

Laboratorio de administración II: Desarrollo de emprendedores Clave SIIAU: 1337

Objetivo general

Diseñar un plan general para la creación de organizaciones lucrativas y no lucrativas

Contenido

Unidad 1

Diagnóstico para la creación de una organización:
estudio de mercado

Una gran cantidad de empresas de nueva creación no alcanza su primer año de vida. Algunas mueren a los dos o tres años; cuando mucho sobreviven cinco años de vida. Pocas son aquellas que tienen treinta, cuarenta, cincuenta o cien años de vida. Por otro lado existen en México varias empresas de reciente creación con una expansión increíble. ¿Por qué? Podemos contestar esta pregunta diciendo que no hay buenos ni malos negocios; hay negocios bien o mal administrados.

Un elemento clave de la buena administración es darle al cliente lo que necesita, al precio deseado y en el momento que lo requiere. ¿Cómo describir lo anterior? Es algo que ha existido siempre, pero sólo los buenos administradores lo han descubierto; los estudiosos de la administración le han llamado mercadotecnia.

Objetivos de Aprendizaje

Llevar a cabo un diagnóstico para identificar las necesidades de crear una organización lucrativa o no lucrativa.

Contenido

- Mercadotecnia
- Estudio de mercado
- Distribución y promoción del producto
- Fijación de políticas de precio
- Plan de introducción al mercado
- Riesgos y oportunidades de mercado
- Sistema y plan de ventas

Unidad 2

Análisis de los requisitos legales para la creación de una organización

Como señalamos en la introducción del curso, existe una diversidad de impuestos y derechos con los que una organización debe cumplir. Estos los debemos pagar o enterar a las diversas entidades que forman la Federación: ayuntamientos, estados federativos y gobierno federal.

Además, se debe cumplir con la presentación de diversos avisos de inscripción en las diferentes instancias gubernamentales.

Cumplir con todas las obligaciones es muy complejo sobre todo si los conocimientos en materia impositiva son pocos o nulos como sucede con la mayoría de los emprendedores. Por esta razón es necesario auxiliarnos de profesionales de la materia como son contador público, abogado y profesional en el área fiscal. El costo beneficio de contratarlos siempre será positivo.

Una mala planeación fiscal es, en gran medida, la culpable de que las empresas de nueva creación no cumplan su primer año de vida. Te invitamos a que investigues con mucha atención los puntos importantes de este tema; te aseguramos que te ahorrarás muchos dolores de cabeza.

Objetivos de Aprendizaje

	<p>Identificar los requisitos legales que marcan el municipio, el estado y la federación para la instalación de una organización lucrativa o no lucrativa.</p> <p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secretaría de Hacienda y Crédito Público • IMSS • Gobierno del estado • Gobierno municipal • INFONAVIT • Sistema de información empresarial mexicana (SIEM)
<p>Unidad 3 Identificación de necesidades para el desarrollo y la producción</p>	<p>Hemos hecho un estudio de mercado para conocer las necesidades del cliente y, en consecuencia, el producto que pretendemos elaborar para satisfacer estas necesidades. Además, identificamos los requisitos legales para iniciar actividades; lo único que nos falta es producir para iniciar la venta de bienes o servicios.</p> <p>En este punto del proyecto la pregunta clave es definir qué cantidad de bienes o servicios se va producir; recuerda que toda decisión debe ser tomada en base a la información recabada.</p> <p>La compra de máquina y de materia prima, la dimensión del establecimiento, el número de empleados a contratar, el capital necesario, se da en base a la probable venta que tendremos en un tiempo determinado. El primer paso es realizar un pronóstico de ventas y sobre esta base desarrollar el plan de producción.</p> <p>Objetivos de Aprendizaje Identificar las instalaciones, la maquinaria y el equipo necesarios para el funcionamiento de la organización.</p> <p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos del área de producción de un bien o servicio • Equipo e instalaciones • Materia prima • Capacidad instalada • Ubicación de la organización • Recursos humanos • Tecnología
<p>Unidad 4 Análisis de las necesidades financieras</p>	<p>Algunos de los problemas recurrentes en todas las organizaciones se relacionan con la falta de liquidez, la falta de servicio cordial y el alto costo del dinero. Esto último ha hecho que las finanzas en las organizaciones se vuelvan cada día más importantes y más complejas. Te invitamos a poner todo tu esfuerzo en esta unidad, para que desarrolles la competencia enunciada en el objetivo, que te será de mucha utilidad en tu desempeño profesional.</p> <p>Objetivos de Aprendizaje Identificar las herramientas que ayudarán al buen manejo financiero de la organización y las fuentes de financiamiento que existen para la obtención de recursos.</p> <p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto • Fuentes de financiamiento • Controles de ingresos y egresos • Estados financieros • Rentabilidad