



# CUCSH

División de Estudios de la Cultura  
Departamento de Estudios de la  
Comunicación Social  
*Licenciatura en Comunicación Pública*

**Asignatura: Comunicación Alternativa y Educación no Formal.**

## IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.

### Centro Universitario

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

### Departamento:

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

### Academia:

Orientación en Comunicación Educativa

### Nombre de la unidad de aprendizaje

Comunicación alternativa y educación no formal

Clave de la materia:	Horas de Teoría	Horas de practica	Total de Horas	Valor en Créditos
D1229	40	20	60	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso-Taller	Licenciatura	Comunicación Pública	

### Área de Formación

Especializante Selectiva / Orientación en Comunicación Educativa

### Elaborado por:

Dr. Humberto Darwin Franco Miguez

### Modificado por:

Dra. Anayanci Fregoso Centeno

Fecha de elaboración	Fecha de última actualización
Agosto de 2006	Agosto de 2016

## 2. PRESENTACIÓN

Esta materia teórico-práctica tiene la finalidad de exponer y poner discusión diversos proyectos y acciones que, con una perspectiva comunicativa, actualmente se están desarrollando en materia de educación para los medios, alfabetización mediática y comunicación alternativa.

El centro del curso estará puesto en la manera en que los estudiantes podrán implementar sus propios proyectos de intervención educomunicativa. La intención será que éstos pongan en práctica el sentido de la comunicación pública y, en consecuencia, puedan propiciar que -a través de proyectos de intervención- se construyan herramientas didácticas para que las personas tomen posesión del espacio público y se conviertan, así, en actores de sus propios procesos educativos.

Aquí reside el sustrato de la comunicación alternativa, la cual se entiende como un proceso que parte de la cultura y las necesidades de los grupos, y que su intención última es transformar (desde ellos y a través de ellos) las características de la comunicación dominante. Los flujos de comunicación, en consecuencia, se establecen sin polos definidos porque se da la misma posibilidad ser emisor y/o receptor, audiencia y/o productor de contenidos.

Precisando, como establece Martín-Barbero (2003), que la comunicación será alternativa en “la medida en que junto al lenguaje del medio se investiguen los códigos de percepción y reconocimiento, los dispositivos de enunciación de lo popular, códigos y dispositivos en los que se materializan y expresan confundidos ya la memoria popular y el imaginario del pueblo” (p. 88).

En este proceso es donde la práctica y la acción de la educación formal cobra sentido porque ésta se establece como un conjunto de aprendizajes que tienen lugar fuera de los cánones educativos tradicionales (la escuela, el libro, etcétera) y que, en consecuencia, establecen nuevas formas de “ser y

estar” frente a la construcción del conocimiento, se trata de un aprendizaje continuo que se vuelve significado para los educandos porque las enseñanzas se sitúan en sus contextos y en relación a sus propios procesos de significación y construcción de sentido.

De esta manera, los alumnos podrán conjuntar las bases de la comunicación alternativa (también conocida como popular) para generar inercias y proyectos que busquen situar a la educación más que como una meta como un punto de partida. Recuperando, con ello, los fundamentos de lo que en un momento se consideró “el modelo latinoamericano de comunicación” y articular a través de éste las relaciones entre comunicación pública, educación y construcción de ciudadanía.

### 3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al finalizar el curso, el alumno conocerá las principales posturas teóricas en relación a la comunicación alternativa y a los alcances que tiene ésta para la implementación de estrategias pedagógicas no formales.

A la par, el alumno reflexionará la importancia que la comunicación alternativa ha tenido en la construcción histórica de los estudios latinoamericanos de educomunicación.

Finalmente, este saber teórico-práctico será el sustento que el alumno emprenderá para diseñar e implementar sus propios proyectos de intervención educomunicativa.

### 4. SABERES

<b>Saberes prácticos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Discernirá e identificará los límites y potencialidades que la comunicación pública tienen en su relación con los procesos de enseñanza y aprendizaje.</li><li>• Realizará diversos ejercicios de intervención educativa con un enfoque sustentado en la comunicación alternativa.</li></ul>
<b>Saberes teóricos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analizará las diversas perspectivas teóricas que existen en torno a la educación alternativa o popular.</li><li>• Conocerá perspectivas teóricas que privilegien, alienten y posibiliten los usos sociales y educativos de los medios y de las nuevas tecnologías.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexionará el cambio que supone para el ecosistema comunicacional actual la llegada y utilización de las tecnologías de la comunicación y la información, en prácticamente todos los ámbitos.</li> </ul>
<b>Saberes formativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entenderá el valor que hoy tiene la comunicación pública en la gestión, intervención e investigación de los modelos educativos formales, no formales e informales.</li> <li>• Comprenderá no solo el rol del comunicador público ante este fenómeno sino las posibles acciones que éste puede emprender para generar estrategias de alfabetización y gestión de información.</li> <li>• Promoverá una cultura colaborativa y una inteligencia colectiva en torno a la creación de contenidos vinculados a la comunicación educativa.</li> </ul>

## 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO Temas y subtemas.

### I.- Comunicación alternativa o popular

- De los medios a las mediaciones
- Usos sociales de los medios
- De receptores a emisores
- De consumidores a ciudadanos
- El derecho a la comunicación
- La comunicación como alternativa para el cambio social

### II.Educación no formal

- La educación popular
- Del modelo bancario a la educación dialógica
- La educación comunitaria
- La educación para el cambio social
- De agentes sociales a agentes educativos

### III.- Creando una propuesta de intervención educativa desde la comunicación alternativa

- Proyectos finales

## 6. ACCIONES

- Investigaciones individuales y en equipo.
- Exposición de lecturas asignadas individualmente.
- Ejercicios y actividades colaborativas en red (generación de contenidos en wikis).
- Participación activa durante las sesiones.
- Escritura de reportes de lectura y de exposición de ejemplos.

## ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lectura crítica de documentos del curso.</li><li>• Realización de exposición de un tema asignado individualmente.</li><li>• Colaboración y participación en la constitución de los contenidos del grupo.</li><li>• Elaboración y entrega de proyecto final.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participación activa en las discusiones en clase</li><li>• Entrega de trabajos en tiempo y forma.</li><li>• Exposición de calidad de algún tema asignado, realizado en la plataforma Prezi.com</li><li>• El alumno será capaz de correlacionar los modelos educativos para aplicarlos a través de proyectos de intervención contruidos desde la perspectiva de la comunicación pública.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de información y contenidos educativos en el espacio público</li><li>• Intervención educativa para la generación de competencias mediáticas más críticas y creativas..</li><li>• Generación de contenidos comunicativos a partir del uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la información.</li></ul>

## 10. CALIFICACIÓN

- Trabajo colaborativo: 30%
- Entrega de ejercicios y actividades: 20%
- Proyecto final: 50%

TOTAL: 100%

## 11. ACREDITACIÓN

- Cumplir con el 80% de las asistencias
- Obtener como mínimo 60 de calificación

## 12. BIBLIOGRAFÍA

Barranquero, Alejandro. (2005). "Latinoamérica en la ruptura del paradigma de la comunicación para el desarrollo. El recorrido de los pioneros en la búsqueda de alternativas democráticas." IN: *Revista Punto Cero*, (11), pp. 7-22

Barranquero Alejandro (2007). : *Revista Comunicar*, Año XV, No. 29; pp. 115-120.

Beneyto, J. (1979) *Alternativas populares a las comunicaciones de masas*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Freire, P. (1989). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.

----- (1991). *¿Extensión o comunicación?*. México: Siglo XXI.

Gumucio, Alfonso (2001). *Haciendo Olas*. Comunicación Participativa para el Cambio Social. Nueva York: The Rockefeller Foundation. ( Reúne 50 estudios de caso sobre experiencias en África, Asia y América Latina.)

Gumucio, Alfonso (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social en revista Investigación y desarrollo, Año 12, No. 1; Colombia: Universidad del Norte Barranquilla.

Kaplún, M. (1987). *El comunicador popular*. Buenos Aires: Ed. Humanitas.

----- (1998) *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Martín-Barbero (1998). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. México; Gilí.

Trilla, J. et al. (2003). *La educación fuera de la escuela. Ámbitos no formales y educación social*. Barcelona: Ariel Educación.

Tufte, Thomas (2009): El eduentretenimiento: buscando estrategias comunicacionales contra la violencia y los conflictos en Cortés, Edith; Vázquez, Natalia; Díaz, Guillermina y Arzuaga, Javier (Coords.): *Comunicación, educación y cultura de paz*. México: Miguel Ángel Porrúa y Universidad Autónoma del Estado de México; pp. 15-32.

#### **Bibliografía complementaria**

- **Centro de Información sobre Medio/Materiales**

<http://www.jhuccp.org/mmc/index.php>

El Centro de Información sobre Medio/Materiales (M/MC por su nombre en inglés) es un recurso internacional para los profesionales que buscan muestras de los folletos, pósteres, videos y otros medios materiales producidos para promover la salud pública. El M/MC forma parte del Centro para Programas de Comunicación de la Universidad Johns Hopkins.

- **La iniciativa de Comunicación** <http://www.comminit.com/la/>

La Iniciativa de Comunicación de Latinoamérica apoya los procesos de desarrollo de Latinoamérica en áreas que van desde la salud sexual hasta la construcción de la democracia. [http://www.alaic.net/cambio\\_social.html](http://www.alaic.net/cambio_social.html)