



ACADEMIA DE ECONOMÍA Y FINANZAS							
I	NOMBRE DE LA MATERIA		Finanzas				
	TIPO DE ASIGNATURA		Curso	CLAVE	CB195		
II	CARRERA		Ingeniería Industrial				
	ÁREA DE FORMACIÓN		Básica Particular				
III	PRERREQUISITOS		Ninguno				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL		60	TEORÍA	30	PRÁCTICA	30
V	VALOR EN CRÉDITOS		8				
FECHA DE CREACIÓN			PROFESORES PARTICIPANTES				
FECHA ÚLTIMA MODIFICACIÓN	DE	30-06-2023	PROFESORES PARTICIPANTES	Armando Muñoz Candelas			
FECHA DE EVALUACIÓN							

VI. FUNDAMENTACIÓN

Al finalizar el curso el alumno contará con los conocimientos y herramientas necesarias para desempeñarse con efectividad de las Finanzas, área muy importante de la mercadotecnia y vital para las empresas que se dediquen a la comercialización de productos y servicios.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Identificar el campo de las finanzas en el entorno empresarial
- Conocer, comprender y definir es una empresa, sus objetivos, características y funciones.
- Comprender el análisis e interpretación de los Estados Financieros Principales, como entender los flujos de efectivo, para la toma decisiones en el área financiera.
- Determinar y comprender el funcionamiento del sistema financiero mexicano.
- Clasificar y caracterizar cada uno de los tipos de créditos a los que pueden acceder las empresas del país, haciendo énfasis en las PYMES.
- Analizar e interpretación la Información Financiera para toma decisiones en Proyectos de Inversión.



VII. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD I Antecedentes de las Finanzas, su relación con otras ciencias.

1.1 Antecedentes de las Finanzas

1.2 Conceptos básicos de las finanzas

1.2.1 Concepto etimológico

1.2.2 Objetivos y características de las finanzas

1.2.3 Herramienta básica de las finanzas: Planeación financiera

1.2.4 Importancia de la planeación financiera en las empresas

1.3 Relación de las Finanzas con otras ciencias: Contabilidad general, Administración general, Economía, Administración financiera, Informática, Matemáticas y Estadísticas.

UNIDAD II La empresa

2.1 Conceptos, características, Clasificación de la empresa

2.2 Tipos de empresas: personas físicas y personas morales (sociedades mercantiles)

2.3 Objetivos y funciones elementales de las operaciones de la empresa.

2.4 Organigrama o Estructura general.

2.5 Las actividades funcionales:

a) Función de Comercialización.

b) Función de Producción o Técnica.

c) Función Financiera.

d) Función de Recursos humanos.

e) Función de Compras.

f) La Administración del Trabajo de Oficina.

g) Función de Relaciones Públicas.



2.6 Aplicaciones matemáticas a problemas financieros.

2.7 Aplicación de modelos financiero en hoja de cálculo.

2.8 Clasificación, importancia y repercusión de las PYMES en la vida económica nacional.

2.8.1 Perspectivas de la Pequeña, mediana empresa en nuestro país.

UNIDAD III EL SISTEMA FINANCIERO MEXICANO (SFM)

3.1 Definición, concepto, estructura y operación del S.F.M.

3.2 Cuáles son las principales funciones que desempeñan los organismos más importantes y su normatividad del S.F.M.

3.2.1 El Poder Legislativo-Congreso de la Unión.

3.2.2 La Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

3.2.3 El Banco de México.

3.2.4 La Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

3.2.5 La Comisión Nacional de Seguros y Fianzas.

3.2.6 La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro.

3.2.7 El Instituto Para La Protección al Ahorro Bancario.

3.2.8 La Comisión Nacional Para la Protección Y defensa de los Usuarios de Servicios financieros.

3.3 Instituciones de Crédito.

3.3.1. Banca Múltiple Y Banca de Desarrollo.

3.3.2 Sociedades Financieras de Objeto Limitado.

3.3.3 Fideicomisos Públicos Constituidos por el Gobierno Federal Para el Fomento Económico.

3.3.4 Entidades de Apoyo del Sector.

3.4 Mercado de Valores. 3.4.1 Generalidades y Clasificaciones.

3.4.2 Emisoras e Inversionistas.



3.4.3 Bolsa Mexicana de Valores.

3.4.4 Casas de Bolsa y Especialistas Bursátiles.

3.4.5 Sociedades de Inversión.

3.5 Principios y Teoría Financieras (Transacciones globalizadoras)

3.5.1 Teoría de Coberturas

3.5.2 Teoría de la Separación de Fisher

3.5.3 Teoría de la Eficiencia del Mercado

3.5.4 Teoría de Decisiones de Consumo e Inversión.

Unidad IV FUNCIONES FINANCIERAS: FINANCIAMIENTO, INVERSION, DIVIDENDOS

4.1 Fuentes de Financiamiento.

4.1.1 Conceptos y Generalidades.

4.1.2 Fuentes Auto Generadoras de Recursos.

4.1.3 Fuentes Internas de Financiamientos.

4.1.4 Fuentes Externa de Financiamiento.

4.1.4.1 A Corto Plazo.

4.1.4.2 A Largo Plazo.

4.2 Inversión

4.2.1 Concepto y generalidades.

4.2.2 Motivos de inversión: Operativo, Precautorio, Especulativo.

4.2.3 Consideraciones al invertir: Perfil del Inversionista, Riesgo, Volatilidad de los precios.

4.2.4 Tipos de Inversiones.

4.3 Administración financiera

4.3.1 Concepto y definición



4.3.2 Objetivos, Importancia y funciones de la Administración financiera.

4.3.3 Análisis Financiero: estudio y evaluación de la información financiera

4.3.4 Relaciones de los diversos elementos financieros de una empresa: Liquidez, Endeudamiento, Eficiencia y Operación, Rentabilidad.

UNIDAD V CASO PRACTICO INTEGRADOR

5.1 Análisis de los Estados financieros principales

5.1.1 Método de porcentos integrales

5.1.2 Razones financieras

5.1.3 Flujo de Efectivo

5.2 CASO PRACTICO INTEGRAL

5.2.1 Resolución de Casos prácticos: Financiamientos para PYMES, y grandes empresas; determinación de costos financieros respectivo y además elaboración de cálculos matemáticos para determinar el rendimiento de sus inversiones o Dividendos.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Presencial con posibilidad de adaptarse a clases virtuales a distancia.

IX. BIBLIOGRAFÍA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Ortiz Anaya, Héctor	Finanzas básicas para no financieros	Cengage Learning	2019	658.15 ORT 2019
Amat, Oriol	Introducción a la contabilidad y las finanzas	Profit Editorial	2019	657.044 AMA 2019
Brigham, Eugene F.	Fundamentos de administración financiera	Cengage Learning	2020	658.15 CHU 2018
Lara Haro, Alfonso de	Medición y control de riesgos financieros	Limusa	2018	658.155 LAR 2018



X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Al finalizar el curso el alumno deberá de haber adquirido las bases teóricas y sus implicaciones esenciales de las Finanzas, así como el campo de acción. Además Aplicar los conocimientos para determinar el valor de una empresa e identificar las principales actividades del administrador financiero en la empresa. Y así adquirir una visión general del campo de las Finanzas en el entorno nacional e internacional.

XI. EL CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS QUE PROMUEVE EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El programa de estudios del presente curso, constituye la base teórica-práctica de sustento al área financiera en la currícula de la licenciatura INGENIERO INDUSTRIAL; además de abordar aspectos de carácter conceptual, se abordan las técnicas para resolución de casos prácticos. El académico debe facilitar y orientar a los alumnos, para la posterior exposición, ellos participen y puedan entrenarse para la tomar decisiones financieras de una empresa.

XII. PERFIL DEL PROFESOR

Escolaridad: maestría en administración, o como mínimo licenciatura en administración de empresas o áreas relacionadas con la administración. Experiencia requerida: docencia a nivel licenciatura. Asesoramiento en los típicos de investigación aplicación del método de caso, relacionada con el diseño, cambio y desarrollo organizacional. Actividades empresariales y/o laborales afines a las tareas del conocimiento. Funciones que habrá de desarrollar: Impartición del curso en el tiempo y lugar establecidos, cumpliendo con los requerimientos establecidos en el programa, apoyo y asesoramiento a los estudiantes, asistencia a las empresas, participación en el trabajo colegiado. Elaboración de material para la integración de un banco de información.

XIII. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar

Conocimiento teórico

Capacidad analítica

Reflexión crítica y compromiso ético

Habilidad argumentativa: Expresión verbal y buena redacción

MEDIOS DE EVALUACIÓN.

Entrega de tareas semanales (entrega los días viernes) consistente en la elaboración de los mapas conceptuales para cubrir los temas del programa, cada uno con su correspondiente resumen de 200 palabras.



Participaciones en clase con exposiciones de trabajo de investigación (cápsulas de 3 minutos). El trabajo final resume el total de lo investigado durante el curso, que denominó Vademécum.

MOMENTOS DE EVALUACIÓN.

Evaluación continua y evaluación de productos.

PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Actividades complementarias (reportes de investigación y casos prácticos)	30 %
Producto integrador	40 %
Examen(es) parcial(es)	30 %
Total	100%

XIV. TIPO DE PRÁCTICAS

N/A

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Armando Muñoz Candelas

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

Armando Muñoz Candelas

ARMANDO MUÑOZ CANDELAS
PROFESOR (ES)

RAY FREDDY LARA PACHECO
JEFE DEL DEPARTAMENTO

ARMANDO MUÑOZ CANDELAS
PRESIDENTE DE ACADEMIA