



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

1. Datos de identificación del curso

Denominación: COMERCIO INTERNACIONAL	Tipo: CURSA	Nivel: LICENCIATURA
Área de formación: ESPECIALIZANTE SELECTIVA	Modalidad: <input type="checkbox"/> Mixta <input checked="" type="checkbox"/> En línea <input checked="" type="checkbox"/> Presencial X	
Horas de trabajo del alumno: 60 HORAS	Total de créditos: 8	Clave del curso: CB156
		Fecha de actualización: ENERO 2018

2. Términos de referencia¹

Antecedentes Comercio internacional, definición de comercio internacional, político comercial, estrategias comerciales, flujos monetarios, estrategias competitivas.

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso²

Los principios del comercio internacional y la forma de registros de los flujos comerciales y el funcionamiento de las empresas en el mundo actual y su importancia en la toma de decisiones.
Identificará las características específicas del comercio en el entorno internacional y sus diferencias con el de un país específico. Elaborar planes de comercio para las empresas que deseen participar en los mercados externos. Comprenderá la información comercial y de los mercados internacionales y presentada en las revistas y periódicos especializados en esta disciplina.
El estudiante adquirirá a través del curso una mayor confianza, responsabilidad y servicio hacia las instituciones donde desarrollará su vida profesional y con la sociedad.
A través del estudio del comercio internacional encontrará un campo de desempeño profesional para servir a su país y considerarse como una parte importante del mundo actual.

Temas generales³

1. FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.1 Definición y antecedentes del comercio internacional.
- 1.2 Principios teóricos que promueven el comercio internacional
- 1.3 Política comercial internacional
 - 1.3.1 Estrategias proteccionistas
 - 1.3.2 Estrategias de libre comercio.

2. FLUJOS MONETARIOS RELACIONADOS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 2.1 Forma de medir el comercio internacional
- 2.2 Concepto y estructura de la balanza de pagos
- 2.3 Desequilibrios de la balanza de pagos y forma de corregirlos
- 2.4 Mercado de divisas y tipo de cambio

3. RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

- 3.1 Formas de relaciones económicas y comerciales entre países
- 3.2 Tendencias actuales de la economía y el comercio mundial
- 3.3 Integración económica y comercial
 - 3.3.1 Concepto de integración económica y sus etapas
 - 3.3.2 Procesos de integración regional (Bloques comerciales).
- 3.4 Cooperación comercial internacional
 - 3.4.1 Cooperación multilateral
 - 3.4.1.1 GATT-OMC
 - 3.4.1.2 UNCTAD

¹ Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

² Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

³ Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

- 3.4.1.3 OCDE
- 3.4.1.4 APEC
- 3.4.2 Cooperación bilateral
- 3.5 Tratados de libre comercio firmados por México.

4. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 4.1 Globalización y competitividad
 - 4.1.1 Globalización
 - 4.1.2 Competitividad
 - 4.1.3 Estrategias generales de las empresas que participan en el comercio internacional
- 4.2 Apoyos internacionales a la exportación.
 - 4.2.1 Centro de Comercio Internacional
 - 4.2.2 Cámara de Comercio Internacional y los incoterms
 - 4.2.3 Organización Mundial de Aduanas y la clasificación arancelaria de las mercancías (Sistema armonizado).
- 4.3 Apoyos a la exportación en México
 - 4.3.1 Secretaría de Economía
 - 4.3.2 Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext).
 - 4.3.3 Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE).

5. PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 5.1 Métodos generales de exportación.
- 5.2 Estructura y funciones del departamento de exportación
- 5.3 Marco legal de las exportaciones e importaciones en México.
- 5.4 Planeación de negocios y proyectos orientados a la exportación
- 5.5 Participación de México en el comercio internacional.(Ubicación y características de los clientes y proveedores de México)

6. PRESENTACION DE TRABAJOS DESARROLLADOS EN EL CURSO

Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
Exámenes Parciales (mínimo 2)	30%
Ejercicios Prácticos	10%
Exposiciones	10%
Examen Departamental	20%
Proyecto Final	30%

4. Bibliografía y recursos de aprendizaje

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Vázquez, m. y r.j. madrigal.	Comercio internacional	Editorial Patria	2009	
torres Gaytán, Ricardo	Teoría del comercio internacional	EDITORIAL SIGLO XXI		
Minervini, Nicola	La ingeniería de la exportación	McGraw Hill		