



**Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de los Valles**

**Licenciatura en Psicología
Planeación semanal 2017-A**

Nombre del asesor	Departamento	Academia	Materia / Unidad de aprendizaje	Clave	CNR
Javier Enrique Rosales Kordell	Comportamiento	Ciencias del social y humano	Desarrollo de capital humano	19155	127877

1	Semana del 16 al 20 de enero de 2017	Unidad 0. Sesión de presentación y encuadre.					
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor	Estudiante			
Objetivo general: Dar a conocer a los alumnos el plan y contenido del curso.	Exposición del contenido del curso.	Pintarrón	Dinámica de socialización. Presentar el programa de la materia (objetivos, contenido)	Conocer el programa, objetivos y competencias a desarrollar.	120 minutos	40 minutos	Conocimiento del programa por parte de los alumnos.

2	Semana del 23 al 27 de enero de 2017	Unidad 1: Evaluación y análisis de los puestos.					
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor	Estudiante			
Objetivo general: Que los alumnos conozcan la importancia e impacto del análisis de puesto.	Análisis y descripción de puestos	Lecturas previas de los alumnos, presentación power point.	Escuchar los comentarios de los estudiantes referentes a las lecturas previas, posteriormente presentar una breve exposición para cerrar puntos y aclarar	Compartir análisis y opiniones referentes a las lecturas previas, previamente realizadas. Hacer preguntas para aclarar sus dudas sobre el tema.	120 minutos	40 minutos	Cuestionario con las preguntas principales del tema leído y expuesto en clase.
							Foro sobre el inicio y objetivo de una organización.

3	Semana del 30 de enero al 03 de febrero de 2017	Unidad 1: Evaluación y análisis de los puestos.					
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje	Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto	
Objetivo general: Aprender sobre la realización y planeación de un puesto.	Perfiles y análisis de puesto	Formatos de puestos de diferentes empresas para comparar y trabajar en equipos.	El asesor proporcionará el material necesario para que por equipos realicen un breve análisis de las lecturas y puedan compartirlo de manera gráfica con el resto del grupo	Asesor Estudiante	Aula Virtual		
4						Semana del 06 al 10 de febrero 2017	
Unidad 1: Evaluación y análisis de los puestos.							
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje	Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto	
Objetivo: Realizar un análisis de puesto	Análisis de puesto	Material de la clase previa, lecturas de investigación sobre el tema.	Organizar equipos para debatir la información de los temas a tratar. Moderar el debate	Asesor Estudiante	Aula Virtual		

5	Semana del 13 al 17 de febrero 2017			Unidad 1: Evaluación y análisis de los puestos.																
	Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico		Estrategia de aprendizaje		Modalidad			Producto esperado		Evaluación del producto								
	Objetivo general: Conocer los métodos para hacer un análisis de puestos así como la evaluación de los mismos.	Evaluación de los métodos de análisis de puesto	Pintarrón, cartulinas, marcadores e información sobre puestos ficticios o reales empresas.	Asesor	Estudiante	Aula	Virtual					Avances del tema visto. Contestar cuestionario del diseño de proyecto en plataforma.								
6	Semana del 20 al 24 de febrero 2017			Unidad 2: Compensación de las personas																
	Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico		Estrategia de aprendizaje		Modalidad			Producto esperado		Evaluación del producto								
	Objetivo general: Comprender la importancia de la compensación de las personas en el trabajo	Métodos de evaluación de cargos	Lecturas previas de los alumnos, presentación power point.	Asesor	Estudiante	Aula	Virtual					Ensayo o mapa conceptual sobre el tema revisado en esta sesión en padlet.								
						120 minutos	40 minutos													
7	Semana del 27 de febrero al 3 de marzo 2017			Unidad 2: Compensación de las personas																
	Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico		Estrategia de aprendizaje		Modalidad			Producto esperado		Evaluación del producto								
	Objetivo general:	Presentación Power Point con estudiantes para	Organizar a los estudiantes para	Asesor	Estudiante	Aula	Virtual					Reporte con información sobre								

Comprender la
importancia de la
compensación de
las personas en el
trabajo.

información
clasificación de
cargos

que por equipos
realicen el
organigrama para
la organización
que ellos elijan.

8 Semana del 6 al 10 de marzo 2017

Unidad 3: Reclutamiento y selección de personas

Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje	Modalidad	Producto esperado	Evaluación del producto
Objetivo general: Aclarar conceptos, métodos e importancia del reclutamiento, entrevista y selección del personal	Concepto y métodos de reclutamiento Los alumnos deberán investigar previamente tipos de reclutamiento y métodos de los mismos. Presentación Power Point, Pintarrón y marcadores	Asesor Escuchar los comentarios de los estudiantes referentes a las lecturas previas, posteriormente presentar una breve exposición para cerrar puntos y aclarar dudas	Estudiante Compartir análisis de las opiniones y referentes a las lecturas previas, realizadas. Hacer preguntas para aclarar sus dudas sobre el tema.	Neta 130 minuto 40 minutos	Cuestionario con las principales preguntas del tema leído y expuesto en clase.	Mapa conceptual, resumen o ensayo del tema revisado.

9 Semana del 13 al 17 de marzo 2017

Unidad 3: Reclutamiento y selección de personas

Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje			Producto esperado	Evaluación del producto
			Asesor	Estudiante	Aula Virtual		
Objetivo general: Aclarar conceptos, métodos e importancia del reclutamiento, entrevista y selección personal	Concepto y técnicas de selección Lecturas previas, cuestionario o guía para realizar la visita. Organizar a los estudiantes en equipos pequeños para realizar visitas a diferentes organizaciones.	Organizar a los estudiantes en grupos de 4 y organizar la visita a las organizaciones. Visitar las organizaciones, usar su guía o cuestionario de visita, observar y hacer anotaciones para compartir con sus compañeros	Visitar las organizaciones, usar su guía o cuestionario de visita, observar y hacer anotaciones para compartir con sus compañeros	120 min	Cuestionario de visita o guía contestada	Compartir con la clase las apreciaciones y análisis sobre la visita. Tomar evidencias.	

10		Semana del 20 al 24 de marzo de 2017		Unidad 3: Reclutamiento y selección de personas					
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico		Estrategia de aprendizaje		Modalidad		Producto esperado	Evaluación del producto
		Asesor	Estudiante	Aula	Virtual				
Objetivo general: Aclarar conceptos, métodos e importancia del reclutamiento, entrevista y selección personal	Técnicas de entrevista y competencias por CV de alumno para la dinámica.	Organizar a los estudiantes por equipos para que desarrollen una entrevista con sus compañeros, tomando en cuenta las técnicas revisadas previamente.	Preparar su CV y sus técnicas de entrevistas, de acuerdo a la dinámica.	120	120	Prácticas entre compañeros bajo la supervisión del asesor.	de Entrevistas realizadas		
11 Semana del 27 al 31 de marzo de 2017		Unidad 3: Reclutamiento y selección de personas							
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico		Estrategia de aprendizaje		Modalidad		Producto esperado	Evaluación del producto
		Asesor	Estudiante	Aula	Virtual				
Objetivo general: Aclarar conceptos, métodos e importancia del reclutamiento, entrevista y selección personal	Entrevista STAR, a candidatos.	Formatos de entrevistas.	Exposición de los temas	Escucha activa y participación sobre el tema expuesto	120 min	40 min	Conocimiento del tema con claridad y participación activa	Entrevistas aplicadas	
12 Semana del 3 al 7 de abril de 2017		Unidad 4: Pruebas psicométricas							
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje		Modalidad		Producto esperado	Evaluación del producto	
			Asesor	Estudiante	Aula	Virtual			
Objetivo general: Conocer sobre la aplicación y evaluación de	Pruebas de personalidad	Información previa sobre historia de las pruebas	Explicar detalladamente como se aplica la prueba paso a paso	Escuchar activamente, hacer preguntas enfocadas al tema	120 minuto s	40 minutos	Prueba aplicada	Prueba aplicada	

pruebas psicométricas y los resultados que podemos obtener.	psicométricas. Formato de pruebas	paso. y participar.				
---	-----------------------------------	---------------------	--	--	--	--

13		Semana del 24 al 28 de abril de 2017		Unidad 4: Pruebas psicométricas				
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje	Modalidad	Aula	Virtual	Producto esperado	Evaluación del producto
Objetivo general: Conocer sobre la aplicación y evaluación de pruebas psicométricas y los resultados que podemos obtener.	Conformación de una batería de selección	Formatos de pruebas. Lecturas previas.	Explicar a los alumnos cuales son las pruebas que pueden conformar una batería y para que se necesitan	El alumno deberá armar diferentes paquetes de pruebas según el tipo de resultados que se esperan.	120 minutos	40 minutos	Baterías de pruebas	Aplicación de alguna batería de pruebas.

14		Semana del 1 al 5 de mayo de 2017		Unidad 4: Pruebas psicométricas				
Objetivo específico/Competencia	Contenido programático	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje	Modalidad	Aula	Virtual	Producto esperado	Evaluación del producto
Objetivo general: Conocer sobre la aplicación y evaluación de pruebas psicométricas y los resultados que podemos obtener.	Evaluación de los resultados de selección de personas.	Pruebas aplicadas previamente	Guiar a los estudiantes para que analicen los resultados de las pruebas aplicadas y que tomen decisión sobre los candidatos evaluados.	Analizar los resultados de sus pruebas y observar si obtuvieron lo que esperaban medir de cada candidato según el puesto trabajado.	120	120	Resultado, análisis y resumen de la entrevista y las pruebas	Que las pruebas aplicadas lograran el resultado esperado.

15 Semana del 8 al 12 de mayo de 2017			FERIA ACADÉMICA				
Objetivo	Contenido	Apoyo(s) didáctico	Estrategia de aprendizaje	Modalidad	Producto	Evaluación del	

específico/Competencia	programático						esperado	producto
------------------------	--------------	--	--	--	--	--	----------	----------

16	Semana del 22 al 26 de mayo de 2017	EVALUACIÓN EN PERÍODO ORDINARIO						
Objetivo específico/Competencia		Contenido programático		Apoyo(s) didáctico		Estrategia de aprendizaje		Modalidad
		Asesor		Estudiante		Aula	Virtual	Producto esperado
Evaluar de forma ordinaria a los alumnos.		Evaluaciones finales		Exámenes		Aplicar los exámenes	Realizar los exámenes	Evaluación del producto
				120 min		120	Exámenes contestados	Revisión de exámenes

17	Semana del 29 de mayo al 2 de junio de 2016	EVALUACIÓN EN PERÍODO EXTRAORDINARIO						
Objetivo específico/Competencia		Contenido programático		Apoyo(s) didáctico		Estrategia de aprendizaje		Modalidad
		Asesor		Estudiante		Aula	Virtual	Producto esperado
Evaluar de forma extraordinaria a los alumnos que su situación requiera		Evaluaciones finales		Exámenes		Aplicar los exámenes	Realizar los exámenes	Evaluación del producto
		120 min		120		Exámenes contestados	Revisión de exámenes	

Claudia Ramos S.

Dra. Luz Elena Ramírez Flores

Jefa del Departamento de

Ciencias del Comportamiento

Academia de Comportamiento Social y Humano

Luz Elena Ramírez Flores

Javier Enrique Rosales Kordell
Profesor
Ameca, Jal., a 16 de Enero 2017