



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PE Licenciatura en Relaciones Internacionales

1. Datos de identificación del curso

Denominación: Negocios y Cultura Empresarial de Europa	Tipo: Curso taller	Nivel: Licenciatura
Área de formación: ESpecializante selectiva	Modalidad: Presencial	Total horas al semestre 60 (30 técnicas y 30 horas práctica)
Horas de trabajo del alumno: 3 horas a la semana	Total de créditos: 6	Clave del curso: EI 245
Mtra. Georgina Padilla Vo. Bo. Academia de Economía Internacional		Fecha de actualización: Septiembre 2018

2. Términos de referencia¹

El curso se divide en dos partes: teoría y práctica. Al inicio del curso, el estudiante identificará las principales concepciones de las empresas, empresarios y cultura empresarial desde el debate teórico-metodológico. Se analizará al sector empresarial como actores políticos y económicos de las Relaciones Internacionales, así como algunos casos de empresas o corporativos emblemáticos de la región europea.

En la segunda parte del curso, el estudiante analizará las estrategias empresariales, sus procesos de toma de decisiones (gobernanza corporativa) y elaborará proyectos de vinculación y proyección internacional empresarial dentro de un contexto global. Al terminar el curso, serán capaces de analizar, explicar y vincular los negocios desde una perspectiva regional con impacto en lo nacional y lo local.

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso²

El curso está diseñado para que el estudiante se familiarice con el entorno de los negocios y la cultura empresarial de Europa, desde un punto de vista teórico, privilegiando la investigación, el uso y manejo de la información en una segunda lengua, así como el análisis de los casos que se presentan dentro de un contexto global, incorporando las tecnologías de la información y desarrollando un trabajo en equipo con un sentido ético.

De esta forma, el estudiante desarrollará habilidades que le permita tomar decisiones para formular y desarrollar estrategias de negociación en la gestión de proyectos e identificar espacios de cooperación internacional llevando sus conocimientos a la práctica.

Temas generales³

¹ Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

² Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso, es decir, contenidos relacionados con las competencias identificadas.

³ Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso. Apoyo: Carta Descriptiva

OBS: Se deberá anexar a cada programa la Plantilla de Identificación de Competencias de este curso así como la Carta Descriptiva correspondiente.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

PE Licenciatura en Relaciones Internacionales

1. Entorno de negocios
 - a) Definiciones o marco conceptual: globalización y negocios internacionales
2. Los empresarios como actores internacionales: debate teórico
 - a) El poder de las empresas multinacionales en la política exterior
 - i) Diplomacia económica y comercial
 - ii) Diplomacia corporativa
 - b) Participación de las empresas en la agenda internacional
3. La cultura de los negocios
 - a) El ambiente cultural en el que se desarrollan los negocios
 - b) Cultura empresarial regional: el caso europeo.
 - c) Innovación de la empresa
4. Empresas y proyectos en la globalización
 - a. Procesos de internacionalización
 - b. Relocalización de las empresas globales e IED
 - c. Tendencias de la economía internacional: Cadenas de suministro
5. Elementos de cambio de las empresas globales
 - a. Sistema internacional
 - b. Economía internacional
 - c. Relaciones Empresa-Empresa
 - d. Sistema político doméstico
 - e. Relaciones Empresa-Estado
 - f. Gobernanza corporativa
6. Análisis de casos prácticos

Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
Exposición y Participación en clase	20%
Presentación de control de lectura	20%
Reforzadores académicos	30%
Ensayo final	30%

4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Hill Charles W.L.	International Business: competing in the global marketplace	Mac Graw Hill, University of Washington	2009	digital en inglés y español
Ventura Perez Juan	Las multinacionales	Orden mundial, Siglo XXI	2013	http://elordenmundial.com/2013/04/05/empresas-multinacionales/ .
Shiplely Trajan	La política exterior de las multinacionales	Orden mundial, Siglo XXI	2017	http://elordenmundial.com/2017/03/13/la-politica-exterior-de-las-multinacionales/
World Bank	Doing Business	World bank	2018	sitio interactivo http://www.doingbusiness.org/
José Carlos Marques y Peter Utting	Business, Politics and Public Policy Implications for Inclusive Development	Palgrave MacMillan	2010	http://www.unrisd.org/80256B3C005BCCF9/(httpPublications)/06F9B5010C7CDEFDC125773D00502A42



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PE Licenciatura en Relaciones Internacionales

Sklair, Leslie.	"Transnational Corporations as Political Actors",	New Political Economy, Jul 98, Vol. 3 Issue 2, p284, 4p; (AN 933597)	1998	
-----------------	---	--	------	--

5. Calendario semestral

Calendario semanal de actividades			
Semana	Tema	Recursos de aprendizaje	Productos tangibles de aprendizaje
Sesión 1	Presentación y encuadre del curso	Diagnóstico de conocimientos	Entrega de diagnóstico
Sesión 2	Entorno de negocios a) Definiciones o marco conceptual: globalización y negocios internacionales	Mapas conceptuales y análisis de noticias	Control de lectura e identificación de conceptos útiles de las teorías de RRII para el análisis del entorno y cultura empresarial europea.
Sesión 3	Los empresarios como actores internacionales: debate teórico a) El poder la empresas multinacionales en la política exterior	Análisis de noticias y de los documentales ("The corporation" o "El Siglo del Individualismo")	Control de lectura y análisis teórico de los documentales
Sesión 4	b) Participación de las empresas en la agenda internacional	Lectura crítica y análisis del documental "Spanish Dream"	Control de lectura y reflexión por escrito del análisis del documental
Sesión 5	i) Diplomacia económica y comercial ii) Diplomacia corporativa a)	Análisis de Lectura e identificación de la práctica de la diplomacia económica, comercial y corporativa en el contexto regional: Europa	Control de lectura y mapa conceptual con reflexión individual.
Sesión 6	La cultura de los negocios El ambiente cultural en el que se desarrollan los negocios b) Innovación de la empresa	Análisis de casos de empresas europeas emblemáticas	Control de lectura y realizar un perfil de la cultura empresarial europea a través de una infografía.
Sesión 7	3. Empresas y proyectos en la globalización a) Procesos de internacionalización b) Relocalización de las empresas	Identificación y análisis de casos exitosos de internacionalización	Control de lectura y cuadro comparativo de las estrategias de



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PE Licenciatura en Relaciones Internacionales

	globales e IED	n de empresas europeas en México y América Latina.	internacionalización
Sesión 8	c) Tendencias de la economía internacional: Cadenas de suministro	Análisis de la participación de las empresas europeas en las cadenas de suministro globales	Control de lectura y Mapa conceptual comparativo de dos casos de empresas europeas participantes en las cadenas globales de suministro globales.
Sesión 9	4. Elementos de cambio de las empresas globales a) Sistema internacional	Análisis de la participación de empresas europeas en foros y organismos internacionales	Control de lectura y análisis crítico de noticias
Sesión 10	b) Economía internacional	Análisis de la participación de las empresas europeas en la economía internacional por sector	Análisis explicativo del Mapa conceptual de la sesión 8 y realizar infografía por sector a elegir (uno por estudiante)
Sesión 11	c) Relaciones Empresa-Empresa	Lectura de los tipos de vinculación y cooperación económica entre empresas globales.	Control de lectura y análisis de las relaciones de una empresa europea y una empresa mexicana en un sector específico.
Sesión 12	d) Sistema político doméstico	Identificación de cómo el sistema político se vincula con el sector privado y las empresas en Europa	Control de lectura
Sesión 13	e) Relaciones Empresa-Estado	Identificación de cómo el Estado europeo se ha vinculado históricamente con el sector privado y las empresas en Europa	Control de lectura y cronología o infografía.
Sesión 14	5. Análisis de casos prácticos	Análisis de una empresa europea (su	Pre-proyecto final grupal



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
PE Licenciatura en Relaciones Internacionales

		conceptualización, su gobernanza corporativa, su participación en la economía internacional y su perfil general describiendo los elementos revisados en el curso)	
Sesión 15	Retroalimentación de la primera entrega del pre-proyecto final		Pre-proyecto final
Sesión 16	Doing Business	Analizar e interpretar índices globales	Entrega de trabajo comparativo
Sesión 17	Entrega del proyecto o ensayo final		Exámen final.
Sesión 18	Fin de cursos		