CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS EN FORMACIONES SOCIALES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA

LICECNCIATURA:

CARRERA DE ABOGADO

PROGRAMAS DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

DERECHO MERCANTIL I: TEORIA DEL ACTO DE COMERCIO Y COMERCIANTE.

Mtro. Silvano De la Torre Barba
Presidente de academia de Derecho Privado

Mtra. María Teresa Gómez González
Jefa de Departamento de Ciencias Sociales y de la Cultura

Fecha de última Actualización 26 de Noviembre de 2013

Actualizado por: Lic. Juan Manuel Gómez Cabrera.

Programas de Estudio por Competencias
Formato Base

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS ALTOS

Departamento:

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA CULTURA

Academia:

DERECHO PRIVADO

Nombre de la unidad de aprendizaje

DERECHO MERCANTIL I. TEORÍA DEL ACTO DE COMERCIO Y COMERCIANTE

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
D1030	**41**	**27**	**68**	**7**

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos:
o XC = curso o CL = curso laboratorio o L = laboratorio o P = práctica o T = taller o **CT = curso – taller** o N = clínica o M = módulo o S = seminario	o Técnico o Técnico Superior X **Licenciatura** o Especialidad o Maestría o Doctorado	o Cirujano Dentista o Cultura Física y Deportes o Enfermería o Medicina o Nutrición o Técnico Superior en Enfermería X **Abogado**	**NINGUNO**

Área de formación

PARTICULAR OBLIGATORIA

Elaborado por:

LIC. BERTHA ALICIA ESPARZA HERNÁNDEZ

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización
4 DE OCTUBRE DE 2005	**26 DE NOVIEMBRE DE 2013**

Actualizado por:

LIC. JUAN MANUEL GÓMEZ CABRERA

2. PRESENTACIÓN

Una de las ramas del derecho, en las que el alumno incurrirá de manera más inmediata en la práctica profesional, es la que corresponde al Derecho Mercantil. Este ciclo por ser el primero, de varios más, que integran el bloque del derecho Mercantil, servirá de andamiaje y dará las bases para que el alumno se introduzca en la práctica mercantil.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Identifica la materia mercantil, con el objeto de sentar las bases que le permitan proyectarse dentro del conocimiento más completo de la materia, con el propósito de apropiarse de nociones primarias y ubicarlas dentro del haber de su vida formativa, que a la postre le darán la profesionalización que busca.

Conoce el surgimiento del comercio a través de diversas culturas, en particular en México y en el mundo en general, de igual forma identificará las diferentes ramas de la materia.

Identifica las fuentes del derecho mercantil, los sujetos que en ella intervienen, los derechos y obligaciones del comerciante, entre otros saberes.

Diferencia a los comerciantes individuales de colectivos, así como los obligaciones profesionales y el marco legal que los rige en particular a cada tipo de comerciante.

Gestiona asuntos relacionados con la propiedad industrial e intelectual dentro de un marco empresarial.

4. SABERES

Saberes Prácticos	**1.** Identifica a los sujetos que intervienen en la materia mercantil, así como sus derechos y obligaciones. **2.** Aplica en la vida práctica las normas reguladoras de las empresas mercantiles, sociedades mercantiles, así como el registro y obligaciones de dichos sujetos colectivos del comercio. **3.** Diferencia los distintos contratos en materia mercantil, identificando las partes que intervienen en ellos, el objeto u objetos de dichos acuerdos de voluntades, principales derechos y obligaciones de partes, así como los efectos jurídicos del cumplimiento o incumplimiento de dichos actos jurídicos. **4.** Identifica y diferencia los actos de naturaleza comercial,

	respecto de aquellos actos que de acuerdo a las normas mercantiles, no pueden ser considerados como tales. **5.** Proporciona certidumbre jurídica a la sociedad, mediante la asesoría sobre los principios del derecho comercial.
Saberes teóricos	**1.** Identifica los momentos históricos que han dado el origen al derecho mercantil. **2.** Plantea un panorama ante los problemas mercantiles que aquejan con mayor énfasis a la sociedad. **3.** Identifica los diversos acontecimientos históricos que han constituido la materia del derecho mercantil, para entender su autonomía y relación con otras ramas del derecho.
Saberes formativos	**1.** Propicia la certeza jurídica en los conocimientos que se adquieren y que son básicos para continuar indagando en la materia. **2.** Actúa con honestidad y estricto apego a derecho en sus actividades para dar una adecuada asesoría y solución a casos que se formulan. **3.** Será un negociador y conciliador para buscar medios alternativos a la solución de conflictos en el área mercantil.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

UNIDAD UNO CONCEPTO DE DERECHO MERCANTIL

1.1 El Comercio y el derecho Mercantil
1.2 Concepto de Derecho Mercantil
1.3 Derecho Mercantil y Derecho en general
1.4 Fusión de Derecho Mercantil y Civil en México

UNIDAD DOS ORÍGEN DEL DERECHO MERCANTIL

2.1 La edad Antigua, Derecho Romano y Edad Media
2.2 Las Codificaciones del Derecho Mercantil
2.2.1 Ordenanza Francesa y española
2.2.2 Código Napoleónico, España, Italia y Alemania
2.2.3 México Prehispánico, Nueva España, Época de Independencia y Actual

UNIDAD TRES: FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL

3.1Las Fuentes del derecho mercantil
3.2 La ley Mercantil
3.3 La Costumbre mercantil y los Usos Mercantiles
3.4 La jurisprudencia.

3.5 Fuentes formales, materiales, históricas.
3.6 Aplicación supletoria del derecho civil y procesal civil.
3.7 Los tratados internacionales en materia mercantil.

UNIDAD CUATRO: EL ACTO DE COMERCIO

4.1 La materia Mercantil
4.2 Los actos de comercio
4.3 Sistemas de determinación del acto de Comercio
4.4 Enumeración de los actos de comercio
4.5 El Acto Mixto

UNIDAD CINCO: LOS SUJETOS DEL DERECHO MERCANTIL

5.1 Los sujetos del derecho mercantil.
5.1.1El comerciante y su importancia
5.1.2 Clasificación legal del comerciante
5.2 El comerciante individual
5.2.1 La Capacidad
5.2.2 El ejercicio del comercio
5.2.3 La ocupación ordinaria
5.2.4 El comerciante individual extranjero

UNIDAD SEIS: SOCIEDADES MERCANTILES

6.1 Clasificación de las sociedades mercantiles.
6.2 Sociedades irregulares y sociedades ilícitas.
6.3 Sociedad en nombre colectivo.
6.4 Sociedad en comandita simple.
6.5 Sociedad de responsabilidad limitada.
6.6 Sociedad anónima.
6.7 Sociedad en comandita por acciones.
6.8 Sociedad cooperativa.
6.9 Sociedad de capital variable.
6.10 Disolución y liquidación de sociedades mercatiles.
6.11 Fusión, transformación y escisión de sociedades mercantiles.

UNIDAD SIETE: LOS AUXILIARES DEL COMERCIANTE

7.1 Concepto y clases
7.2 Auxiliares dependientes
7.3 Auxiliares Independientes

UNIDAD OCHO: LA EMPRESA MERCANTIL

8.1 Conceptos y principios de conservación
8.2 La empresa y sus elementos
8.3 El establecimiento y la propiedad Comercial
8.4 El nombre comercial y los avisos comerciales
8.5 Marcas y patentes
8.6 Modelos de utilidad y diseños industriales
8.7 Derechos de Autor
8.8 Denominación de origen

UNIDAD NUEVE: OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES

9.1 Obligaciones profesionales de los comerciantes
9.2 La publicidad mercantil
9.3 El registro de comercio y registros especiales
9.4 La Contabilidad mercantil
9.5 Los libros sociales
9.6 La Conservación de la correspondencia
9.7 La inscripción en los Cámaras de Comercio

UNIDAD DIEZ: OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES

10.1 Las obligaciones y sus modalidades
10.2 Cumplimiento e incumplimiento de obligaciones
10.3 La Mora, la moneda de pago y la cláusula penal
10.4 Los Contratos Mercantiles
10.5 Tipos y clases de contratos mercantiles

6. ACCIONES

1. Realizar trabajos de investigación para identificar como se constituyen las sociedades mercantiles.
2. Visitar el archivo del Registro Público de la Propiedad y del Comercio para ver registros de sociedades.
3. Identificar los documentos que amparan la titularidad de los derechos mercantiles, así como los requisitos que se tienen para poder constituir una sociedad o asociación.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Ensayo sobre las instituciones jurídicas	Eligiendo una determinada sociedad,	Al emitir opinión acerca de la

que dieron origen y regularon el derecho mercantil en las comunidades indígenas. Cuadro comparativo entre las sociedades mercantiles contempladas en la ley. Exámenes en que se propongan casos hipotéticos, para que identifiquen el tema principal a resolver y su mejor solución.	haciendo la introducción, desarrollo y conclusiones, advertir la precisión de los conceptos por las que se constituye una sociedad Identificando las reformas más notables para constituir una sociedad hacer un cuadro comparativo con las que actualmente están vigentes. Se propondrán casos hipotéticos en los que solo interesa lo que se expresa en los mismos, en el que tendrá que identificarse el tema de controversia y cuál es la solución que podría dictar un Tribunal, así como la propuesta de conciliación mas apegada a derecho.	legalidad de la constitución de la sociedad mercantil. Al emitir opinión acerca de la aplicación de la norma correspondiente en la fecha que nace el derecho y la interpretación histórica de la norma mercantil. Al intervenir en las controversias que se susciten con motivo de la aplicación de la ley mercantil y leyes relacionadas, como asesor, litigante, Juez, legislador, investigador o promotor del conocimiento.

10. CALIFICACIÓN

Actividades extra clase	20%
Exámenes (2)	50%
Producto final	20%
Participación	10%
Total: 100	

11. ACREDITACIÓN

1. Cumplir con el 80% de asistencia
2. Obtener 60 de calificación

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Quevedo Coronado, Francisco Ignacio. Derecho Mercantil. Pearson Educación, México 2008.

Paredes Sánchez, Luis Eduardo. Derecho Mercantil: parte general y sociedades. Editorial Patria. México 2008.

Castrillón y Luna, Víctor M. Contratos mercantiles. Editorial Porrúa. México 2011.

Vázques del Mercado, Oscar. Contratos mercantiles. Editorial Porrúa. México 2011.

Castrillón y Luna, Víctor M. Código de Comercio comentado. Editorial Porrúa. México 2009.

Sanromán Aranda, Roberto. Derecho Corporativo y la empresa. Cengage Learning Editores. México 2008.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

León Tovar, Soyla H. Derecho Mercantil. Oxford. México 2007.

Galindo Sifuentes, Ernesto. Derecho Mercantil: comerciantes, comercio electrónico, contratos mercantiles y sociedades mercantiles. Porrúa 2007

Contreras Vaca, Francisco José. Derecho Procesal Mercantil Teoría y Clínica. Editorial Oxford, México 2007.

Calvo Marroquín, Octavio. Derecho Mercantil. Editorial Banca y Comercio 2005.

Masheroni, Fernando. Manual de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Buenos Aires Editorial Universidad 1995.