



Derecho Mercantil

1. Datos de identificación

Academia		Departamento			
Derecho Privado		Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura			
Carreras		Área de formación		Tipo	
Licenciatura en Contaduría Pública		Especializante obligatoria		Curso - Taller	
Modalidad		Ciclo	Créditos	Clave	Prerrequisitos
Presencial		2017-A	8		Conceptos jurídicos fundamentales
Horas		Relación con otras Unidades de Aprendizaje			
Teoría [40] Práctica [40] Total [80]		<i>En el ciclo que se imparte (relación horizontal)</i>		<i>En otros ciclos (relación vertical)</i>	
Saberes previos					
Conceptos jurídicos fundamentales					
Elaboró		Fecha de elaboración		Actualizó	
Mtro. José Aarón Rodríguez Cadena		15-Marzo-2017		29 de marzo de 2017	

2. Competencia de la Unidad de Aprendizaje

Conoce y aplica los conceptos básicos de derecho mercantil sobre los actos de comercio, sujetos de derecho mercantil, sociedades mercantiles, obligaciones y contratos mercantiles, para el desempeño de su profesión.

Perfil de egreso

1. Negociar acuerdos internacionales en el ámbito público y privado

- a. Mediante conocimientos económicos, jurídicos, sociales y de negociación que se encuentren en la frontera del conocimiento;
- b. Mediante el dominio de lenguas extranjeras; y
- c. A partir del reconocimiento de las diferencias culturales.

2. Desarrollar, implementar y gestionar proyectos de logística internacional

- a. Mediante el conocimiento de marcos normativos y sus procesos, gestión aduanera, métodos cuantitativos y otros elementos de toma de decisiones;
- b. A partir del uso de TICS y Software especializados; y
- c. Mediante el conocimiento de geografía, transportes y la estructura económica internacional.

3. Identificar, diseñar, desarrollar y dar seguimiento a los modelos de internacionalización de empresas

- a. A partir de identificar áreas de oportunidad y generar planes y proyectos de negocios internacionales

3. Competencias a las cuales contribuye la unidad de aprendizaje

Genéricas	Disciplinares	Profesionales
1. Escucha y pondera situaciones para accionar de forma tolerante, asertiva y afectiva.	1.- Conoce, comprende y aplica los conceptos básicos de propiedad intelectual en México.	Identificación de productos y obras sujetos de la protección de propiedad intelectual



<ol style="list-style-type: none"> 3. Busca, procesa y analiza críticamente información procedente de fuentes diversas. 4. Es autocrítico y defiende su postura con pensamiento crítico y propositivo. 5. Trabaja de forma autónoma. 6. Aplica de forma ética sus conocimientos y habilidades en su campo laboral. 7. Demuestra capacidad de investigación. 8. Se comunica en forma correcta dependiendo de los diferentes escenarios en que se encuentra. 9. Propicia ambientes que favorece el trabajo en equipo con calidad, calidez y creatividad. 10. Aplica destrezas digitales en el desarrollo de actividades cotidianas. 11. Propone procedimientos y resuelve problemas de la esfera laboral y en nuevas situaciones. 12. Aplica acciones de liderazgo. 13. Se comunica en una segunda lengua y maneja situaciones de ámbitos internacionales. 14. Propone, gestiona y se involucra en proyectos que favorecen a su comunidad. 15. Fortalece la mejora del medio ambiente en su intervención profesional y ciudadana. 	<ol style="list-style-type: none"> 2.- Identifica e interpreta el marco normativo de la propiedad intelectual en México. 3.- Conoce y aplica las figuras jurídicas que pueden proteger los productos y obras 4.- Identifica los instrumentos y organizaciones que promueven la participación de empresas en negocios internacionales. 	<p>Identificación de áreas de oportunidad para la generación proyectos de negocios.</p>
--	--	---

4. Contenido temático por unidad de competencia

<p>Unidad de competencia 1: Conoce y aplica los fundamentos y conceptos básicos del derecho mercantil.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. El Comercio y el derecho Mercantil 2. Concepto de Derecho Mercantil 1.3 3. Derecho Mercantil y Derecho en general 4. Fuentes del derecho mercantil 5. Tratados internacionales en materia mercantil
<p>Unidad de competencia 2: Distingue, Interpreta y aplicar el marco normativo mexicano aplicable al acto de comercio y al comerciante</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acto de comercio 2. Enumeración de los Actos de comercio 3. Sujetos del derecho mercantil 4. El comerciante y su importancia 5. Clasificación legal del comerciante 6. Comerciante extranjero 7. Obligaciones de los comerciantes 8. Auxiliares del comerciante
<p>Unidad de competencia 3: Distingue, Interpreta y aplicar el marco normativo mexicano de las sociedades mercantiles en México.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Clasificación de las sociedades mercantiles



2. Sociedades irregulares y sociedades ilícitas.
3. Sociedad en nombre colectivo
4. Sociedad en comandita simple
5. Sociedad de responsabilidad limitada
6. Sociedad anónima
7. Sociedad en comandita por acciones
8. Sociedad cooperativa
9. Sociedad de capital variable
10. Disolución y liquidación de sociedades mercantiles
11. Fusión, transformación y escisión de sociedades mercantiles

5. Metodología de trabajo docente y acciones del alumno

Metodología	Acción del docente	Acción del estudiante
Aprendizaje basado en problemas comunes del comercio en México. Estudio de casos. Generación de debates con el uso de "Role plays" sobre los agentes que intervienen en el comercio.	Actualización constante en las situaciones de comercio. Uso de tecnología de la comunicación para la generación de conocimiento.	El estudiante se compromete a ser responsable con el trabajo asignada dentro del curso asumiendo una postura crítica autogestiva y autodidacta con compromiso social.

6. Criterios generales de evaluación (desempeño)

Actividad	Producto
Estudio de casos prácticos para resolver problemas comunes de comercio. Visita <i>In situ</i> a organismos que apoyan al comerciante Integración de la información para la elaboración del proyecto de registro de una sociedad mercantil.	Reportes de investigación Proyecto de expediente de registro de una sociedad mercantil
Reportes de estudio de casos Reporte de visita Proyecto de registro de sociedad mercantil Proyecto de auditoría mercantil	20% 20% 30% 30%

Se recomienda que en cada actividad se practique la autoevaluación y coevaluación con los estudiantes.

7. Perfil deseable del docente

Saberes / Profesión	Habilidades	Actitudes	Valores
Formación profesional en Derecho, Negocios Internacionales, Relaciones Comerciales, Comercio Internacional, Derecho internacional o afín, con grado mínimo de maestría	Experiencia laboral mínima de tres años en el área legal o empresarial Habilidades en docencia a nivel licenciatura y actualización continua de conocimientos.	Alto sentido de compromiso social y personal. Probidad en el actuar profesional.	Honestidad, lealtad, identidad cultural, respeto, responsabilidad social, solidaridad, tolerancia, sinceridad, agradecimiento, laboriosidad y sociabilidad.



8. Bibliografía

Básica para el alumno

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
-----------	--------	-----------	-----	-----

#	Autor	Título	Año	Bib/Items	Más información
1	Díaz Bravo, Arturo	<u>Derecho mercantil : generalidades, el acto de comercio, la empresa, la competencia mercantil, las</u>	2014	B. Central CU Altos(1/ 0)	
2	México	<u>Prontuario mercantil</u>	2014	B. Central CU Altos(3/ 0)	Más respecto a este libro en GoogleBooks
3	Ortiz Romero, Juan Carlos	<u>Juicio oral mercantil : comentado</u>	2013	B. Central CU Altos(9/ 0)	Más respecto a este libro en GoogleBooks
4	Cárdenas Guzmán, Mauricio A. coordinador.	<u>Derecho procesal civil y mercantil</u>	2012	B. Central CU Altos(2/ 0)	Más respecto a este libro en GoogleBooks

Complementaria

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL
-----------	--------	-----------	-----	-----

1	Ayllón González, María Estela coordinador.	<u>Nuevos temas de derecho corporativo</u>	2015	B. Central CU Altos(2/ 0)	
2	Fuente Rodríguez, Jesús de la	<u>Los juicios orales mercantiles</u>	2015	B. Central CU Altos(3/ 0)	Más respecto a este libro en GoogleBooks
3	Méjan, Luis Manuel C.	<u>Concursos mercantiles : ayuda de memoria</u>	2015	B. Central CU Altos(6/ 0)	Más respecto a este libro en GoogleBooks
4	Ayala Escorza, María del Carmen	<u>Juicios orales en materia mercantil</u>	2014	B. Central CU Altos(6/ 0)	Más respecto a este libro en GoogleBooks



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de los Altos
División de Ciencias Sociales y de la Cultura
Departamento de Estudios Jurídicos, Sociales y de la Cultura

- | | | | | |
|---|------------------------------|--|------|-------------------------------|
| 5 | Carvallo Yáñez, Erick | <u>Práctica corporativa jurídica de las sociedades anónimas : legislación, jurisprudencia y form</u> | 2014 | B. Central CU
Altos(3/ 0) |
| 6 | Castrillón y Luna, Víctor M. | <u>Contratos Mercantiles</u> | 2014 | B. Central CU
Altos(3/ 0) |

Tepatlán de Morelos, Jalisco, a 15 de Marzo de 2017.

Nombre y firma del Jefe de Departamento



Mtro. Enrique Aceves Parra
Jefe del Departamento

Nombre y firma del Presidente de Academia



Mtro. Jorge Luis Rodríguez Gómez
Presidente de Academia