



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre: Derecho Mercantil	Clave: I3786	Prerrequisitos: Conceptos Jurídicos
Número de créditos: 11	Tipo: Curso-Taller	Área de Formación: Básica Particular Obligatoria
Horas teoría: 80	Horas práctica: 0	Horas totales: 80

2. DESCRIPCIÓN

2.1. Objetivo o competencia general de aprendizaje del curso

Analizar e identificar las disposiciones legales en Materia Fiscal en su entorno profesional en el ámbito empresarial, conociendo el origen Constitucional de los Impuestos, los conceptos legales de los impuestos y su naturaleza jurídica acorde a la naturaleza de éstos; el nacimiento y extinción de las obligaciones tributarias de las contribuciones y sus accesorios, los supuestos jurídicos de hecho según el Régimen Fiscal del Contribuyente, conocerá además, la denominación de las autoridades fiscales las competencias de éstas, así como las principales facultades de comprobación de éstas, en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes; las infracciones y delitos fiscales, así como los medios de defensa que el contribuyente tiene así alcance.

2.2. Objetivos específicos

1. Diseñar estrategias que y herramientas jurídico fiscales tendientes a coadyuvar al sano desarrollo empresarial, a través del conocimiento de los derechos y obligaciones del contribuyente en materia fiscal, así como los medios de defensa en caso de inconformidad, en los casos de determinaciones dictadas por las autoridades fiscales, que lesionen los intereses económicos de la empresa.
2. Fomentar la comprensión de la relación del derecho fiscal y los procedimientos jurídico - administrativos en la actividad fiscal.

2.3. Contenido temático

1. Generalidades del Derecho Mercantil
 - 1.1. El origen, concepto y la ubicación del Derecho Mercantil.
 - 1.2. Las fuentes del Derecho Mercantil.
 - 1.3. Los sujetos del Derecho mercantil.
 - 1.4. Las obligaciones fundamentales de los comerciantes profesionales.
 - 1.5. El concepto, los sistemas para delimitar los actos de comercio y su enumeración legal.
 - 1.6. La empresa, principio de conservación de las empresas.
 - 1.7. Establecimiento nombre comercial, aviso comercial, clientela aviamiento
 - 1.8. Los auxiliares del comerciante.
2. Las Sociedades Mercantiles
 - 2.1. Concepto, características, constitución y asambleas de las sociedades mercantiles, sociedades lícitas, ilícitas e irregulares.
 - 2.2. La sociedad anónima.
 - 2.3. La sociedad de responsabilidad limitada.
 - 2.4. Otras sociedades

1



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

- 2.4.1. Sociedad de Producción Rural, Sociedad Cooperativa, Sociedad Bursátil Sociedad por acción simplificada, Sociedad Comandita Simple.
- 2.5. Las sociedades extranjeras e inversión extranjera.
 - 2.5.1. La fusión, transformación y escisión.
- 3. Contratos Mercantiles
 - 3.1. Generalidades de los contratos mercantiles.
 - 3.2. Clasificación de los contratos mercantiles
 - 3.3. Los contratos típicos: Asociación en participación, Compra venta, Comisión mercantil, Franquicia y concesión, de consignación, Depósito, Edición, Fianza de empresa.
 - 3.4. Contratos de crédito: de apertura de crédito, arrendamiento financiero, carta de crédito, crédito documentario, cuenta corriente, Depósito bancario y de títulos, Depósito en almacenes generales, Depósito, fideicomiso, factoraje financiero, refaccionario, avío, hipotecario, quirografario, ahorro y prendario.
 - 3.5. Contratos atípicos: Agencia, corretaje y mediación, Descuento, Distribución, Joint Venture, factoring, leasing, suministro, Transferencia de tecnología.
- 4. Títulos de crédito
 - 4.1. Títulos nominativos a la orden y al portador
 - 4.2. Títulos de crédito, elementos y distinciones: letra de cambio, pagaré, cheque, voucher, certificados de depósito y bonos en prenda
 - 4.3. El endoso
 - 4.4. El aval
 - 4.5. La extinción y cancelación de los títulos.
 - 4.6. Otros documentos de uso mercantil: recibo, contra recibo, nota de crédito, nota de remisión y factura electrónica
- 5. El Concurso Mercantil
 - 5.1. Concepto y presupuesto del concurso mercantil respecto de la suspensión de pagos y la quiebra.
 - 5.2. Clasificación y efectos jurídicos del concurso mercantil.
 - 5.3. De las partes, del procedimiento y sus facultades.
 - 5.4. Extinción del procedimiento de concurso.
- 6. Sistema Financiero Mexicano
 - 6.1. Instituciones de crédito.
 - 6.2. Agrupaciones financieras.
 - 6.3. Afianzadoras.
 - 6.4. Aseguradoras.
 - 6.5. Arrendadoras Financieras.
 - 6.6. Operaciones activas y neutras.



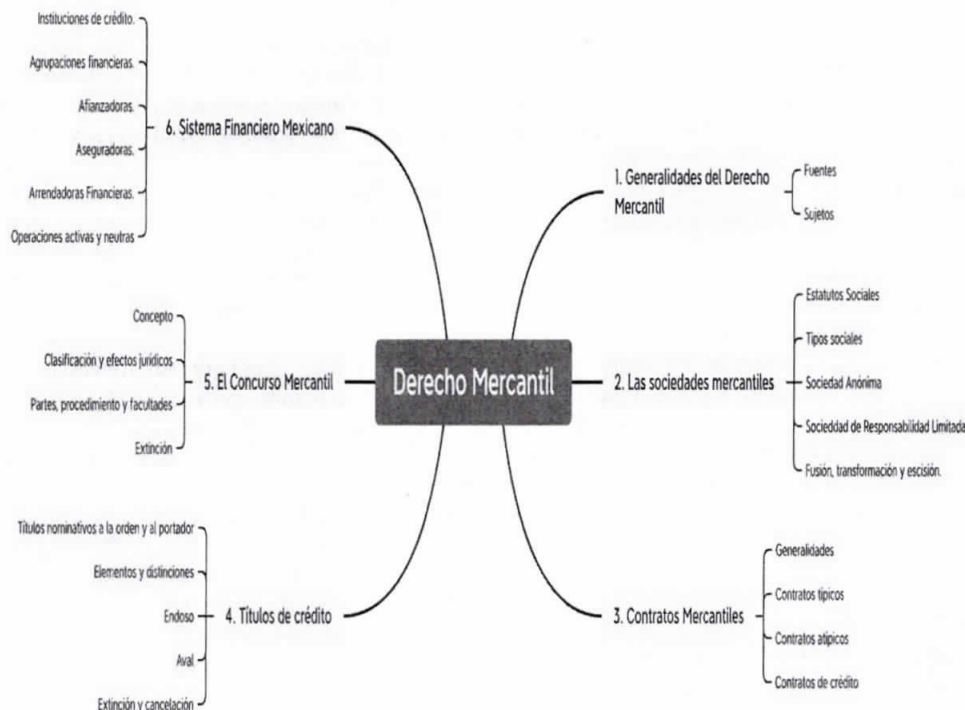
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

2.3.a. Estructura Conceptual



2.4. Estrategias didácticas

Aprendizaje basado en trabajo colaborativo: El estudiante desarrollará de habilidades prácticas en conjunto que le permitirán una mayor capacidad trabajo en equipo y la búsqueda de objetivos en forma conjunta.

Aprendizaje basado en Tareas: El estudiante reforzará las habilidades adquiridas en clase a partir de trabajar por cuenta propia siempre con el apoyo y asesoría del profesor.

Aprendizaje basado en Casos Prácticos: El estudiante concentrará los conocimientos previos adquiridos en las clases en casos integradores que le permitirá posicionarse en un escenario más cercano a la realidad y a los problemas que enfrentará durante su etapa como profesionista.

2.5. Estrategias e instrumentos de evaluación y factores de ponderación

Exámenes Parciales	20%
Tareas y Casos prácticos	30%
Proyecto Final	40%
Participación y Actividades en clase	10%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

2.6. Conocimientos, aptitudes, actitudes, valores, capacidades y habilidades

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
El alumno comprenderá el campo de estudio del derecho mercantil y su entorno empresarial, identificando a los actos de comercio como punto de partida de su estudio; las sociedades mercantiles como formas de organización legal de las empresas, títulos de crédito como instrumentos de negociabilidad en el sistema de crédito, obligaciones y contratos mercantiles en un contexto de tipicidad y atipicidad en la legislación mercantil así como los contratos de crédito, bancarios y bursátiles; sin menoscabo de que en su entorno empresarial se considere la insolvencia patrimonial e incumplimiento de las obligaciones como parte medular de los concursos mercantiles. El objetivo es que los estudiantes obtengan conocimientos sobre los principales aspectos del derecho mercantil que pueden relacionar con los temas legales para así ampliar su abanico de opciones para fortalecer su capacidad de solución de problemas con base en las herramientas y técnicas aprendidas en clase. El alumno comprenderá un conjunto de procedimientos que le facilitarán al estudiante las distintas labores legales que desempeñen, tanto en el ámbito público como privado.	El objetivo es que los estudiantes de las licenciaturas, al término de la misma sean capaces de distinguir y aplicar las disposiciones legales mercantiles en su entorno personal y profesional. Enfrentando los retos de los comerciantes a nivel empresarial, identificando los sujetos y actos de comercio, comprendiendo el alcance de las sociedades mercantiles, la negociabilidad de los títulos y operaciones de crédito, considerando los contratos mercantiles para su debida inserción en el mundo de las actividades empresariales, identificando las obligaciones y los derechos de los consumidores y proveedores en el contexto legal y finalmente detectar la insolvencia patrimonial de las empresas y sus efectos jurídicos en los concursos mercantiles. Identificar cuáles son las principales fuentes del derecho y su importancia como generador de conocimiento a la doctrina jurídica en materia fiscal. El alumno obtendrá habilidades conceptuales y prácticas para la solución de problemas diversos, a través de diferentes casos y problemáticas, lo más aproximadas a la práctica legal real, con el fin de que generen pensamiento racional que lo lleven a la comprensión y aplicación de lo aprendido. Se fomentará también el desarrollo del pensamiento crítico y analítico, además del desarrollo de habilidades como la capacidad de comunicación oral y escrita.	La unidad de aprendizaje pretende fomentar habilidades de respeto, empatía, proactividad y trabajo colaborativo, todo esto a partir de dinámicas incluyentes y en las que puedan formar alianzas de trabajo entre los estudiantes, siempre fomentando la comunicación y retroalimentación entre los mismos estudiantes y el profesor. Retención del conocimiento a través de lecturas de comprensión de las distintas teorías y conceptos mercantiles. Incrementar la capacidad analítica al identificar el papel que juega el Estado dentro de su actividad financiera.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

2.7. Campo de aplicación profesional del conocimiento

Desempeño de actividades en la iniciativa pública o privada en materia mercantil.

3. RECURSOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

3.1. Bibliografía Básica

Descripción:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Texto Vigente

Constitución Política del Estado de Jalisco. Texto Vigente

Código civil Federal. Texto Vigente

Código de comercio. Texto Vigente

Ley de concursos mercantiles. Texto Vigente

Ley de instituciones de crédito. Texto Vigente

Ley de mercado de valores. Texto Vigente

Ley federal de instituciones de fianzas. Texto Vigente

Ley federal de protección al consumidor. Texto Vigente

Ley general de instituciones mutualistas de seguros. Texto Vigente

Ley general de títulos y operaciones de crédito. Texto Vigente

3.2. Bibliografía Complementaria

Libro: Contratos mercantiles

Vásquez del Mercado, Óscar (2017) Porrúa No. Ed 16, reimpresión 2. ISBN: 9786070907197

Libro: Derecho mercantil : introducción y conceptos fundamentales sociedades

Mantilla Molina, Roberto L. (2015) Porrúa No. Ed 1a. ed. 15 reimp. ISBN: 9700773490

Libro: Derecho Mercantil

Quevedo Coronado, Ignacio (2016) Pearson educación No. Ed 04- ISBN: 9786073235587

Libro: Legislación Mercantil y su interpretación por el Poder Judicial de la Federación

SCJN (2010) SCJN No. Ed 1a. ISBN: 9786074681647



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALÁ

DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESA Y GOBIERNO

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

3.3. Enlaces

<https://www.youtube.com/watch?v=6WNe0TBAut8>
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144_140618.pdf
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3259/11.pdf>
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3259/4.pdf>
https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/C%C3%B3digo%20Civil%20del%20Estado%20de%20Jalisco_3.pdf
<https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-40-Derecho-Mercantil.pdf>
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/29_220120.pdf
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LMV_090119.pdf
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISF_220618.pdf
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LRAF_090318.pdf
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/3_301219.pdf

Lugar y fecha de Actualización: Tonalá, Jalisco a 10 de junio de 2022

Participantes en la actualización del programa

Nombre

Mtro. Rafael Vargas Aceves

Mtro. Jorge Luis Corona Gudiño

Firma



VoBo. Presidente de la Academia: Mtra. Claudia Karina Castellanos Gutiérrez

VoBo. Jefa del Departamento: Mtra. Anisse Jacinta Musalem Enríquez