

**CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS JURÍDICOS Y SOCIALES
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA Y SOCIEDAD
CARRERA PERIODISMO**



Deontología periodística



Universidad Guadalajara

Centro Universitario de

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:

Centro Universitario de

Departamento:

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Deontología periodística

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
	34	17	51	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos:
<input type="checkbox"/> C = curso	<input type="checkbox"/> Técnico	<input type="checkbox"/> <u>Licenciatura en Periodismo</u>	
<input type="checkbox"/> CL = curso laboratorio	<input type="checkbox"/> Técnico Superior	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> L = laboratorio	<input type="checkbox"/> <u>Licenciatura</u>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> P = práctica	<input type="checkbox"/> Especialidad	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> T = taller	<input type="checkbox"/> Maestría	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> <u>CT = curso - taller</u>	<input type="checkbox"/> Doctorado	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> N = clínica			
<input type="checkbox"/> M = módulo			
<input type="checkbox"/> S = seminario			

Área de formación (Indicar de acuerdo al plan de estudios):

Elaborado por:

Revisado por:

Fecha de elaboración:

11/11/11

Fecha de última actualización

2. UNIDAD DE COMPETENCIA

Unidad de competencia

El curso-taller “Ejercicio ético para periodistas” centra su atención en la reflexión y el aprendizaje que conlleva el ejercicio de la ética dentro de las actividades cotidianas del periodismo.

Lo que se pretende construir como unidad de competencia es el desarrollo de la reflexión analítica, partiendo de la idea de que la ética no reside únicamente en los códigos deontológicos sino que debe de formar parte de cada una de “las decisiones” que el periodista toma y asume al momento de construir la información.

Esto es relevante porque el ejercicio de la ética no debe centrarse únicamente en el señalamiento de las “malas prácticas periodísticas”; al contrario, debe partir como un proceso de reflexión-acción donde se reconoce que el ejercicio ético ayuda siempre a realizar un mejor periodismo.

Este curso-taller propone desarrollar estas competencia a través del análisis reflexivo de la información que actualmente se publica y trasmite en los medios de comunicación, la intención es que en la propia información los estudiantes reconozcan cuáles son los valores éticos que de aplicarse y realizarse hubieran coadyuvado al desarrollo de una mejor práctica periodística.

3. ATRIBUTOS O SABERES

<i>Saberes</i>	<i>Contenidos</i>
<i>Teóricos</i>	Análisis y reflexión de diversas perspectivas deontológicas que se aplican al trabajo periodístico.
<i>Técnicos</i>	El desarrollo de habilidades de investigación y construcción informativa en relación a la aplicación de normas deontológicas
<i>Metodológicos</i>	Desarrollo de habilidades de pensamiento para la aplicación de normas y valores éticos en el ejercicio cotidiano del periodismo
<i>Formativos</i>	Detección de los principales dilemas éticos a los cuales se enfrenta el periodista en su profesión

4. CONTENIDO TEORICO PRÁCTICO

Contenido Teórico Práctico			
Unidad Competencia:	Saberes		
Actividad	Formativos	Teóricos	Prácticos
Reconocer la importancia del ejercicio de la ética en el periodismo	Adoptar a la ética como la columna vertebral del trabajo periodístico	Apropiar las Diversas perspectivas teóricas sobre la aplicación de la ética en el periodismo	Reconocer en los diversos medios e instituciones periodística la presencia y ausencia de valores éticos
Identificación de los principales dilemas éticos en el periodismo	Reconocer las principales problemáticas éticas inmersas en la labor periodística	Construir esquemas analíticos para analizar desde la ética la información periodística actual	Creación de información periodística de interés público
Construcción de una mirada crítica y reflexiva en torno al ejercicio de la ética en el periodismo actual	Asumir una postura de alerta y reflexión frente a las diversas decisiones que en la práctica debe asumir el periodista y las implicaciones que esto tiene en la elaboración de la información.	Vincular las perspectivas teóricas con el análisis de la información periodística actual	Realizar diversos ejercicios de análisis de notas periodísticas aplicando normas y valores éticos.
Aplicación de normas y Valores éticos en La construcción de la Información periodística	Conformar una mirada ética respecto al tipo de periodismo que se desea realizar.	Crear un código deontológico personal	Redactar diversos ejercicios periodísticos aplicando normas y valores éticos.
Temas		Subtemas	
<i>¿QUÉ ES ESA COSA LLAMADA ÉTICA?</i>		Introducción a los conceptos, nociones y definiciones básicas de la ética <i>¿Para qué sirve la ética?</i> Ética periodística <i>¿existe ese deber ser?</i>	
<i>EL COMPROMISO CON LA VERDAD</i>		El sentido público de la verdad <i>¿La verdad para qué?</i> Códigos de Conducta de la profesión Periodística (Historia y ejemplos) Y después del código <i>¿qué sigue?</i>	
<i>LA ÉTICA MÁS ALLÁ DE LOS CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS</i>		Ética y actividad periodística El compromiso del periodista Responsabilidad social del periodista La independencia del periodista	

	La libertad de expresión
<i>EL PERIODISTA ANTE SUS DILEMAS ÉTICOS</i>	¿Cómo identificar un dilema ético? La responsabilidad del periodista ante sus decisiones Los responsables somos todos: el periodista, el medio y la audiencia Las clásicas excusas del periodismo para evitar la ética

5. TAREAS O ACCIONES

Tareas o acciones

6. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Evidencias de desempeño	Criterios de desempeño profesional	Campo de aplicación

7. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia

8. ACREDITACION

--

9. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Aznar, H. (2005). <i>Ética de la Comunicación y Nuevos retos Sociales</i>. Barceona: Paidos, pp. 59-73.• CEPET (2011). <i>De la autocensura a la interlocución con los victimarios. Situación de la libertad de expresión en México en el 2010</i>. México: CEPET/NED• FNPI (2006). <i>Lo mejor del periodismo de América Latina</i>. Buenos Aires: FCE/FNPI.• -----(2007). <i>Los Maestros: Sherer, Salgar, Clóvis Rossi, Sábat</i>. Buenos Aires: FCE/FNPI.• Kapuscinski, R. (2002). <i>Los cínicos no sirven para este oficio</i>. Barcelona: Anagrama.• -----(2003). <i>Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir y pensar)</i>. Buenos Aires: FCE/FNPI.• Restrepo, J. (2004). <i>El zumbido y el morcardón. Taller y consultorio de ética periodística</i>. Buenos Aires: FCE/FNPI, pp. 9-128.• Santoro, D. (2004). <i>Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina</i>. Buenos Aires: FCE/FNPI, pp. 213-268.• Villanueva, E. (2002). <i>Deontología informativa. Códigos deontológicos de la prensa escrita en el mundo</i>. México: Universidad Iberoamericana/Miguel Ángel Porrúa, pp. 9-22. |
|--|

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

<p>Páginas Web:</p> <ul style="list-style-type: none">• http://www.saladeprensa.org/• http://www.cepel.org/• http://www.fnpi.org/• http://www.fnpi.org/consultorio-etico/consultorio/
--

10. CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR



DATOS GENERALES:

Nombre: *Humberto Darwin Franco Migue*

Correo electrónico: micorreoformal@hotmail.com

FORMACIÓN PROFESIONAL BASICA:

- *Licenciatura en Periodismo y Comunicación en la Universidad Autónoma de Querétaro*

ESTUDIOS DE POSTGRADO:

- *Maestro en Comunicación por la Universidad de Guadalajara*
- *Doctorante en Educación por la Universidad de Guadalajara (en curso).*

CERTIFICACIONES:

NOMBRAMIENTOS ACADEMICOS ACTUAL:

- *Profesor de Asignatura B*

CENTRO LABORAL ACTUAL:

- *Centro Universitario de la Ciénega y Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades ambos de la Universidad de Guadalajara.*

CARGOS ADMINISTRATIVOS DESEMPEÑADOS:

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS JURÍDICOS Y SOCIALES
DEPARTAMENTO DE POLÍTICA Y SOCIEDAD

CICLO ESCOLAR: 2012 A LICENCIATURA EN PERIODISMO 3er. SEMESTRE

PLANEACIÓN ACADÉMICA

Mes	Semana	Contenido	Técnica	Actividades
Febrero	1ª	Presentación e introducción	Exposición y discusión en aula	Investigación bibliográfica
	2ª	Desde dónde construyo mis valores éticos	Exposición y discusión en aula	
	3ª	Introducción a los conceptos, nociones y definiciones básicas de la ética	Exposición y discusión en aula	
	4ª	¿Para qué sirve la ética? Ética periodística ¿existe ese <i>deber ser</i> ?	Exposición y discusión en aula	
Marzo	1ª	El sentido público de la verdad	Exposición y discusión en aula	Investigación hemerográfica
		<i>La verdad para qué</i>	Exposición y discusión en aula	
	2ª	Códigos de Conducta de la profesión Periodística (Historia y ejemplos) Y después del código ¿qué sigue?	Exposición y discusión en aula	
		3ª	El compromiso del periodista Responsabilidad social del periodista	
	4ª	La independencia del periodista	Exposición y discusión en aula	
Abril	1ª	Vacaciones de Semana Santa		Investigación hemerográfica
	2ª			
	3ª	La libertad de expresión ¿Cómo identificar un dilema ético?	Exposición y discusión en aula	
	4ª.	La responsabilidad del periodista ante sus decisiones Los responsables somos todos: el periodista, el medio y la audiencia	Exposición y discusión en aula	
Mayo	1ª.	Las clásicas excusas del periodismo para evitar la ética	Exposición y discusión en aula	
	2ª.	Al final, hacia dónde apunta mi ética	Exposición y discusión en aula	
	3ª	Revisión de proyectos finales	Exposición en aula	
	4ª.	Entrega de trabajo final	Discusión en aula.	
Junio	1ª. Y 2ª.	FIN DE CURSOS Y FECHA LIMITE PARA REGISTRO Y PUBLICACION DE EVALUACION CONTINUA EN PERIODO ORDINARIO		

