



## 1. Identificación de la unidad de aprendizaje<sup>1</sup>

<b>Nombre de la unidad de aprendizaje:</b> Comunicación Rural	<b>Tipo:</b> Curso-Taller	<b>Nivel:</b> Pregrado
<b>Área de Formación:</b> Básica Particular Obligatoria	<b>Modalidad:</b> (Presencial)	<b>Prerrequisitos:</b> Ecología Humana
<b>Horas:</b> Teoría; 30 Práctica; 50 Totales; 80	<b>Créditos:</b> 7	<b>NRC:</b> 33430
<b>Elaboró:</b> M.C. Victor Manuel Villalvazo López		<b>Fecha de actualización o elaboración:</b> 27 de junio 2023

## 2. Relación con el perfil de egreso

La comunicación rural brinda conocimientos, herramientas aptitudes, para entender los procesos de comunicación que se dan en todas las relaciones socio productivas entre los diversos actores rurales y la naturaleza. Esto permitirá al alumno desarrollar procesos de comunicación en diferentes niveles para el diagnóstico, análisis, planeación y evaluación de proyectos de desarrollo tanto en el campo como en los sectores de urbe agrícola

### 2.1. Relación con el programa de estudios

La materia de comunicación es parte de las materias sociales cuyo enfoque de estudio en relación las ciencias naturales es particularmente diferente pues este trabaja con grupos de individuos los cuales se consideran sujetos de acción dentro del análisis de la problemáticas socioambiental.

La materia de Comunicación Rural, pertenece al Área de Formación Básica Particular Obligatoria, e interactua con conocimientos ofertados en materias como sociología rural, ecología humana y agricultura orgánica. En el mismo sentido se considera una materia transversal y vertical en las Orientaciones de Manejo Forestal y Conservación Biológica, en temas relacionados con el contacto y la vinculación social con ejidos, comunidades y pequeños propietarios, así como con instituciones públicas y privadas.

### 2.2. Campo profesional

Al finalizar la unidad de aprendizaje el estudiante desarrollará las habilidades que le permitan poder socializar e interactuar con diversos actores para el desarrollo de proyectos relacionados con:

<sup>1</sup> Este formato se trabajó con base en los términos de referencia del artículo 21 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara.



Grupos de producción agrícola, ganadera, forestal, acuícola o pesquera.  
Empresas de la industria agropecuaria.  
Unidades de servicios técnicos y despachos de consultoría.  
Instituciones o grupos que participen en el manejo de áreas naturales protegidas.  
Organizaciones de hombres y mujeres que desarrollen proyectos productivos  
Centros de investigación e instituciones educativas.  
Instituciones gubernamentales vinculados al desarrollo rural

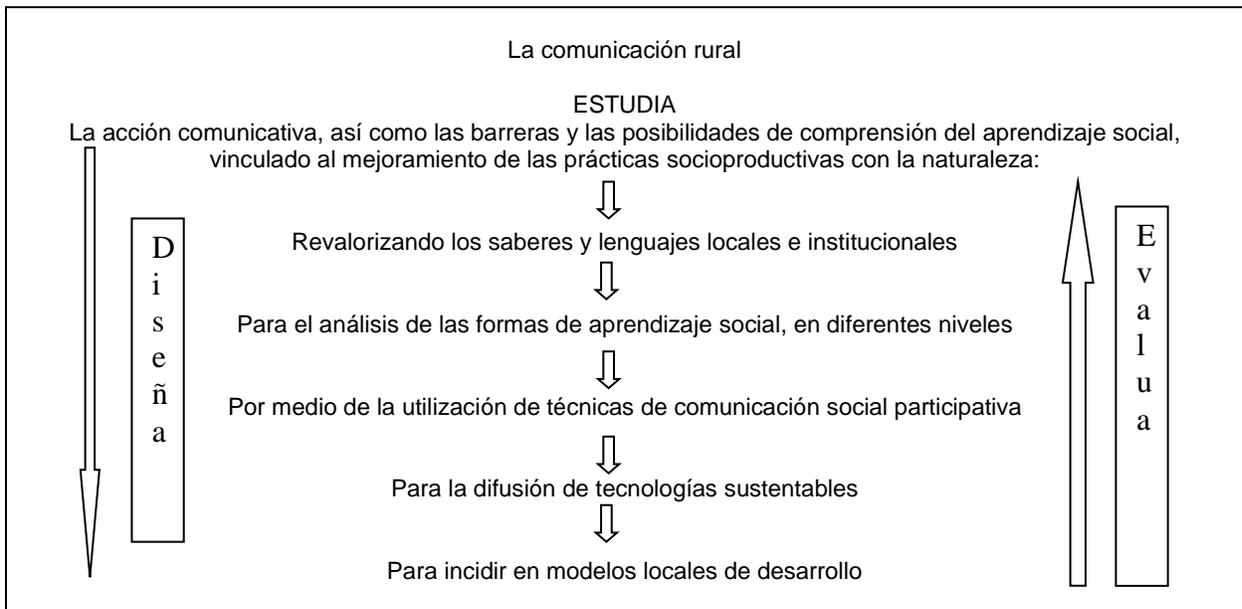
### 3. Objetivo general

Proporcionar a los estudiantes un conocimiento básico de la comunicación y particularmente de la comunicación rural.

#### 3.1. Objetivos específicos de aprendizaje

- Ofertar a los estudiantes conocimientos básicos sobre la dinámica de la comunicación en la sociedad urbana y rurales, que mantengan relaciones socioproductivas con la naturaleza, así como los fenómenos inherentes a los nuevos procesos agroalimentarios.
- Brindar a los estudiantes métodos y técnicas en las diversas modalidades de comunicación para el análisis de la nueva realidad agroalimentaria.
- Generar en los estudiantes conductas incluyentes en el trabajo social, con organizaciones y grupos de colectivos agrícolas tanto del ámbito urbano como rural.

#### 3.2. Estructura conceptual del curso.



#### 4. Habilidades disciplinares, transversales, actitudes y valores

<b>Habilidades disciplinares</b>	Los alumnos desarrollarán habilidades para la Comunicación verbal y escrita en diferentes niveles y espacios sociales en el ámbito del desarrollo rural, asimismo podrán ser capaces de difundir conocimientos y tecnologías al sector urbano rural vinculado a prácticas socioproductivas.
<b>Habilidades transversales</b>	Los alumnos adquirirán habilidades para el Trabajo multidisciplinario, serán capaces de establecer relación social con diversos actores locales así como de vinculación Institucional y creación de redes de difusión de prácticas agrícolas sustentables
<b>Aptitudes</b>	Será apto para el análisis crítico de la problemática social y política contemporánea vinculado a la comunicación rural y la trasferencia de conocimiento y de tecnologías al campo mexicano.
<b>Valores</b>	Mantienen una fuerte responsabilidad con el medio social y el medio ambiente, Generan empatía con grupos sociales marginales y alternativos, desarrollan principios de protección y cuidado de los valores, conocimientos e identidad de la cultura campesina, así como de su territorio



### 5. Método de evaluación general del curso

Instrumento de evaluación	Factor de ponderación
2 Exámenes teóricos	20%
Minutas de lecturas y de clase	30%
Informe de prácticas de campo	20%
Trabajo final	30%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

#### Instrumento

#### Rubrica

Examen 1

10 preguntas 100%

Examen 2

10 preguntas 100%

Minutas de lecturas y de clase

100% minutas de clase, 80% de asistencia

Informe de prácticas de campo

100% de asistencia y reportes

Trabajo final

Reporte escrito 50%, defensa del tema  
50%

### 6. Contenido temático

Tema 1. Teoría de la comunicación

En el tema 1 se presenta una introducción de la Comunicación Rural, con esto el alumno comprenderá cual es la importancia de la comunicación.

Objetivo: Conocer los conceptos básicos sobre comunicación su historia y las barreras de la comunicación, así como las características específicas de cada una de ellas.

Temática

- ¿Qué es la comunicación?
- Pioneros de la comunicación
- Modelos de comunicación
- Barreras de la comunicación
- ¿Extensión o comunicación?
- La investigación, educación y extensión rural desde la perspectiva de Freire.

Tema 2. Problemática socioproductiva en el entorno rural/urbano



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## Ingeniería en Recursos Naturales y Agropecuarios

Para entender el discurso de los actores rurales y urbanos que participan en algún proceso socioproductivo, es importante comprender el entorno agropecuario, la situación del campo y los graves padecimientos que están enfrentando los productores. Se considera que ésta problemática se encuentra permeada por un modelo extractor y depredador de la naturaleza, de la producción agropecuaria y de la vida sociocultural de los productores y es por lo tanto que el alumno requiere entender este panorama, para comprender el discurso de los productores.

Objetivo: Conocer los diferentes rasgos y expresiones de la comunicación rural, considerando que el análisis de la problemática socio-ambiental está permeada por un conjunto de factores sociopolíticos que afecta a los actores socioproductivos.

### Temática

- La comunicación en la sociedad agroindustrial
- Las redes sociales (organizaciones locales) y los procesos de comunicación).
- Estudio de caso (Prospera en Cuasalapa).
- La participación social funcional
- Tecnologías de la comunicación en el entorno rural
- Las tecnologías locales y su apropiación mediante una adecuada comunicación
- Alternativas de comunicación y los mercados solidarios
- Emprendurismo local (Estudio de caso exitoso).

### Tema 3. ¿Cómo comunicarnos con los campesinos?, Metodologías Rurales Participativas para la comunicación efectiva

El alumno comprenderá que la comunicación es un elemento, indispensable, para el trabajo con comunidades rurales e instituciones de desarrollo. Ante la compleja situación económica que se padece el campo, resulta necesario detectar los principales problemas de comunicación que enfrentan los productores en el medio rural.

Objetivo: Reflexionar sobre los modos de comunicación que son llevados a cabo en el medio rural. A fin de contribuir a comprender las necesidades rurales se proponen técnicas participativas para la comunicación debiendo ser este uno de los campos que adquieran mayor interés para el estudiante de IRNA.

### Temática

- Comunicación efectiva
- Técnicas participativas para la comunicación rural
- Comunicación aplicada (enfocada a un problema en particular)
- Uso de materiales didácticos para la comunicación rural
- Comunicación rural en la práctica, desarrollo de tecnologías sustentables
- Efectos sociales transformadores por una buena comunicación.



#### 4. Ejercicio grupal de comunicación

En esta unidad, se desarrollará un trabajo en equipo consistente en la difusión de alguna tecnología adecuada con algún grupo urbano o rural ya sea en el ámbito agrícola, industrial, artesanal, o de conservación del medio ambiente.

Objetivo: Desarrollar un proyecto de vinculación rural/urbano dirigido a la transferencia y comunicación de alternativas ecológicas sustentables enfocadas a mejorar cualquier proceso socioproductivo agroalimentario.

El trabajo se compone de tres etapas, una de trabajo de campo, otra sistematización y una de defensa en un seminario interno.

Estructura del trabajo: Introducción justificación, objetivos, metodología, resultados, conclusiones, recomendaciones y bibliografía

La metodología empleada se vincula al uso de técnicas participativas el ejercicio concluye con una presentación por equipo en plenaria en un seminario interno y la entrega del reporte escrito.

### 7. Recursos y materiales necesarios

#### 7.1. Bibliografía

Alvarez-Febles, N. 1994. La tierra viva, Manual de Agricultura Ecológica. Universidad Metropolitana, Rio Piedras, Puerto Rico.

Castillo, G.J. (1982). Efectos del trabajo de extensión con grupos de Amistad. Tesis de Maestría en extensión para el Desarrollo Rural. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.1982.

Cortéz-Ruiz, C. (2001). Inseguridad alimentaria, pobreza y deterioro ambiental en el marco de la globalización. P.p 39-61. (En:) Espinoza-Cortés, L.Ma. (Coord) Sector agropecuario y alternativas comunitarias de seguridad alimentaria en México, Plaza y Valdéz editores, UAM, INNSZ, Mexico.

Cortéz-Ruíz, C., L.Concheiro, B y A. León L.(1994). Los pueblos Indios frente a la globalización: efectos y respuestas. Ponencia presentada, en el coloquio Impacto de la modernización en el ámbito laboral a finales del siglo XX, Mesa: "Modernización del campo, etnias y Campesinos", 16-a8 de Noviembre, Facultad de Economía, Universidad Veracruzana, Xalapa, Veracruz, México.

Díaz-Bordenave,J. (1987) ¿Qué es comunicación Rural?, necesidad y reto en América Latina. Carrasquillo editores S.A. de C.V.pp 35-55.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## Ingeniería en Recursos Naturales y Agropecuarios

- Díaz, R., O. Maser. R, O. Maser. (2000), La estufa Lorena, Manual de Construcción para el Promotor. Una alternativa para conservar el bosque y disminuir las actividades respiratorias. ORCA, GIRA. Pátzcuaro, México.
- FAO. 1987. Un sistema de comunicación rural para el desarrollo del trópico húmedo mexicano. Estudio de caso de comunicación para el desarrollo. Roma, Italia
- FAO. 1990. Transferencia de un sistema de comunicación a las organizaciones campesinas. - Segundo estudio de caso del Sistema de Comunicación Rural para el desarrollo del trópico húmedo de México. Roma, Italia.
- Figuroa B. P., & Sanchez B. V, (s/f). Comunicación, Apuntes del curso de extensión y comunicación. U. de G. CUCSUR, DERN-IMECBIO Laboratorio de Desarrollo y Conservación.
- Freire P. (1998). ¿Extensión ó Comunicación?, la concientización en el medio rural. Siglo Veintiuno. México DF. Pp 17-40.
- Greider, W. *Resistencia contra las grandes corporaciones, La rebelión de los granjeros*. La Jornada-UAM, 14 de Enero del 2001.
- Hernandez-Bernardo, Ma. De J. (2002). Agricultura Orgánica, teoría y práctica. Como producir alimentos sanos conviviendo con la naturaleza. ITESO, SEDER, SAGARPA, Fundación Produce Jalisco. S.A. de C.V. Guadalajara Jalisco.
- IMTA Febrero, 1995. Unidades de Comunicación para el Desarrollo Agrícola y Rural: Políticas y Tareas en un Etapa de Transformación Productiva y Modicación Tecnológica. (Borrador, Documento de trabajo para discusión. Tamiún, México.
- IMTA. 1995. La Red de Comunicación - Un Concepto y un Instrumento Metodológico Documento de trabajo. México.
- Jacobsen, J, (1993) Comunicación, pp. 15-30. En: Jacobsen, J. (Eds.). Principios y métodos del trabajo de extensión, Ministerio de Agricultura, Centro de Cooperación Internacional para el Desarrollo Agrícola (CINADCO), Haigud, Asociación de transferencia de tecnología, Israel.
- Jiménez, S. L. (1996). La extensión Rural en el contexto Global Contemporáneo. Ponencia preparada para el Seminario Internacional sobre Extensión Rural. Comitán, Chiapas, México. Marzo, 25-29. pp1-10.
- Kreutzer, S. y P. Gerritsen (1996), *La comunicación efectiva cuesta trabajo*. Autlán. Universidad de Guadalajara, Instituto Manantlán de Ecología y Conservación de la Biodiversidad, Academia de Desarrollo y Medio Ambiente. Serie de Métodos y Técnicas de Investigación y Extensión Participativa #2.



Keetels, C. (2000). El programa campesino a campesino en Nicaragua. Someto, Nicaragua.SNV-UNAG,PCAC.

Mora-Alfaro, J. (2002). Desarrollo Rural, cambio institucional y extensión rural en Centroamérica y México. IICA, San José Costa Rica, pp 28-49.

Restrepo, R., J. y S. Pinheiro. (2002). La agricultura orgánica: La construcción y la sostenibilidad de un nuevo paradigma, agricultura, decadencia y resurrección, pp 11-44. en: Restrepo, R., J. y S. Pinheiro (comp.) Memorias del primer seminario internacional de agricultura orgánica, “Por la construcción del biopoder desde la región”. Realizado en la Universidad Autonoma Metropolitana, 16-19 de Julio del 2002, en Xochimilco, Mexico.

Serra, L. (1994). Promotores de desarrollo local sostenible. Libre Opinión. Cuaderno No 3. Managua, Nicaragua. Colección.

**7.2. Hardware**

- Computadora, Procesador INTEL DUAL CORE, Memoria 5GB o superior, Placa ASUS, Disco duro 1TB, , Windows 7 o superiorTeclado/Ratón.

**7.3. Software**

**Microsoft office 2007 o superior**

**7.5. Materiales**

Didácticos en aula	Herramientas en campo
Marcador para pintaron (profesor) PC, Laptop, SamartTV (profesor)	Carretila, palas, cazanga, cubetas, machete, martillo, barras, zapapicos, azadones, otros (profesor).
Cuaderno profesional o computadora portátil (Estudiante). Lapiceros de 3 colores, lápiz, goma, borrador (estudiante). Mochila indistinta	
Materiales y utensilios en campo	
Ropa cómoda manga larga, zapato cómodo cerrado, sombrero o gorra, botella para el agua, Cuaderno de campo, Lápiz, lapiceros, mochila, navaja de campo, reloj, guantes de cuero (opcionales).	



## 8. Perfil del profesor:

El profesor de este curso tiene un perfil de ingeniería agropecuaria, especialista en Desarrollo Rural y manejo de recursos naturales, contará con conocimientos en; sociología, ecología humana, política social y alimentaria, desarrollo rural, ecotecnologías, técnicas participativas para el trabajo de campo y agricultura orgánica, gobernanza local entre otros. Además deberá tener experiencia en trabajos con comunidades rurales y la capacidad para el desarrollo de proyectos productivos así como sólidas habilidades de comunicación oral y escrita para la enseñanza aprendizaje

### 8.1. Datos de contacto

Profesor Responsable	M.C. Víctor Manuel Villalvazo López
Departamento	Departamento de Ecología y Recursos Naturales
Ubicación de su cubículo	Edificio S, Planta Alta oficina de Desarrollo Rural No 8.
Teléfono	(317) 38-25010 ext 575153, CEL 317 128 42 12
Correo electrónico	victor.villalvazo@academicos.udg.mx
URL/WEB	

### 8.2. Dirección URL del sistema de gestión de aprendizaje (Google Classroom)

<https://classroom.google.com/c/MTlyNjc1MzE4ODQ3>



9. Planeación detallada por semanas

Semana	Objetivos de aprendizaje de la semana	Contenidos	Actividades asincrónicas previas a las sesiones en el aula	Actividades de creación y construcción de aprendizajes en el aula	Actividades de reforzamiento posteriores a las sesiones en el aula	Recursos, videos, ejercicios interactivos y materiales necesarios	Evaluación y rubrica para los estudiantes
1	Teoría de la comunicación	¿Qué es la comunicación? Modelos de comunicación.	Video educativo	Encuadre participativo del curso Mesa redonda		PC. Laptop, Smart TV.	Evaluación de tareas y minutos de lectura
2		Pioneros de la comunicación. Barreras de la comunicación.	No aplica	Mesa redonda Preguntas generadoras	Tarea: Diferenciar el concepto de extensión	PC. Laptop, Smart TV	Minuta de clase
3		¿Extensión o comunicación? La investigación, educación y extensión rural desde la perspectiva de Freire.	Lecturas sobre el tema	Exposición por equipo	Desarrollo de Entrevistas sociales	PC. Laptop, Smart TV	Minuta de lecturas
4	La comunicación-extensión en el campo Mexicano	La comunicación en la sociedad industrial vs sociedades agrarias. Las redes sociales (organizaciones locales) la comunicación).	Ponencia invitado  Video educativo	Análisis textual del video. Preguntas generadoras	Visita a un grupo de participantes de programas sociales	PC. Laptop, Smart TV.	Informe de práctica de campo Minuta de clase
5		Estudio de caso (PROCAMPO). La participación social funcional	No aplica	Mesa redonda Preguntas generadoras	Tarea: Identificar tecnologías locales	PC. Laptop, Smart TV	Evaluación de tareas y minutos de lectura
6		Tecnologías de la comunicación en el entorno rural	Lecturas sobre el tema	Mesa redonda Preguntas generadoras	Tarea: Limitantes de la comunicación tecnológica en el	PC. Laptop, Smart TV	Minuta de clase



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Ingeniería en Recursos Naturales y Agropecuarios

		Las tecnologías locales y su apropiación mediante una adecuada comunicación			entorno rural		
7		Alternativas de comunicación y los mercados solidarios	Video educativo	Exposición por equipó	Desarrollo de Entrevistas sociales	PC. Laptop, Smart TV.	Minuta de lecturas
8		Emprendurismo local (Estudio de caso exitoso). Examen de tema 1	No aplica	Análisis textual del video. Preguntas generadoras	Visita a un grupo de productores agrícolas	PC. Laptop, Smart TV	Minuta de clase Calidad en el aprendizaje vía examen
9	Metodologías Rurales Participativas para la comunicación efectiva	Técnicas participativas para la comunicación rural 1. Técnicas participativas para la comunicación rural 2	Lecturas sobre el tema	Mesa redonda Preguntas generadoras	Tareas	PC. Laptop, Smart TV	Evaluación de tareas y minutas de lectura
10		Comunicación aplicada (enfocada a un problema en particular)		Mesa redonda Preguntas generadoras	Tareas	PC. Laptop, Smart TV.	Minuta de clase
11		Uso de materiales didácticos para la comunicación rural		Exposición por equipó	Desarrollo de Entrevistas sociales	PC. Laptop, Smart TV	Minuta de lecturas
12		Comunicación rural en la práctica, desarrollo de tecnologías sustentables	Desarrollo de tecnologías (la estufa Lorena).	Análisis textual del video. Preguntas generadoras	Visitas a finca ecológica	PC. Laptop, Smart TV	Exposición de tareas Minuta de clase
13		Evaluación de	Técnicas	Mesa redonda		PC. Laptop,	Evaluación de



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Ingeniería en Recursos Naturales y Agropecuarios

		tecnologías sustentables	participativas de evaluación	Preguntas generadoras		Smart TV.	tareas y minutos de lectura
14		Efectos sociales transformadores por una buena comunicación	Revisión de estudios de caso. Lecturas sobre el tema	Mesa redonda Preguntas generadoras	Tareas: escuchar la experiencia de un promotor comunitario	PC. Laptop, Smart TV	Minuta de clase
15	Desarrollo de tecnologías y trabajo en equipo.	Experiencias de Comunicación y proyectos productivos 1	Visitas a proyectos productivos	Exposición por equipo		PC. Laptop, Smart TV	Minuta de lecturas
16		Experiencias de comunicación y proyectos productivos 2	Visitas educativas a proyectos productivos	Análisis textual del video Preguntas generadoras	Desarrollo de Entrevistas de ponentes	PC. Laptop, Smart TV.	Exposición de tareas Minuta de clase
17		Presentación de seminario interno	Experiencias de seminarios internos, videos	Exposición por equipo		PC. Laptop, Smart TV	Presentación de proyecto final