

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**CENTRO UNIVERSITARIO DE
DIVISIÓN DE
DEPARTAMENTO DE
CARRERA DE LIC. EN PERIODISMO**



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

Argumentación y comunicación



Universidad Guadalajara
Centro Universitario de

2. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:

Centro Universitario de

Departamento:

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Argumentación y comunicación

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
_____	34	34	68	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos :
<input type="checkbox"/> C = curso <input type="checkbox"/> CL = curso laboratorio <input type="checkbox"/> L = laboratorio <input type="checkbox"/> P = práctica <input type="checkbox"/> T = taller <input type="checkbox"/> CT = curso – taller <input type="checkbox"/> N = clínica <input type="checkbox"/> M = módulo <input type="checkbox"/> S = seminario	<input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Técnico Superior <input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	<input type="checkbox"/> <u>Periodismo</u> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Área de formación:

Elaborado por:

Revisado por:

Fecha de elaboración:

Noviembre de 2011

Fecha de última actualización:

2. PRESENTACIÓN

El curso de Argumentación y comunicación tiene por objeto desarrollar la capacidad expresiva de los estudiantes, de tal manera que tengan un dominio de las formas de comunicación verbal y puedan utilizar la retórica para argumentar y comunicar.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Comunica y argumenta en forma clara ideas, pensamientos y razonamientos por medio de expresiones verbales. Domina el lenguaje y es capaz de argumentar en discursos para persuadir al público.

4. ATRIBUTOS O SABERES

<i>Saberes</i>	Contenidos
<i>Teóricos</i>	Teorías de la comunicación, retórica y formas de argumentación
<i>Prácticos</i>	Ejercicios de dicción y comunicación expresiva
<i>Formativos</i>	Comunicar ideas, pensamientos y razonamientos.
<i>Metodológicos</i>	Técnicas de estructuración de discursos

1. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Contenido teórico práctico	
Temas	Subtemas
La comunicación humana	El lenguaje, lengua, dialecto, habla. El proceso de la información frente a la Comunicación
Comunicación y cultura	Significado y contexto: semántico, situacional, físico y cultural. Comunicar de acuerdo a nuestras intenciones. Funciones del lenguaje.
Locución y dicción	Locución, conceptos básicos. Variables fundamentales de la locución radiofónica profesional: vocalización,

Contenido teórico práctico	
	entonación, ritmo y actitud del hablante.
Retórica	Fundamentos para hablar correctamente. El discurso, la comunicación deliberativa, la conferencia, la argumentación lógica y la discusión.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

7.Evidencias de aprendizaje	8.Criterios de desempeño profesional	9.Campo de aplicación

10. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia

11. ACREDITACIÓN

--

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

--

13. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

--