



CUCSH

División de Estudios de la Cultura
Departamento de Estudios de la
Comunicación Social
Licenciatura en Comunicación Pública

Asignatura. Comunicación para el cambio social.

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento:

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Academia:

De la Orientación en Intervención para el Cambio Social

Nombre de la unidad de aprendizaje

Comunicación para el cambio social

Clave de la materia:	Horas de Teoría	Horas de práctica	Total de Horas	Valor en Créditos
D1220	60	0	60	8

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso	Licenciatura	Licenciatura en Comunicación Pública	

Área de Formación

Especializante selectiva: Orientación en Intervención para el cambio social

Elaborado por:

Dr. Guillermo Orozco Gómez

Modificado y actualizado por:

Dr. Guillermo Orozco Gómez

Fecha de elaboración	Fecha de última actualización
Febrero de 2006	Enero de 2016

2. PRESENTACIÓN

Desde la década de 1960 tanto la “comunicación para el desarrollo” como la “educación para la comunicación” han estado bajo la influencia de varios modelos a veces contradictorios.

En los últimos años se vive un proceso de renovación y ampliación de las áreas e intereses de la teoría y la práctica de la comunicación para el cambio social, que rescata de las experiencias y proyectos realizados en varios países, en especial de América Latina, aspectos de diálogo, participación, formatos mediáticos y pedagógicos, y reapropiación de los procesos de comunicación para el fortalecimiento educativo y el cambio social.

La “**educomunicación**” al igual que la “**comunicación para el cambio social**”, y más recientemente: “**educación para un desarrollo sustentable**”, recuperan y profundizan el camino recorrido por varios esfuerzos de formación de los ciudadanos. La comunicación alternativa y participativa y la educación para los medios y la recepción crítica, son quizá las de mayor tradición. Se cuestiona en este recorrido los conceptos de desarrollo y de educación que no cuenten con la participación de los sectores directamente involucrados, y se promueve una comunicación y una intervención pedagógica que hagan efectiva la participación comunitaria y el aprendizaje colectivo e individual.

Asimismo, la **Educación para los Derechos Humanos**, la **Educación para la Paz** y la **Educación para la Tolerancia Cultural** se van consolidando como áreas de formación, investigación y aplicación internacional frente a los escenarios conflictivos contemporáneos.

Hay creciente consenso entre especialistas de estas temáticas en que la comunicación para el cambio social ha ingresado con fuerza, tanto en el lenguaje académico como en las prácticas de comunicación participativa, reemplazando de alguna manera a la “comunicación para el desarrollo”, que ha venido siendo cada vez más un objeto de cuestionamiento.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Conocer y analizar las funciones de la comunicación en los procesos de cambio sociocultural, con el conocimiento de los modelos de la interacción medios-audiencias y de los paradigmas principales de la educación que han predominado en las acciones de desarrollo e intervención pedagógica en los procesos que empoderan a los actores participantes.

4. SABERES

Saberes prácticos	<ul style="list-style-type: none">• Diseño e implementación de una estrategia de intervención comunicativa en cualquiera de las áreas de conocimiento mencionadas.• Reconocimiento de casos portadores de futuro para el cambio social en determinados grupos espacios socio políticos.
Saberes teóricos	<ul style="list-style-type: none">• Relación entre comunicación y cambio social• Relación entre comunicación y educación• Paradigma del difusiónismo y el asistencialismo• Paradigma de la emancipación y el empoderamiento• Educación para los derechos humanos• Educación para la paz• Educación para la convivencia y tolerancia intercultural
Saberes formativos	<ul style="list-style-type: none">• La comunicación al servicio de la hegemonía vs. del cambio social• La educación bancaria vs. pedagogía de la liberación.• La cultura de los derechos humanos• Cultura de paz y de inclusión intercultural

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO Temas y subtemas.

I. Comunicación y desarrollo.

- La comunicación para el desarrollo: un recorrido histórico
- Difusión y asistencialismo
- Extensión o comunicación: la comunicación popular

II. La comunicación para el cambio social y sustentable: perspectivas posibles

- Una comunicación para el cambio social
- Empoderar a las voces ocultas, entrar a la esfera pública
- Diseñar escenarios de futuro a través de estrategias de comunicación para un desarrollo sustentable
- Experiencias concretas del uso de la comunicación –activismo digital- para movimientos sociales

III. Nuevas educaciones

- Estrategias de comunicación de la ONU, UNESCO, UNICEF, UNAOC
- Estrategias de educomunicación: De la recepción a la producción
- Educación para los derechos humanos
- Revalorando la cultura local: **edu-entretenimiento**
- Edu-Comunicación para la paz
- Edu-Comunicación para la convivencia intercultural.
- Comunicación para los movimientos sociales

IV.- Moldeando propuesta de comunicación para el cambio social

- Proyectos sobre intervención social
Conferencia Alfonso Gumucio
<http://www.youtube.com/watch?v=JUG0lbmVyig>
- Producción radiofónica Jurado Número 13 <http://www.serpal.org/jurado.php>
- Películas con la perspectiva del cambio social
Hermano (2010), película venezolana dirigida por Marcel Rasquin.
- *No* (2012), película chilena dirigida por Pablo Larraín.
- Cultura para la paz: <http://www.youtube.com/watch?v=uTwOdh0HPMk>
- Revista Derecho a comunicar:
<http://www.derechoacomunicar.amedi.org.mx/>

6. ACCIONES

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Investigaciones individuales y en equipo.• Exposición de lecturas asignadas individualmente.• Ejercicios y actividades colaborativas en red• Participación activa durante las sesiones.• Escritura de reportes de lectura y de exposición de ejemplos. |
|--|

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<ul style="list-style-type: none">• Lectura crítica de documentos del curso.• Realización de exposición de un tema asignado.• Colaboración y participación en la constitución de los contenidos del grupo.• Elaboración y entrega de proyecto final.	<ul style="list-style-type: none">• Participación activa en las discusiones en clase• Entrega de trabajos en tiempo y forma.• El alumno será capaz de correlacionar los vínculos entre la comunicación y el cambio social	<ul style="list-style-type: none">• Intervención comunicativa en algún tema de desarrollo social• Generación de contenidos a partir del uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la información

10. CALIFICACIÓN

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• 10% Asistencia y participación activa• 20% Recensiones semanales• 20% Presentación de dos lecturas• 20% Análisis y presentación de un caso30% Proyecto de intervención y comunicación para el cambio social (Trabajo final) |
|---|

11. ACREDITACIÓN

- Cumplir con el 80% de las asistencias
- Obtener como mínimo 60 de calificación

12. BIBLIOGRAFÍA

Barranquero, Alejandro. (2005). “Latinoamérica en la ruptura del paradigma de la comunicación para el desarrollo. El recorrido de los pioneros en la búsqueda de alternativas democráticas.” IN: *Revista Punto Cero*, (11), pp. 7-22

Barranquero Alejandro (2007). Conceptos, instrumentos y desafíos para la educomunicación para el cambio social. España: Revista Comunicar, Año XV, No. 29; pp. 115-120.

Breton, Philippe (2002): *El mesianismo tecnológico* en Ramonet, Ignacio. *La Post Televisión. Multimedia, internet y globalización económica*. España: Icaria Editorial; pp. 133-142.

Flores Bedregal, Teresa (2008). *Comunicación para el Desarrollo Sostenible de Latinoamérica*

García, Agustín (2003): Una televisión para la educación. La utopía posible; España: Colección comunicación educativa, Gedisa Editorial; pp. 100-153.

Gumucio, Alfonso (1989). *Las radios mineras de Bolivia*. La Paz, Bolivia: Ediciones CIMCA.

Gumucio, Alfonso (2001). *Haciendo Olas*. Comunicación Participativa para el Cambio Social. Nueva York: The Rockefeller Foundation. (Reúne 50 estudios de caso sobre experiencias en África, Asia y América Latina.)

Gumucio, Alfonso (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social en revista Investigación y desarrollo, Año 12, No. 1; Colombia: Universidad del Norte Barranquilla.

Gumucio, Alfonso y Tufte, Thomas (Eds.) (2006): *Communication for social change, Anthology: Historical and Contemporary Readings*, Communication for Social Change, Consortium, New Jersey.

Gutiérrez, Alfonso (2003): *Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas*. España: Colección comunicación educativa, Gedisa; pp. 13-80.

----- (2012). “Formación del profesorado para la alfabetización múltiple” en Area, M. et al. (Coords.). *Alfabetización digital y competencias informacionales*. Barcelona: Ariel/Telefónica; pp. 43-98.

Igarza, R. (2012). “El libro-pantalla: los contenidos digitales y el futuro de la lectura” en Artopoulos, A. (Coord.) *La Sociedad de las Cuatro Pantallas. Una mirada latinoamericana*. Barcelona: Ariel/Telefónica; pp. 81-102.

Kaplún, Mario (1998) Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre.

Mattelart, Armand (2002): *La nueva comunicación* en Ramonet, Ignacio. *La Post Televisión. Multimedia, internet y globalización económica*. España: Icaria Editorial; pp. 33-46.

Mattelart, Armand (2002): *Ideología de la cultura global* en Ramonet, Ignacio. *La Post Televisión. Multimedia, internet y globalización económica*. España: Icaria Editorial; pp. 89-102.

Orozco, G. (2011). “La construcción de agenda en la ficción televisiva. Nuevos desafíos a los derechos de las audiencias” en Delarbre, R. (Coord.). Diversidad y calidad para los medios de comunicación. Diagnósticos y propuestas: una agenda ciudadana. México: AMEDI.

Ramonet, Ignacio (2002): *Una gran mutación* en *La Post Televisión. Multimedia, internet y globalización económica*. España: Icaria; pp. 7-16.

Rosnay, Joel de (2002): *Un cambio de era* en Ramonet, Ignacio. *La Post Televisión. Multimedia, internet y globalización económica*. España: Icaria Editorial; pp. 17-32.

Sierra, Francisco (2005): Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento. España: Colección comunicación educativa, Gedisa Editorial; pp. 13-66.

Schiller, Herbert (2002): *El ciberespacio. Nueva arma del imperialismo* en Ramonet, Ignacio. *La Post Televisión. Multimedia, internet y globalización económica*. España: Icaria Editorial; pp. 117-132.

Torres, Asdrad (2002): *Nuevo orden mundial de la televisión* en Ramonet, Ignacio. *La Post Televisión. Multimedia, internet y globalización económica*. España: Icaria Editorial; pp. 81-88.

Tufte, Thomas (2009): El eduentretenimiento: buscando estrategias comunicacionales contra la violencia y los conflictos en Cortés, Edith; Vázquez, Natalia; Díaz, Guillermmina y Arzuaga, Javier (Coords.): Comunicación, educación y cultura de paz. México: Miguel Ángel Porrúa y Universidad Autónoma del Estado de México; pp. 15-32.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **Marco de comunicaciones sobre el VIH/SIDA (marco de ONUSIDA)**
http://www.communit.com/la/drum_beat_13.html

Manual de comunicación social para programas de promoción de la salud de los adolescentes
<http://www.paho.org/search/DbSReturn.asp>

- **Evaluando Proyectos de Prevención de VIH/SIDA - Un Manual con Enfoque en las Organizaciones No Gubernamentales**
http://www.cpc.unc.edu/measure/publications/manuals/hiv_manual.pdf
- **Communication for Development Roundtable Report - Focus on HIV/AIDS communication and evaluation (Disponible solamente en inglés)**

http://www.panos.org.uk/aids/UNFPA_ONLINE_REPORT2.pdf

- **Recomendaciones de la Consulta de Cuernavaca**

<http://www.paho.org/Spanish/HCP/HCA/RecomSpanFinl.pdf>

La Consulta de Cuernavaca examinó experiencias en el uso de la comunicación en la prevención de la transmisión materno-infantil (PTMI) del VIH/SIDA y produzco recomendaciones al respecto para América Latina y el Caribe. Un documento reciente, con una visión desde nuestra región.

- **Centro de Información sobre Medio/Materiales**

<http://www.jhuccp.org/mmc/index.php>

El Centro de Información sobre Medio/Materiales (M/MC por su nombre en inglés) es un recurso internacional para los profesionales que buscan muestras de los folletos, pósteres, videos y otros medios materiales producidos para promover la salud pública. El M/MC forma parte del Centro para Programas de Comunicación de la Universidad Johns Hopkins.

- **La iniciativa de Comunicación** <http://www.communit.com/la/>

La Iniciativa de Comunicación de Latinoamérica apoya los procesos de desarrollo de Latinoamérica en áreas que van desde la salud sexual hasta la construcción de la democracia.

http://www.alaic.net/cambio_social.html

- **Entrevistas a Miguel Sabido:**

Conversando con (Canal Once):

<http://www.youtube.com/watch?v=1AOFHXXo68E>

Miguel Sabido Premio Nacional de Comunicación

<http://www.youtube.com/watch?v=K07KIdVxc2U>

<http://www.youtube.com/watch?v=NjwcsjxfEr4>

<http://www.youtube.com/watch?v=W9iPfibuRF8>

<http://www.youtube.com/watch?v=b2gGVBHw5OI>

<http://www.youtube.com/watch?v=QJsAgStcjsQ>

http://www.youtube.com/watch?v=KZ4vSZoQM_0

- **Dialogando con Jesús Martín Barbero:**

<http://www.youtube.com/watch?v=7nsyKGNTcS8>

- **UNESCO:**

<http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/efareport/>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002191/219155s.pdf>

<http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/efareport/>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002191/219157s.pdf>

- **Propuesta UNAOC**

<http://www.unaoc.org/actions/online-platforms/erb/>

<http://www.unaoc.org/actions/online-platforms/mle/>

- **Educación para los derechos humanos:**

http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/work/sites/ddu/resources/LocalContent/143/1/Lectura%2010.pdf

<http://www.es.amnesty.org/temas/educacion-en-derechos-humanos/>

<http://www.es.amnesty.org/redescuelas/materiales-para-el-profesorado/>

http://213.0.8.18/portal/Educantabria/RECURSOS/Materiales/Biblinter/Mat_DD_HH.pdf

<http://www.derechos.net/edu/>

- **Educación para la paz**

<http://www.educacionsinfronteras.org/es/9310>

<http://213.0.8.18/portal/Educantabria/RECURSOS/Materiales/BASES.pdf>