

# Universidad de Guadalajara Centro Universitario de los Lagos

## PROGRAMA DE ESTUDIO

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Multimedia	l.								
								_	
Clave de materia	10,000	s de teoría:	1 1	Horas prácti		Tot	al de horas	s:	Valor en crédito
CB247	•	40		20			60		6
Tipo de curso	D:								
C= curso	P= práctica	CT = curs	so-taller	X	M= módul	0	C= clinic	а	S= seminario
Nivel en que	ubica:								
	L:	Licenciatur	a	X			F	)= P(	osgrado
	s formales (M en el Plan de		ias	Pre			omendado a académic		aterias sugerida probada)
20 10 1		rias avant	as v too	nole	ogía.				
-	nto de ciend	JIGS CAGCE	as y tec	JIOIC	yıa				
Departame	nto de cieno	nus exacte	as y tec	noic	yıa				
Departame Carrera:		nas exacte	as y tec	, noic	gia				
Departamer Departamer Carrera: IAI, IBI, IEL Área de form	, IME	nus exact	as y tec	,11010	gia				

### Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsable:
Elaboración		
Revisión	Junio 2009	Ing. Gerardo Rodríguez González Lic. María del Rocio Ramírez Jiménez Ing. Lorena de Jesús Hernández Moyano
Revisión	Julio 2010	Ing. Gerardo Rodríguez González Lic. María del Rocio Ramírez Jiménez Ing. Lorena de Jesús Hernández Moyano
Revisión	Julio 2011	Ing. Gerardo Rodríguez González Lic. María del Rocío Ramírez Jiménez Ing. Lorena de Jesús Hernández Moyano Lic. Carla Mejia Espinosa
Revisión	Enero 2013	Ing. Gerardo Rodríguez González Lic. María del Rocío Ramírez Jiménez Lic. Carla Mejia Espinosa

#### Academia:

Γ	Academia de cómputo		

#### Aval de la academia:

Cargo Presidente, Secretario, Vocales	Firma
Presidente	
Secretario	Jan La
	Presidente

### 2. PRESENTACIÓN

Este curso introducirá al alumno a los conocimientos generales teóricos-prácticos de la publicación y optimización de animaciones.

#### 3. OBJETIVO GENERAL

Este curso pretende que el alumno identifique cada uno de los sistemas y componentes de multimedia, así mismo que pueda interactuar y manipularlos teniendo como base conocimientos previos sobre cada uno de ellos, de esta manera conocerá y definirá de la mejor manera los beneficios y desventajas que ofrecen, y a su vez lo que cada uno le proporcione en cuestiones de calidad y rendimiento; ya que al final del curso dichos conocimientos serán de gran importancia al tener que conjugarlos para poder realizar y presentar su proyecto final en el cual se verán reflejados.

#### 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Que el alumno se familiarice con los conceptos de multimedia y empiece a reconocerlos en los distintos campos de su vida cotidiana.
- 2. El alumno conocerá y aplicará distintos formatos a través de una práctica en la cual pondrá a prueba los conocimientos adquiridos durante este periodo.
- En este módulo se prende que el alumno desarrolle su creatividad y explote sus ideas a través de los programas de animación.
- 4. El alumno desarrollará su creatividad y explotará sus ideas a través de los programas de manipulación de imágenes y creará distintos efectos y manipulaciones en las imágenes.

#### 5. CONTENIDO

Temas y subtemas

#### MODULO 1. CONCEPTOS BASICOS DE MULTIMEDIA

- 1.1 Introducción
- 1.2 Definición de multimedia
- 1.3 Tipos de multimedia
- 1.3.1 Multimedia interactiva
- 1.3.2 Hipermedia
- 1.4 Donde se encuentra la multimedia
- 1.4.1 Hogar
- 1.4.2 Negocio
- 1.4.3 Industria
- 1.4.4 Medicina

#### MODULO 2. FORMATOS

- 2.1 Elementos multimedia
- 2.1.1 Texto
- 2.1.2 Imagen
- 2.1.3 Animación
- 2.1.4 Video
- 2.1.5 Sonido

May Allen

ENRIQUE DÍAZ DE LEÓN 1144 COL. PASEOS DE LA MONTAÑA, LAGOS DE M**O**RENO, JALISCO. Tel. y Fax: +52 (474) 742 36 78 y 742 43 14 www.lagos.udg.mx

- 2.2 Definición de formatos:
- 2.2.1Sonido
- 2.2.2 Video
- 2.2.3 imagen
- 2.3 Prácticas de laboratorio

## MODULO 3. PROGRAMAS DE ANIMACION

- 3.1 Introducción a los programas de animación
- 3.2 La interfaz de los programas de animación
- 3.3 Herramientas de dibujo
- 3.4 Animación cuadro a cuadro
- 3.5 Animación de interpolación de movimiento
- 3.6 Capas, símbolos, bibliotecas
- 3.7 Manejo de Máscaras
- 3.8 Usando lineas guía
- 3.9 Uso de escenas y botones
- 3.10 Manejo de sonido

## MODULO 4. PROGRAMAS DE MANIPULACION DE IMAGEN

- 4.1 ¿Qué son? ¿Y para qué sirven?
- 4.2 La interfaz de los programas de manipulación de imagen
- 4.3 Herramientas
- 4.4 Conceptos básicos (Tamaños de imagen, documento, papel)
- 4.5 Manejo de capas
- 4.6 Retoque, manipulación y transformación de imágenes
- 4.7 Trabajo final

## 6 TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO

- a) Aprendizaje grupal y autogestivo.
- Integración individual de productos de aprendizaje (reportes de lectura, ensayos, formatos de intervención, trabajos de investigación, presentaciones, entre otros).

# 7 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	Manual imprescindible de flash Antonio Paniagua Navarro Anaya Multimedia	
2	Adobe flash CS3 profesional Curso práctico José Luis Orós Alfaomega RA-MA	
3	Photoshop CS3 Superfácil	

Melysol Minn

	E. Córdoba, C. González y C. Córdoba Alfaomega Ra-Ma	
4	Photoshop CS3 EnfocArte Oscar Olvera Reyes Alfaomega	
5	Macromedia fireworks mx Diseño gráfico en la web César Pérez Alfaomega Ra-Ma	
6	Macromedia dreamweaver 8 Administración de sitios y páginas web César Pérez Alfaomega Ra-Ma	

## 8 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	Trucos con adobe flash CS3 El arte del diseño y animación Chris Georgenes Alfaomega		
2	Visión por computadora Imágenes digitales y aplicaciones 2ª. Edición Gonzalo Pajares Martin Sanz y Jesús M. de I Cru Alfaomega Ra-Ma	z Garcia	
3	www.aulaclic.com		
4	www.videotutoriales.es		

#### 9 CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACION

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 60% de las asistencias.

De acuerdo con la normatividad los talleres no tienen la posibilidad de realizar exámenes extraordinarios.

Asimismo, esta materia puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente.

Esta materia también **puede ser sujeta** a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

The Market

## 10. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Unidad de competencia:		Porcentaje:
Examen departamental		35%
Exámenes ordinarios, Producto de práctica fina (actitudes, valores y asistencia), tareas y prácticas	al, Participación	65%

