UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de la Ciénega



Programa de la Unidad de Aprendizaje									
Nombre de la Unidad de Aprendizaje									
Auditoria Administrativa									
Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje Clave									
Superior							I5116		
Prerrequisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje			Carga Horaria		Créditos			
Correquisitos	□ La	urso-Taller CT boratorio L urso-Laboratorio	☐ Práctica ☐ Seminario ☐ Clínica ☐ Taller ☐ Módulo	P S N T	Teoría: Práctica: 40 20	Total: 60	6		
Área de Formación			División		Departamento		Academia		
Especializante Obligatoria Ciencia		Ciencias Econó	Ciencias Económico Administrativas		Negocios		Administración Estratégica		
					Presentación				
Ésta unidad de aprendizaje c administrativos de la empresa		za su atención er	า el conocimiento) de la	as técnicas y herramientas neces	arias para el de	esarrollo de una auditoría a los procesos		
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje									
		•	•		<u> </u>		Administración I, Administración para la anizacional, Administración Estratégica y		

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

De acuerdo al perfil de egreso, la presente unidad de aprendizaje ampliar el conocimiento respecto a fenómenos administrativos. Además cubrirá la necesidad del ejercicio de práctica profesional guiada de manera permanente por la ética profesional, la responsabilidad social y contribuir a mantener y acrecentar la competitiva y productividad de todo tipo de organización.

Ámbito de Aplicación Profesional

Las competencias desarrolladas en la unidad de aprendizaje, permitirán al profesionista formar parte de procesos de evaluación a empresas, particularmente lo que se refiere a su proceso administrativo. Adicionalmente le permitirán ejercer su profesión de manera ética y respetando los lineamientos legales establecidos. El profesional se desempañará siempre con el apego a su compromiso social, valorando siempre en primer término el beneficio de la colectividad antes que el propio.

Competencia Genérica

La presente unidad de aprendizaje fortalecerá las siguientes capacidades: Capacidad creativa, Compromiso Ético, Aplicación de conocimientos en la práctica; Identificar, plantear y resolver problemas; toma de decisiones y trabajo en equipo; conductas críticas, autocríticas y creativas; responsabilidad social.

Competencias Específicas

Mejorar procesos administrativos; optimizar sistemas de información para la gestión uitlizando distintas herramientas tecnológicas; aplicar conocimientos en la práctica; compromiso con la calidad y compromiso ético.

Objetivo de Aprendizaje

Evaluar de manera eficiente el proceso administrativo de las empresas, verficando que se cumpla los lineamientos de la visión y visión establecidas, adicionalmente se propondrán técnicas e instrumentos de diagnóstico administravo efectivos.

Campos Formativos

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales):

- 1. Conceptos básicos de auditoría.
- 2. Procedimiento para desarrollar una auditoría administrativa.
- 3. Diferencias entre los distintos tipos de auditoría.
- 4. Se desarrolla en los diferentes tipos de organización.

Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades):

- 1. Auditoría administrativa a empresas.
- 2. Optimiza los procesos y recursos.
- 3. Desarrolla gestiones de liderazgo
- 4. Trabaja en equipo.

Saber ser

- 1. Implementa hábitos de responsabilidad en su profesión.
- 2. Mantiene la equidad entre sus colaboradores.
- 3. Se compromete con las expectativas de la empresa objeto de la revisión.
- 4. Procura disciplina y alta responsabilidad en el desarrollo de sus actividades.

Saber convivir (Actitudes, disposición, valores):

- 1. Trabaja en equipo.
- 2. Mantiene la ética profesional.
- 3. Establece liderazgo en área de trabajo.
- 4. Atiende normas personales del auditor.
- 5. Mantiene el secreto profesional.
- 6. Se compromete con procesos de actualización constante.

Unidad de Competencia Unidad de Competencia 1: Generalidades sobre auditoría administrativa. Unidad de Competencia 2: Normas y procedimientos de auditoría. Unidad de Competencia 3: Clasificación y objetivos de auditoría. Unidad de Competencia 4: Preparación de una auditoría administrativa.	
Unidad de Competencia 2: Normas y procedimientos de auditoría. Unidad de Competencia 3: Clasificación y objetivos de auditoría.	Horas
Unidad de Competencia 5: Caso práctico para el desarrollo de una auditoría administrativa.	5 15 5 15 20

Metodología de trabajo

Unidad de Competencia 1: Tema 1.1.: Definición.

Tema 1.2.: Antecedentes.

Tema 1.3.: Campo de aplicación.

Tema 1.4.: Marco general.

Unidad de Competencia 2: Tema 2.1.: Normas personales.

Tema 2.2.: Normas de ejecución del trabajo.

Tema 2.3.: Normas de información.

Tema 2.4.: Pronunciamientos del Código de Ética Profesional para el Auditor.

Unidad de Competencia 3: Tema 3.1.: Clases de auditoría.

Tema 3.2.: Objetivos de los distintos tipos de auditoria.

Unidad de Competencia 4: Tema 4.1.: Análisis preliminar de la empresa.

Tema 4.2.: Planeación y fases de desarrollo de la auditoría administrativa.

Tema 4.3: Control interno y su evaluación.

Tema 4.4.: Metodologías para realizar una auditoría administrativa.

Unidad de Competencia 5: Tema 5.1.: Papeles de trabajo: entrevistas, encuestas y hojas de análisis.

Tema 5.2.: Informe final.

Tema 5.3.: Propuestas y alternativas de solución (sugerencias).

Método 1.1.1.: Identificar y explicar. Estrategia 1.1.1.1.: Analísis de material impreso y generación de cuadro comparativo.

Método 1.2.1.: Identificar y explicar. Estrategia 1.2.1.1.: Análisis de material impreso y generación de conclusiones.

Método 1.3.1.: Identificar y explicar. Estrategia 1.3.1.1.: Análisis de material impreso y generación de conclusiones.

Método 1.4.1.: Identificar y explicar. Estrategia 1.4.1.1.: Análisis de material impreso y generación de conclusiones.

Método 2.1.1.: Identificar, explicar y ejemplificar. Estrategia 2.1.1.1.: Analísis de material impreso y exposición de conclusiones.

Método 2.2.1.: Identificar, explicar y ejemplificar. Estrategia 2.2.1.1.: Analísis de material impreso y exposición de conclusiones.

Método 2.3.1.: Identificar, explicar y ejemplificar. Estrategia 2.3.1.1.: Analísis de material impreso y exposición de conclusiones.

Método 2.4.1.: Identificar, explicar y ejemplificar. Estrategia 2.4.1.1.: Analísis de material impreso y exposición de conclusiones.

Método 3.1.1.: Identificar, explicar y ejemplificar. Estrategia 3.1.1.1.: Analísis de material impreso y exposición de conclusiones.

Método 3.2.1.: Identificar, explicar y ejemplificar. Estrategia 3.2.1.1.: Analísis de material impreso y exposición de conclusiones.

Método 4.1.1.: Identificar, explicar y aplicar. Estrategia 4.1.1.1.: Analísis de material impreso y aplicación a problemática específica.

Método 4.2.1.: Identificar y explicar . Estrategia 4.2.1.1.: Analísis de material impreso y generación de conclusiones.

Método 4.3.1.: Identificar, explicar y aplicar. Estrategia 4.3.1.1.: Analísis de material impreso y aplicación a problemática específica.

Método 4.4.1.: Identificar y explicar. Estrategia 4.4.1.1.: Analísis de material impreso y generación de conclusiones.

Método 5.1.1.: Identificar, explicar y aplicar. Estrategia 5.1.1.1.: Análisis de material impreso y aplicación a problemática específica.

Método 5.2.1.: Identificar, explicar y aplicar. Estrategia 5.2.1.1.: Análisis de materia impreso y aplicación a problemática específica.

Evaluación						
Producto de Aprendizaje	Criterios de Evaluación					
De Estrategia 1.1.1.1 a 1.4.1.1: Reporte impreso y exposición. De Estrategia 2.1.1.1 a 2.4.1.1: Reporte impreso y exposición. De Estrategia 3.1.1.1 a 3.2.1.1: Reporte impreso y exposición. Estrategia 4.1.1.1 y 4.3.1.1: Trabajo final de aplicación. Estrategia 4.2.1.1 y 4.4.1.1: Reporte impreso y exposición. De Estrategia 5.1.1.1 a 5.2.1.1: Trabajo final de aplicación.	De Producto 1.1.1.1 a 1.4.1.1.: 15 puntos. De Producto 2.1.1.1 a 2.4.1.1.: 15 puntos. De Producto 3.1.1.1 a 3.2.1.1.: 5 puntos. Producto 4.1.1.1 a 4.3.1.1.: 10 puntos. Producto 4.2.1.1 y 4.4.1.1.: 5 puntos. De Producto 5.1.1.1 a 5.2.1.1.: 50 puntos					

Ponderación de la Evaluación							
Calificación			Acreditación				
Productos de Estrategias: 1.1.1.1. a 1.4.1.1.	(Generalidades)	10 puntos					
Productos de Estrategias: 2.1.1.1. a 2.4.1.1.	(Normas de auditoría)	20 puntos					
Productos de Estrategias: 3.1.1.1. a 3.2.1.1.	(Clasificació de auditoría)	5 puntos	100 puntos				
Productos de Estrategias: 4.2.1.1. y 4.4.1.1.	(Metodología de auditoría)	5 puntos					
Productos de Estrategias: 4.1.1.1., 4.3.1.1., 5.1.1.1. y 5.2.1.1.	(Trabajo final de aplicación)	60 puntos					
Perfil Docente Deseable							

Licenciatura y maestría en áreas afines a las Ciencias Económico Administrativas, contar con experiencia como auditor de empresas y concomiento amplio de la normatividad aplicable. Amplio conocedor del Código de Ética Profesional del Licenciado en Administración.

Fuentes de Información

Básica

Rodríguez, J. (2013). Sinópsis de auditoría administrativa. México: Trillas.

Franklin, E. B. (2014). Auditoria Administrativa. México: Mc Graw Hill.

Santillana, J. R. (2012). Auditoría I. México: ECAFSA.

Complementaria

Auf, T. (2012). Auditoria Administrativa con cuestionarios. México: LIMUSA.

Colegio Nacional de Licenciados en Administración. (2012). Código de Ética Profesional de los Licenciados en Administración. México: CONLA

Páginas web o recursos digitales

 $https://books.google.com.mx/books?hl=es\&lr=\&id=Cg7So8EZjIIC\&oi=fnd\&pg=PP18\&dq=AUDITORIA+ADMINISTRATIVA\&ots=U_diGn1MKz\&sig=sw-QRH-wVY43V1ynqydLwhGyVSc\#v=onepage\&q=AUDITORIA%20ADMINISTRATIVA\&f=false$

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352006000500017&script=sci_arttext&tlng=pt

http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/38404

Elaborado por	Fecha
Miguel Castro Sánchez	28 de marzo del 2017
Actualizado por	Fecha
Miguel Castro Sánchez	28 de marzo del 2017.