UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO



Nombre de la unidad de aprendizaje

Creatividad en la Expresión Artística

Formato de *Programa de Materia* o *Unidad de Aprendizaje* por Competencias (de acuerdo a los lineamientos del Proyecto de Reglamento de Planes y Programas de Estudio de la Universidad de Guadalajara, artículo 24).

Universidad de Guadalajara Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Programa de Materia o Unidad de Aprendizaje por Competencias Formato Base

1. IDENTIFICACION DE LA UNIDAD I	DE APRENDIZAJE
Centro Universitario	
de Arte, Arquitectura y Diseño	
Departamento	
Artes visuales	
Academia	
3 - 2	
Nombre de la Unidad de Aprendizaje	

Clave de	Horas de	Horas de	Total de horas	Valor en
materia	Teoría	Práctica		créditos
	80	0	80	11

Tipo de unidad	Nivel e en que se ubica
C Curso	□ Técnico
P Práctica	X Licenciatura
CT Curso – Taller	 Especialidad
M Módulo	□ Maestría
S Seminario	
C Clínica	

Área de Formación / Línea de Especialización

BÁSICO COMÚN OBLIGATORIA

Creatividad en la Expresión Artística

2. CARACTERIZACION

Presentación

A partir del conocimiento, comprensión, manejo y aplicación de los aspectos teóricometodológicos de la creatividad y sus procesos se posibilita la identificación de las capacidades creativas individuales a fin de reconocerse como ente creativo y con la capacidad de utilizar estos conocimientos teóricos en la resolución de problemas diversos y variados.

Propósito (s) Principal (es)

Identificar a la creatividad como un atributo personal susceptible de desarrollo, que puede determinar la forma particular de resolver problemas y cuyos resultados y productos tengan un carácter innovador o creativo.

Determinar la importancia de la creatividad en la cotidianidad y particularmente en las actividades propias de las artes.

3. UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidades Temáticas	Funciones clave de aprendizaje	Sub-funciones especificas de aprendizaje	Elementos de competencia
1 La Naturaleza (multifacética) de la creatividad.	1.1 Conceptuar la creatividad desde el grupo.	* Desarrollar una técnica grupal para establecer un concepto sobre la	* Establecer una reflexión ante este concepto logrando un acuerdo grupal.
- El pensamiento creativo		creatividad.	grupai.
- El papel de la inteligencia.	1.2 Caracterizar la creatividad desde una lectura	* Desentrañar desde diversas lecturas (apropiadas al caso)	* Realizar una lectura analítica para obtener las características solicitadas.
- El papel del conocimiento.	motivadora.	las características correspondientes a la creatividad.	caracteristicas solicitadas.
- El papel de los estilos de pensamiento.			
- El papel de la personalidad, la propia formación humanista y su influencia en la creatividad.	1.3 Comprender la necesidad teórica de la creatividad. Por qué estudiar y promover la creatividad.	* Objetos y objetivos de estudio. Exposición de razones.	que la sustituya, El tratto digisal página. La puena puena puena supieca.

- Contexto medio ambiental: La creatividad, los hábitos y el entorno.	1.4 Realizar lecturas que permitan establecer los diversos puntos de vista sobre este asunto de la creatividad	* Análisis individual de los estudios realizados sobre la creatividad para comprenderla en sus dimensiones, y concluir de manera	* Establecer cuadros comparativos con las informaciones sobre los estudios que se han hecho sobre este tema.
	1.5 Identificar ideas	grupal estableciendo los datos básicos de este estudio. * ¿Qué es la	* Reflexión grupal sobre
	erróneas acerca de la creatividad	creatividad y que no es?	los aspectos erróneos que comúnmente relacionamos con la creatividad
	1.6 Reconocer la naturaleza de la creatividad.	* Redefinición y/o reestructuración de los problemas. Promoción y	* Realizar la lectura dinámica correspondiente (buscar los autores idóneos) rescatando las
De tal ma	Several Several	evaluación de ideas. Cognición de los recursos que permitan la innovación.	circunstancias que inciden directamente en la creatividad.
() Se Ha o la tendra qui veremos uma hacia mi novia b que estudiar.	1.7 Establecer qué es el pensamiento creativo y sus aplicaciones.	* Reconocer y aplicar las fuentes de la creatividad y los usos del pensamiento creativo.	* Aplicación del pensamiento creativo: Conocer cuales son las fuentes de la creatividad Aplicación de el cuadro comparativo, ubicación y reflexión. Los instrumentos y técnicas para el uso de la creatividad.
2 Métodos y técnicas.	2.1 Conocer qué son los métodos, las técnicas y las estrategias aplicadas a la creatividad.	* Establecer qué es lo que caracteriza y determina al método, a las técnicas y a las estrategias.	* Conformar estos conocimientos y sus posibilidades en la creatividad.
l ce con alondion y las sigmentes part Señala	2.2 Reconocer los tres métodos básicos a emplearse en la creatividad.	* Manejar ejercicios sobre estos métodos: - Analógico - Antitético - Aleatorio.	* Plantear un sencillo proyecto creativo (acorde a la carrera en particular de los estudiantes del grupo) seleccionando el método propio al mismo y el porqué de su selección.
	2.3 Establecer la comprensión de las	*Ejemplificar prácticamente	TIEMPO: 10 MIN

NOMBRE COMPLE	técnicas y las operaciones mentales relacionadas con la creatividad.	algunas de las siguientes técnicas: - Inventivas - Analíticas - Estructurantes - Asociativas - Metafóricas	* Tomando el proyecto anterior aplicar alguna o varias de las técnicas señaladas justificando la selección de las mismas.
35 belia 36 yella		- Inferentes - Complejas o mixtas (Trabajo por equipos).	ciente palanias
34			Minite andre dos panés.
51 sumo 52 zumo 33 Ves	2.4 El pensamiento divergente.	* Comprender qué es el pensamiento	KOL IN THINKS
22 ola 23 poses 23 poses 25 pose 27 pose 27 poses 28 nases 29 reference		divergente estableciendo ejemplos de su aplicación y manejo.	* Partiendo del proyecto ya establecido, buscar por lo menos dos soluciones considerando el pensamiento divergente (Conviene que los estudiantes conozcan desde el inicio lo que se solicitará en este ejercicio de un proyecto).
. 47 (a.e.s 48 (ases 1.0 graber : 20 graber : 21 note	2.5 El pensamiento vertical y el pensamiento lateral.	* Analizar que es el pensamiento lateral y como se relaciona con la creatividad.	* A partir de los instrumentos de la creatividad abordar un problema desde algunas
14 hearte 15 enomia 176 enomia	2.6 Facilitadores y obstáculos de la	* Obstáculos y bloqueos de orden:	de las técnicas que permitan reconocer el proceso creativo empleado
10 842 11 Gina 1 12 Samo 1	creatividad. Impulsores de la creatividad.	- Físico - Cognoscitivo- perceptual - Afectivo	* El aplastamiento de las ideas. La lucha contra el clima anti-creativo
7 0850 6 0850 9 645		- Sociocultural	Inseguridad, límites auto impuestos. Presiones, hastío laboral, presiones neuróticas.
Cómo desarrollar la creatividad.	2.7 ¿Puede incrementarse la creatividad?	* El cultivo del talento creador	110 1303
- 5 PRI	creatividad?	El cultivo de la imaginación creadora.	Aplicación de técnicas creativas Pasos para lograr más
Manejo creativo de problemas	2.8 Conocer y comprender qué	* Originalidad Novedad	ideas.
Prieciona de colo	son: El cuestionamiento Las alternativas El abanico de conceptos La aportación del azar	Transformación. Asociaciones ingeniosas Sentido de progreso.	* Ejercicio sobre el tratamiento de las ideas. Panel de información y análisis de cómo se elaboran las ideas aplicables a la resolución creativa de problemas.

	Técnicas de sensibilización.	-	Evaluación. Ejercicio de autoevaluación
3 Anatomía del momento creativo.	3.1 Reconocer y comprender los momentos que por lo general ocurren al desarrollar una actividad creativa.	* Analizar ejemplos de ciertas actividades en las que se desarrolle la creatividad para establecer los momentos que ocurren al actuar.	* Reconocer su proceso creativo, comparando sus momentos con los de los compañeros en una técnica grupal apropiada a las circunstancias.
	Fases y componentes del momento creativo: - Estructuración - Desestructuración - Reestructuración	- El cuestionamiento - El acopio de datos - La incubación - La iluminación - La elaboración - La comunicación.	
El lenguaje: motor y vehículo de la creatividad	3.2 Establecer la expansión de la creatividad.	* Reconocer cómo es que la creatividad puede expandirse: - La fluidez - La no-mente - Lo lúdico - La alimentación de la creatividad - La fe en uno mismo - La ansiedad - El silencio.	* Enriquecer diversas alternativas y posibilidades de lograr la creatividad.
	3.3 Identificar que es y que ocurre en el momento del "Eureka" y el ¡Ajá!	* Reconocer el momento del encuentro fortuito.	* Establecer el estado permanente de alerta para reconocer cuando ocurre, aun desde el inconsciente.
La creatividad plástica: el cerebro y la mano creadora		Reconocer la relación entre la inteligencia, la experiencia y el conocimiento teórico- práctico y la capacidad creativa del individuo	Cualificar las propias capacidades intelectivas y su estrecha relación con la personal capacidad creativa.
4 La personalidad creativa.	4.1 Reconocerse trascendente.	* Saberse trascendente como circunstancia única y personal.	* Tomar conciencia de los diversos estados de trascendencia.
	4.2 Cualidades de la persona creativa.	* Curiosidad intelectual, fineza de	THEW OF 10 MIN

F Wall

29 Identifico la mi	Características:	percepción, capacidad de análisis	
	- Cognoscitivas: Percepción y Critica.	e intuitiva, imaginación y crítica.	
Diagnóstico y autodiagnóstico de la creatividad.	r sentido da inclependen Indicade de un numero.	* Autoestima, soltura, libertad, pasión, audacia, profundidad.	
	- Afectivas: Actitud intuitiva y senso-perceptual.	* Dejar constancia de que se ha comprendido que es el Espíritu Creativo y cómo se está involucrado en el	
	4.3 Llegar a una conclusión referida al Espíritu Creativo, incluyendo lo personal establecido en el curso.	mismo.	* Construir una conclusión personal del curso que propicie al establecimiento del propio espíritu creativo.

4. CRITERIOS DE DESEMPEÑO

1 Unidad

El concepto por escrito correctamente redactado y con buena ortografía.

Lista de características escritas con buena ortográfía.

Reporte por equipo de trabajo, atendiendo: el contenido, la redacción y la ortografía como

Síntesis de las lecturas que comprendan las circunstancias buscadas.

Buena redacción y ortografía.

2 Unidad

El concepto por escrito correctamente redactado y con buena ortografía.

Lista de características escritas con buena ortografía.

Reporte por equipo de trabajo, atendiendo: el contenido, la redacción y la ortografía como

Síntesis de las lecturas que comprendan las circunstancias buscadas.

Buena redacción y ortografía.

Esquema descriptivo de su personal proceso creativo; empleando en su presentación, precisamente la creatividad.

Cuadro de posibilidades de la propia expansión creativa, comentando las alternativas. Llevar un registro semanal de los momentos en que la creatividad ha ocurrido fortuitamente.

4 UnidadDeterminar por escrito retos personales que atiendan a la trascendencia personal. Documento que sintetice y concluya los conocimientos constituidos en este curso, desde la perspectiva y las experiencias personales

5. EVALUACION DEL APRENDIZAJE

Evaluación por unidad temática de manera formativa y sumativa.

1

El concepto

Lista de características

El reporte

La síntesis.

2

Reporte escrito:

- a) Trabajo escrito
- b) Trabajo escrito ampliado
- c) El proyecto concluido.

3

Esquema

Cuadro de posibilidades

Registro

4

Documento de retos

Documento de conclusiones

6. PARAMETROS DE EVALUACION

Administrativos:

Asistencia (Mínimo 80% del total de sesiones del curso

Criterios e indicadores:

Trabajos individuales y/o en equipo

entregados en tiempo y forma50 %

TOTAL 100 %

7. BIBLIOGRAFIA

GARDNER, Howard (1993)

Arte, mente y cerebro

Paidós, Barcelona, España.

EISNER, Elliot W. (2004)

El arte y creación de la mente

Paidós, Barcelona, España.

CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly (1998)

Creatividad

Paidós, Barcelona, España

ROMO, Manuela (1998) <u>Psicología de la creatividad</u> Paidós, Barcelona, España.

GOLEMAN, Daniel et. al. (2000) El espíritu creativo Vergara, Argentina.

MASLOW, Abraham (2001) La personalidad creadora Cairos, Barcelona, España.

STERNBERG, Robert J. y Todd I. Lubart (1997) *La creatividad en una cultura conformista: Un desafío las masas.*Paidós, Barcelona, España.

DE LA TORRE, Saturnino (1995) <u>Creatividad aplicada</u> Praxis, España.

DE LA TORRE, Saturnino y Verónica Violant (2006) <u>Comprender y evaluar la creatividad</u> (vol. 1) Aljibe, Málaga.

SANZ Lobo, Estefanía (1998) <u>La solución creativa de problemas en las artes plásticas</u> Universidad de Santiago de Compostela. España.

DE BONO, Eduardo (1996)

El pensamiento creativo: El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas Paidós, México.

RODRIGUEZ, Estrada Mauro (1989)

<u>Manual de creatividad: Los procesos psíquicos y el desarrollo</u>
Trillas, México.

DAVIS, Gary A. y Scott, Joseph A. (comps.) (1992) Estrategias para la creatividad Paidós, Buenos Aires, Argentina.

S/A (1999) <u>La era de la creatividad: conocimientos y habilidades para una nueva sociedad.</u> Aula, España.

ARAU MÉNDEZ, Cuauhtli (2007) Onto Creatividad Quanta, Guadalajara.

EISNER, Elliot W. (2004) *El arte y la creación de la mente* Paidós, España.

WAISBURD, Gilda (2003)

<u>El poder de tu creatividad</u>

Asociación Cultural Carrasco, México

Creatividad y transformación (1996) Trillas, México.

RODRÍGUEZ PASCUAL, Gabriel (2005)

El arco creativo

Universidad de Cantabria, España.

CSIKSZEENTMIHALYI, Mihaly (1998)

Creatividad

Paidós, España.

ESPÍNDOLA CASTRO, José Luis (1996)

<u>Creatividad, estrategias y técnicas</u> Pearson, México.

8. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE.

* En primer lugar con PROYECTOS del I al VI

* A continuación con las Unidades de Aprendizaje de los diversos módulos correspondientes a las áreas de formación Especializantes Selectivas.

* Finalmente con las Unidades de Aprendizaie de los diversos módulos de las Áreas de Formación Básico Común Obligatorias.

Participantes en la elaboración del programa o Unidad de Aprendizaje

Germán Palacios Villalpando

Fecha de elaboración

Julio de 2006

Fecha de última actualización

Enero 2007

Guillermo García Lira

Junio 2010

Germán Palacios Villalpando.