

## *Caracterización del grupo de productores*

### **1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

**Centro Universitario:**

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

**Departamento:**

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

**Academia:****Nombre de la unidad aprendizaje:**

Caracterización del grupo de productores

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de Práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
	2	3	5	10

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Por competencia	Licenciatura	Licenciado en Agronegocios	

**Área de formación**

Área de Formación Básica Común

**Elaborado por:**

Carlos Aguirre Torres

Fecha de elaboración:	Fecha de ultima actualización:
Mayo 2005	

### **2. PRESENTACIÓN**

En este proceso se aprehenderá como lograr que el grupo de interés se apropie del proceso de transformación autogestiva de su realidad.

### **3. UNIDAD DE COMPETENCIA**

Sabrá involucrar al grupo de interés mediante la educación social para expresar cuantitativamente los compromisos de solidaridad, cooperación, democracia, productividad, competencia, capacitación y sustentabilidad de los recursos naturales para la transformación autogestiva de la realidad del grupo de interés.

#### 4. SABERES

<b>Saberes Prácticos</b>	1. Cruzar e interpretar información. 2. Lecturas de paisajes 3. Gráficas de zonificación agroecológica 4.- Selección de informantes, líderes formales e informales 5. Economía campesina 6. Microeconomía campesina 7. Métodos de cálculos económicos 8. Interpretación de resultados económicos 9. Simulación de modelos económicos 10. Determinación de causas y efectos
<b>Saberes Teóricos</b>	1. Potencial agroecológico de cada espacio. 2. Formas de tenencia de la tierra 3. Problemas de acceso y de transporte 4. Reglas colectivas del manejo de los recursos naturales. 5. Rotación de recursos 6. Calendarios productivos 7. Rendimientos y sus determinantes 8. Destino de la producción y precios 9. Problemas y factores limitantes 10. Acumulación de capital y tierras 11. Uso intensivo de recursos 12. Recursos limitados de recursos 13. Historia de relaciones sociales e intercambio
<b>Saberes Formativos</b>	Debe influir en las condiciones sociales y económicas circundantes para que los productores trabajen para aumentar su capacidad de auto gestión.

#### 5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Análisis del paisaje y del territorio del grupo de interés
  - 1.1 Potencial agroecológico de cada espacio
    - 1.1 Formas de tenencia de la tierra
    - 1.2 Problemas de acceso y de transporte
    - 1.3 Reglas colectivas del manejo de los recursos naturales.
  2. Análisis de los sistemas de cultivo, crianza y otras.
    - 2.1 Rotación de recursos
    - 2.2 Calendarios productivos
    - 2.3 Rendimientos y sus determinantes
    - 2.4 Destino de la producción y precios
    - 2.5 Problemas y factores limitantes
  3. Análisis de los procesos de diferenciación.
    - 3.1 Acumulación de capital y tierras
    - 3.2 Uso intensivo de recursos
    - 3.3 Recursos limitados de recursos
    - 3.4 Historia de relaciones sociales e intercambio

#### 6. ACCIONES

1. Involucrarse y ser aceptado por el grupo de interés
2. Analizar e interpretar participativamente toda la información disponible
3. Caracterización de los productores por sistema productivo
4. El grupo obtenga sus compromisos, conclusiones y recomendaciones

#### ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

<b>7. Evidencias de aprendizaje</b>	<b>8. Criterios de desempeño</b>	<b>9. Campo de aplicación</b>
<p>1.Estar involucrado y ser aceptado por el grupo de interés</p> <p>2.Hacer participar al grupo de interés en los procesos de análisis e interpretación</p> <p>3.Detectar los productores que tienen características homogéneas para los agronegocios</p> <p>4.Los productores se comprometan y plasmen sus conclusiones y recomendaciones.</p>	<p>1. Grado de conocimiento del grupo de interés en el análisis e interpretación de la información captada</p> <p>2. Apropiación de las conclusiones y recomendaciones</p> <p>3. Nivel de convencimiento y compromiso</p> <p>4. Estratificación homogénea de los productores.</p>	<p>1. Sector social rural</p> <p>2. Sector oficial rural-urbano</p> <p>3. Sector empresarial rural-urbano</p> <p>4. Sector educación oficial y particular</p> <p>5. Sector agroexportador</p>

## **10. CALIFICACIÓN**

20%.- El 75% del grupo de interés debe de explicar como se efectuó la captura y el análisis de la información

20%.- El 75% del grupo de interés debe mostrar que se ha apropiado de las conclusiones y recomendaciones

20%.- El 75% del grupo de interés debe mostrar convencimiento a los compromisos adquiridos

40%.- Documento probatorio de la estratificación homogénea de los integrantes del grupo

## **11. ACREDITACIÓN**

Se acreditará la competencia en función de la calificación obtenida, considerando las evidencias de desempeño ya indicadas antes. El proceso de acreditación se dará a través de la supervisión directa del trabajo en campo

## **12. BIBLIOGRAFÍA**

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

GEILFUS FRANS. 2001. 80 HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO PARTICIPATIVO. SAGARPA, IICA. MEXICO-INCA RURAL

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**