

# Centro Universitario de Tonalá

Conceptualizacion y Categorias en los Recorridos Semantico	os
Departamento	
Departamento de Humanidades y Artes	
Academia	

Clave	Horas-teoría	Horas-práctica	Horas-Al	Total-horas	Créditos
I4118	96	0		96	8
Nivel	Ca	Carrera		Prerrequisitos	
Licenciatura	Diseño de	seño de Artesanías Curso No ha		hay	
Área de formad	ción				
Obligatoria					
Objetivo genera	al		Max Tributa		
El alumno desarro	llará habilidades para	a poder conceptualiz	ar v jerarguizar p	rovectos de diseño	a través de lo

### Unidad 1

# Objetivo particular

recorridos semánticos.

Que el alumno investigue y aplique los conceptos de semántica, que analice el marco teórico de la semántica.

### Contenido

Conceptualización

Marco teorico

Marco historico

Las categorias del ser de Aristoteles

# Referencias a fuentes de información

ENGAGE. http://www.designandemotion.org/

PETIOT J.F. AND YANNOU B. (2003) How to comprehend and asses product semantics – A proposal for an integrated methodology. International Conference on Engineering Design. ICED 03.

## Centro Universitario de Tonalá Licenciatura en Diseño de Artesanía

Stockholm.énez, G. (2005). Cultura, identidad y metropolitanismo global. Revista Mexicana de Sociología, 483-512.

Ulrich, Eppinger (2004). Diseño y desarrollo de nuevos productos, enfoque multidisciplinario.

## Unidad 2

## Objetivo

Que el alumno aplique los conocimientos adquiridos en el diseño de productos, analizará estrategias tomadas de otras disciplinas aplicadas al diseño.

#### Contenido

La categorización

Acepciones

Procesos de estructuracion

#### Referencias a fuentes de información

Manchado-Pérez, E., & Berges-Muro, L. (2013). Sistemas de retículas: Un método para diseñar nuevos conceptos de producto hacia el usuario. Dyna, 80(181), 16-24.

Krippendorf F Klaus (2006). The semantic turn, A new foundation of design

Mondragon S. Vergara. (2005). Semantic differential applied to user center machine

## Unidad 3

#### Objetivo

Que el alumno aplique los conocimientos adquiridos durante el semestre en el análisis de un diseño previo así como el diseño basado en el usuario

#### Contenido

Semantica

Redes semanticas

Forma y semantica

Ingenieria kansei

Diseño basado en el usuario

Conclusiones

#### Referencias a fuentes de información

Conejera, O. S. C. A. R., Vega, K., & Villarroel, C. O. N. S. T. A. N. Z. A. (2005). Diseño Emocional "Definición, metodología y aplicaciones". Memoria para optar al grado de Licenciado en Artes y Ciencias del Diseño Industrial.

Córdoba Roldán, A., Aguayo-González, F., & Lama-Ruiz, J. R. (2010). Ingeniería Kansei: Diseño estético de productos. Dyna, 85(6), 489-503.

Álvarez, H. R., & Álvarez, H. R. (2011). Cómo diseñar y desarrollar productos con alto contenido emocional a través de la Ingeniería Kansei. Apsoluti SL.

Parejo Casado, C. (2008). Shape Generation Method from Kansei Language Representing Concept.

## Centro Universitario de Tonalá Licenciatura en Diseño de Artesanía

# Material de apoyo en línea

Conejera, O. S. C. A. R., Vega, K., & Villarroel, C. O. N. S. T. A. N. Z. A. (2005). Diseño Emocional "Definición, metodología y aplicaciones". Memoria para optar al grado de Licenciado en Artes y Ciencias del Diseño Industrial.

Córdoba Roldán, A., Aguayo-González, F., & Lama-Ruiz, J. R. (2010). Ingeniería Kansei: Diseño estético de productos. Dyna, 85(6), 489-503.

# Bibliografía Básica

PETIOT J.F. AND YANNOU B (2003). How to comprehend and asses product semantics – A proposal for an integrated methodology. International Conference on Engineering Design. ICED 03.

Stockholm.énez, G. (2005). Cultura, identidad y metropolitanismo global. Revista Mexicana de Sociología, 483-512.

Krippendorf F Klaus (2006). The semantic turn, A new foundation of design

Mondragon S. Vergara. (2005). Semantic differential applied to user center machine

Ulrich, Eppinger (2004). Diseño y desarrollo de nuevos productos, enfoque multidisciplinario.

## Bibliografía complementaria

Manchado-Pérez, E., & Berges-Muro, L. (2013). Sistemas de retículas: Un método para diseñar nuevos conceptos de producto hacia el usuario. Dyna, 80(181), 16-24.

Álvarez, H. R., & Álvarez, H. R. (2011). Cómo diseñar y desarrollar productos con alto contenido emocional a través de la Ingeniería Kansei. Apsoluti SL.

Parejo Casado, C. (2008). Shape Generation Method from Kansei Language Representing Concept.

## Criterios de Evaluación (% por criterio)

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo general universitario, se requiere:

Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente y tener un mínimo de asistencia del 80% a clases.

Trabajo final 40%

Entrega de trabajos 45%

Participación en clase 15%

	Participantes en la elabora	ación
Código	Nombre	A
2310287	Gina Paola Palacios Arriaga	( )
2954692	Rodolfo Sánchez Zamarrón	

	Fecha		
Elaboración	Aprobación por Academia	Autorización Colegio Departamental	Próxima revisión
Julio 2017			