepto de obligaciones.

3.2 Fuentes de las obligaciones mercantiles.

3.3 Modalidades de las obligaciones:

a) Obligaciones de dar, de hacer y de no hacer

b) Puras, condicionales y a plazo

c) Conjuntivas y alternativas

d) Mancomunadas y solidarias

e) Divisibles e indivisibles

-Cumplimiento de las obligaciones

-Moneda de pago

-Incumplimiento de las obligaciones

-La mora

-La cláusula penal.

3.4 Efectos entre las partes y frente a terceros

3.5 El comercio electrónico.

3.6 Contratos internacionales.

3.7 Formas de extinción.

UNIDAD 4 Contratos Mercantiles

Objetivo particular

El alumno reconocerá los contratos mercantiles sus elementos, forma y en particular los contratos de adhesión así como su clasificación haciendo un análisis de los contratos típicos de crédito y atípicos para llevar a cabo su cabal cumplimiento en el mundo de los negocios.

4.1 Generalidades de los contratos mercantiles.

-Elementos esenciales del contrato consentimiento, objeto.

-Forma de los contratos

-Los contratos de adhesión

-Normas de protección al consumidor

4.2 Clasificación de los contratos mercantiles.

4.3 Los contratos típicos: Asociación en participación, Compra venta, Comisión mercantil, Franquicia y concesión, de consignación, Depósito, Edición, Fianza de empresa.

4.4 Contratos de crédito: de apertura de crédito, arrendamiento financiero, carta de crédito, crédito documentario, cuenta corriente, Depósito bancario y de títulos, Depósito en almacenes generales, Depósito, fideicomiso, factoraje financiero, refaccionario, avío, hipotecario, quirografario, ahorro y prendario. 4.5 Contratos bursátiles, De intermediación bursátil, Reporto.

4.6 Contratos atípicos: Agencia, corretaje y mediación, Descuento, Distribución, Joint Venture, factoring, leasing, suministro, Transferencia de tecnología.

UNIDAD 5 Títulos de crédito

Objetivo particular

Que el alumno aplique y requisiite documentos tipificados en la ley general de títulos y operaciones de crédito como forma de negociación dentro del ámbito comercial como forma de su práctica profesional.

5.1 Títulos nominativos a la orden y al portador.

5.2 Títulos de crédito, elementos y distinciones: letra de cambio, pagaré, cheque, voucher, certificados de depósito y bonos en prenda.

5.3 El endoso.

5.4 El aval.

5.5 La extinción y cancelación de los títulos.

5.6 Otros documentos de uso mercantil: recibo, contra-recibo, nota de crédito, nota de remisión y factura Electrónica

UNIDAD 6 El Concurso Mercantil

Objetivo particular

El alumno podrá reconocer en la práctica mercantil a la quiebra con todos y cada uno de sus efectos jurídicos hasta llegar a la extinción del procedimiento del concurso comprendiendo de manera enfática sus consecuencias.

6.1 Concepto y presupuesto del concurso mercantil respecto de la suspensión de pagos y la quiebra.

6.2 Clasificación y efectos jurídicos del concurso mercantil.

6.3 De las partes, del procedimiento y sus facultades.

6.4 Extinción del procedimiento de concurso.

15.- Actividades Prácticas

Redactar los contenidos del acta constitutiva de una sociedad mercantil previo análisis que se haga de este acto jurídico. Presentar un informe que reporte los resultados de las observaciones realizadas en el trámite de la constitución de una sociedad mercantil en dependencias gubernamentales como la Secretaría de Economía y el Registro Público de Comercio. Redactar la convocatoria y la minuta del acta que contiene el desahogo de una asamblea ordinaria o extraordinaria de la sociedad mercantil, previo análisis e interpretación del texto legal respecto a convocatorias y tipos de asamblea en las sociedades anónimas. Redactar el contenido de un contrato mercantil, considerando los elementos esenciales y formales del mismo, previo análisis de la regulación legal de los contratos mercantiles

16.- Metodología

El proceso de enseñanza aprendizaje atiende al enfoque por competencias. Los distintos métodos que se utilizarán tienen como objetivo que el alumno tenga una participación proactiva en la obtención del conocimiento de esta disciplina jurídica. Para una mejor interpretación y aplicación de la legislación mercantil se proponen conferencias informativas, consultivas y panel así como métodos y técnicas grupales como debates, juegos de roles, discusión y simulación, sosteniéndose en recursos didácticos como pueden ser libros, material didáctico, videos, software y páginas web, entre otros.

El modelo permite al alumno elaborar reseñas, reportes de lectura, notas conceptuales, glosario de términos, lecturas guiadas de publicaciones especiales de textos clásicos y electrónicos, revistas u otros documentos vinculantes, en idioma español que coadyuven en el conocimiento, interpretación y aplicación de la legislación mercantil en el contexto de la empresa.

17. Evaluación

En este curso la evaluación del aprendizaje se entenderá como un proceso de aplicación continua a los estudiantes, cuya finalidad es apreciar el cumplimiento de los objetivos establecidos durante el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Exámenes. 60%

Trabajos de investigación.....20%

Participación del alumno: Exposiciones, Resolución de ejercicios prácticos, Aplicación de estudios de casos, trabajo en equipo. tareas, fichas y reportes de lectura individual 20%

18. Bibliografía

19. - Bibliografía

Libros / Revistas Libro: Derecho mercantil

Calvo Marroquín, Octavio (2009) Limusa No. Ed 48

ISBN: 9789681869977

Libro: Gobierno corporativo: principales desarrollos en las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Colombia
Cano Morales Abel María, Orda (2007) Sello No. Ed 1a.

ISBN: 9789589812976

Libro: Contratos Mercantiles

Castrión y Luna Víctor M (2009) Porrúa No. Ed 4

ISBN: 9786070902024

Libro: Derecho Mercantil

Castrión y Luna Víctor M (2008) Porrúa No. Ed 4

ISBN: 978-970-07-7661-3

Libro: Derecho bancario y bursátil

Menéndez Romero Fernando (2008) IURE No. Ed 1

ISBN: 970-9849-74-3

Libro: Derecho Mercantil.

Pampillo Balino, Juan Pablo (2012) Porrúa No. Ed 1

ISBN: 9786-0709-11040

Libro: Elementos de derecho mercantil mexicano
Pina Vara. Rafael (2011) Porrúa No. Ed 32
ISBN: 9786-070909-047

Libro: Derecho corporativo y la empresa
Sanromán Aranda, Roberto (2008) Cengage Learning No. Ed 1a.
ISBN: 9789706868152

Libro: Derecho Mercantil
Sariñana, Enrique (2012) Trillas No. Ed 5
ISBN: 607-17-1051-2

Libro: Derecho de la propiedad intelectual
Solorio Pérez Óscar Javier (2010) Oxford University Press No. Ed 1
ISBN: 9786074261301

Libro: Contratos mercantiles
Vásquez del Mercado Óscar (2011) Porrúa No. Ed 16
ISBN: 9786070907197

Libro: Derecho Mercantil, introducción y conceptos fundamentales. Sociedades
Mantilla Molina, Roberto (2007) Porrúa No. Ed 1a. ed. 15 reimp
ISBN: 9700773490

Libro: Derecho Mercantil
Quevedo Coronado, Ignacio (2008) Pearson No. Ed 3
ISBN: 978-970-26-1496-8

Libro: Legislación Mercantil y su interpretación por el Poder Judicial de la Federación
SCJN (2010) SCJN No. Ed 1a.
ISBN: 9786074681647

Otros materiales

Constitución Política del Estado de Jalisco

Código de comercio

Ley de concursos mercantiles

Ley de instituciones de crédito

Ley de mercado de valores

Ley federal de instituciones de fianzas

Ley federal de protección al consumidor

Ley general de instituciones mutualistas de seguro

Ley general de títulos y operaciones de crédito

19. Perfil del profesor

Carrera: licenciado en derecho o abogado, Mtro. en Derecho o Doctor con formación en el campo del Derecho preferencia con especialidad profesional y didáctica en el Derecho y experiencia en el uso de las TIC

20. Elaborado por:

Aprobación de la Academia de Derecho Económico Empresarial del Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas de CUCEA

25 de Julio del 2016

21. Actualización

Julio del 2017		
Vo.Bo. Jefe de Departamento	Vo.Bo. Presidente de Academia	Profesor (es) participante (s): Nombre y firma
 Mtra. Maria de Lourdes Manzanero Trejo Departamento de Justicia y Derecho	 Mtro. Victor Manuel Moreno Mercado	Mtro. Sergio Enrique Garcia Salas