



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN						
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Administración Estratégica				
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso-Taller	CLAVE	CB116		
II	CARRERA	Licenciatura en Ingeniería en Administración Industrial				
	ÁREA DE FORMACIÓN	Básica Particular Obligatoria				
III	PRERREQUISITOS					
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	68	TEORÍA	34	PRÁCTICA	34
V	VALOR EN CRÉDITOS	8				
FECHA DE CREACIÓN		PROFESORES PARTICIPANTES				
FECHA DE ULTIMA MODIFICACION	Junio-2023	PROFESORES PARTICIPANTES	María Magdalena Cuellar González			
FECHA DE EVALUACIÓN						

VI. FUNDAMENTACIÓN:

- 1.- Obtener los conocimientos mínimos necesarios para diseñar, implementar y evaluar procesos de administración estratégica.
- 2.- Conocer los mecanismos para formular estrategias creativas así como conocer los menús de estrategias más comunes.
- 3.- Iniciar el proceso para desarrollar en el estudiante una mentalidad de estrategia, para que formule con creatividad estrategias que hagan más competitivas a las organizaciones.

OBJETIVOS PARTICULARES:

- Conocer los conceptos básicos de la administración estratégica; para identificar los modelos de armonización estratégica y su relación con las organizaciones y su entorno.
- Desarrollar la sensibilidad en la aplicación de estrategias empresariales; así como valores y principios éticos en los negocios.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO:

Unidad I: Antecedentes de la Administración Estratégica

Unidad II: Desarrollo de la mente del estratega

Unidad III: El proceso de la Administración Estratégica

Unidad IV: Implementación y evaluación de planes estratégicos

Unidad I: Antecedentes de la Administración Estratégica

1.1 Evolución del pensamiento estratégico.

1.2 Concepto Administración Estratégica (Planeación estratégica y Dirección Estratégica).

1.3 Diferencia entre los conceptos de Administración, Planeación, Control y Dirección Estratégicos.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

1.4 Clasificación de los diferentes tipos de Planeación Estratégica: Operativos, Tácticos y Estratégicos

1.5 Los pasos de la Planeación Estratégica.

Unidad II: Desarrollo de la mente del estratega.

2.1 Formación de la mente del estratega

2.2 Mega tendencias

2.3 Menú Estratégico

2.4 Liderazgo Estratégico.

Unidad III: El proceso de la Administración Estratégica

3.1 Filosofía de la organización

3.2 Matriz FODA

3.2.1 Diagnóstico Externo

3.2.2 Diagnóstico Interno

3.3 Tácticas

3.4 Planes de contingencia

3.5 Desarrollo de ventajas competitivas.

Unidad IV: Implementación y evaluación de planes estratégicos.

4.1 Implementación de la estrategia.

4.2 Rediseño de las organizaciones.

4.3 Determinación de los objetivos estratégicos

4.4 Desarrollo del cronograma.

4.5 Evaluación de resultados.

4.6 Determinación de los mecanismos de evaluación.

4.7 Aplicación de las herramientas de evaluación.

4.8 Coaching

4.9. Balanced Score Card..

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Presencial con posibilidad de adaptarse a clases virtuales.

IX. BIBLIOGRAFÍA:

- 1.- Aceves, Víctor: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: EL PROCESO DE FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS. McGraw Hill. México.2018. (650.4012 ACE).
- 2.- David, Frank R.: CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. Prentice Hall. 11°. Edición. México. 2017. (658.4012 DAV).
- 3.- Thompson & Strickland: DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. McGraw Hill. Edición Especial en español. México. 2018. (658.4012 THO).
- 4.- Omaha, Kenichi: LA MENTE DEL ESTRATEGA. McGraw Hill. México. 2017. (658.4012 OHM).
- 5.- Sun Tzu: EL ARTE DE LA GUERRA. Editoriales varias. (355.02 TZU).

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR



Esta materia es una asignatura globalizante, agrupa y aplica el conocimiento adquirido en otras asignaturas para plantear estrategias de negocios que proporcionen ventajas competitivas

XI. EL CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL DE LOS CONOCIMIENTOS QUE PROMUEVE EL DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El alumno contará con el conocimiento y habilidades generales para implementar, organizar y crear estrategias de negocio, asegurando una asertiva ventaja competitiva.

XII. PERFIL DEL PROFESOR

El profesor debe tener un perfil de Licenciado, Maestro o Doctor en el área de las ciencias económico-administrativas.

XIII. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar

Conocimiento teórico

Capacidad analítica

Reflexión crítica y compromiso ético

Expresión verbal.

MEDIOS DE EVALUACIÓN.

Entrega de actividades asignadas en cada sesión.

Participaciones en clase con exposiciones de trabajo de investigación.

Examen parcial.

MOMENTOS DE EVALUACIÓN.

Evaluación continua y evaluación de productos.

PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Instrumento/producto	Porcentaje
Participación	10%
Actividades de aprendizaje (reportes de investigación y casos prácticos)	30%
Reporte de Práctica	10%
Producto Integrador	30%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS LAGOS

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA REGIONAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Exámenes parciales	20%
--------------------	-----

XIV. TIPO DE PRÁCTICAS

N/A

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Yolanda González Esqueda

María Magdalena Cuellar González

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

María Magdalena Cuellar González

Mtra. María Magdalena Cuellar González
PROFESOR (ES)

Dr. Ray Fredy Lara Pacheco
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS
SOCIALES Y DEL DESARROLLO ECONÓMICO

Mtro. Simón Pérez Romero
PRESIDENTE DE ACADEMIA