

Área de Formación	División	Departamento	Academia
Eje formación básica particular obligatoria	División de Estudios Jurídicos y Sociales	Departamento de Comunicación y Psicología	Academia de Lingüística
Presentación			
<p><i>El curso de Argumentación y comunicación desarrolla la capacidad expresiva de los estudiantes, de tal manera que tengan un dominio de las formas de comunicación verbal y puedan utilizar la retórica para argumentar y comunicar.</i></p>			
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje			
<p>Esta unidad de aprendizaje se vincula con otra: <i>Fundamentos Epistemológicos del Lenguaje y la Comunicación I8415 (8)</i></p>			

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

Será capaz de contextualizar y fundamentar opiniones y explicaciones sobre hechos, problemas y fenómenos sociales nacionales e internacionales.

Ámbito de Aplicación Profesional

Periodista con capacidad de análisis y comprensión de fenómenos sociales, tanto locales como internacionales.
Analista y comentarista de temas especializados y de interés general en medios informativos.

Competencia Genérica

Comunica y argumenta en forma clara ideas, pensamientos y razonamientos por medio de expresiones verbales

Competencias Específicas

Explica adecuadamente los conceptos básicos de la comunicación humana dentro de la comunicación intencional (funciones del lenguaje) y sus elementos culturales (tipos de habla, significado y contexto).

Aplica la locución, dicción, y retórica a partir de las variables fundamentales de las técnicas de argumentación (determinados y subdeterminados) bajo un esquema de varios ensayos de expresión discursiva individual y grupal de diversos hechos de relevancia periodística.

Defiende correctamente una premisa y conclusión mediante argumentos basados en elementos lógicos (datos y hechos) y emocionales (retórica y persuasión), bajo un modelo formal y respetuoso de debate.

Objetivo de Aprendizaje

Desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita, la toma de decisiones, y habilidades interpersonales

Campos Formativos

Saberes (Saber, Saber hacer, saber ser, y saber convivir)	Contenidos
<i>Teóricos (conocimiento)</i>	Teorías de la comunicación, retórica y formas de argumentación
<i>Prácticos (procedimental)</i>	Ejercicios de dicción y comunicación expresiva
<i>Formativos (actitudinal)</i>	Comunicar y escuchar ideas, pensamientos y razonamientos de manera respetuosa.

Desglose de Unidades de Temáticas	
Unidades Temáticas	Horas
<p>Unidad de Competencia 1: La comunicación humana</p> <p>1.- La comunicación humana 1.1.- El lenguaje, lengua, dialecto, habla. 1.2.- El proceso de la información frente a la Comunicación</p>	19 horas teoría
<p>Unidad de Competencia 2: Comunicación y cultura</p> <p>2.- Comunicación y cultura 2.1.- Significado y contexto: semántico, situacional, físico y cultural. 2.2.- Comunicar de acuerdo con nuestras intenciones. 2.3.- Funciones del lenguaje</p>	10 horas teoría
<p>Unidad de Competencia 3: Locución y dicción</p> <p>3.1.- Locución, conceptos básicos. Fundamentos para hablar correctamente. 3.2.- Variables fundamentales de la locución radiofónica profesional: vocalización, entonación, ritmo y actitud del hablante.</p>	5 horas (teoría) 15 horas (práctica)
<p>Unidad de Competencia 4: Retórica</p> <p>4.1.- Implicaciones de la persuasión 4.2.- Estructura del discurso: Premisas y conclusiones 4.3.- Modelos de argumentación y estrategias de la retórica 4.4.- Claves para la argumentación lógica y la discusión.</p>	19 horas práctica

Metodología de trabajo

Unidad 1.- El profesor explica los contenidos del módulo 1: la comunicación humana. A partir del reforzamiento de los conocimientos previos de los estudiantes cuestionándoles las características del proceso de la Comunicación y aplicando una evaluación diagnóstica. Define equipos, da instrucciones y asesora para que realicen una dramatización donde ejemplifiquen en situaciones cotidianas los siguientes subtemas: el lenguaje, la lengua, el dialecto, los tipos de habla.

Unidad 2.- El docente induce a los estudiantes a reconstruir de forma general los aspectos relevantes del módulo anterior. Da instrucciones de lectura de un artículo académico que vincula la relación conceptual de comunicación y cultura. El alumno entrega un reporte de lectura.

Los exhorta a discutir el texto en clase y a cuestionar los conceptos para avivar las participaciones.

Guía a los estudiantes para que ellos identifiquen mediante ejemplos de productos periodísticos el significado y contexto desde lo semántico, situacional, físico y cultural.

Proporciona un video o presentación animada pertinente para que el alumno tenga un punto de partida sobre la temática de las funciones del lenguaje.

Solicita al alumno participar frente a grupo para que explique mediante el uso de referencias de programa de televisión/radio la representación de las funciones del lenguaje (apelativa, contextual, referencial, etc). Da seguimiento, retroalimentación, valoración y evaluación.

Unidad 3.- Expone los conceptos básicos de locución. Los alumnos divididos por equipos proveerán a la clase material auditivo para discutir en el grupo las variables fundamentales de la locución radiofónica profesional: vocalización, entonación, ritmo y actitud del hablante.

El docente plantea al alumno la realización de una serie de ejercicios de dicción, en algunos ejercicios manuales, y en otros mediante la utilización de una cabina de radio o mediante el uso de una aplicación móvil de grabación. Da seguimiento, retroalimentación, valoración y evaluación.

Unidad 4.- El profesor comparte un capítulo del libro “el lado oscuro de la persuasión” para que los alumnos elaboren una reflexión escrita sobre lo leído.

El profesor explica algunos fundamentos para hablar correctamente mediante técnicas del uso de la retórica y claves de la argumentación lógica (premisa y conclusión).

El docente exhorta a los alumnos a llevar a cabo por pares un mapa mental de escenarios del contexto mexicano donde se pueda observar el discurso, la comunicación deliberativa, la conferencia, la argumentación lógica y la discusión.

Evalúa y valora el conocimiento aplicando un examen departamental con indicadores para develar el nivel de aprendizaje y el desarrollo de sus competencias.

Evaluación	
Producto de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
<p>Trabajo final.- El profesor asesora a los alumnos para que de forma grupal puedan delimitar un tema noticioso que pueda ser discutido bajo dos posturas encontradas y defendidas bajo el argumento de una premisa.</p> <p>El profesor comparte la rúbrica y las instrucciones del producto y desempeño final.</p> <p>El profesor muestra diversos modelos de debate para efectuar una primera discusión simulada.</p> <p>El profesor monitorea que las prácticas de debate se realicen correctamente y al final de cada ensayo retroalimenta de forma constructiva.</p> <p>El profesor revisa el producto final y el desempeño en la penúltima clase. Solicita retroalimentación de profesores invitados y posteriormente promueve la autoevaluación activa de los estudiantes sobre el resultado del trabajo final.</p>	<p>La rúbrica del trabajo final se puede descargar en este link: http://dicion02.wix.com/diegoramos en la opción de proyecto didáctico.</p>
Ponderación de la Evaluación	
Calificación	Acreditación

ITEM	porcentaje	
Tareas	40%	60%
Trabajo final	40%	
Ejercicios de evaluación (presentación individual)	20%	
total	100%	

Perfil Docente Deseable

El docente deberá tener una formación disciplinar afín a la comunicación. Deberá manejar una estrategia pedagógica basada en competencias. Se espera que el docente tenga una formación como comunicador y especialista en el lenguaje.

Fuentes de Información

Bibliografía básica:

Weston, Anthony, (2011), *Las claves de la argumentación*. Barcelona, España- Ariel.

Perez Grajales, Hector (2014). *Argumentación y comunicación: Desarrollo de la competencia comunicativa*. México, Nueva Editorial Iztaccíhuatl

Frans Van Emmeren and (2917). *Argumentation, analysis and evaluation*. Routledge, second edition. 184 pp.

Bibliografía Complementaria

Rangel, M, (2007), *El debate y la argumentación: Teorías, técnicas y estrategias*. México, Trillas.

Páginas web o recursos digitales para el curso:

1. http://www.ijf.cjf.gob.mx/publicaciones/revista/24/r24_2.pdf
2. <http://es.slideshare.net/guest28415fc/el-discurso-argumentativo>
3. <http://www.hegoa.ehu.es/congreso/gasteiz/doku/JuanjoCortes.pdf>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=pjttoZEp8SY>
5. <http://maritriniginer.com/2012/11/27/ejercicio-de-diccion-pronunciacion-de-letras-con-trabalenguas/>
6. <https://filosevilla2012.files.wordpress.com/2012/09/lasclavesdeargumentaciona-weston.pdf>

Elaborado por	Fecha
Mtro. Diego Noel Ramos Rojas	Marzo de 2017
Actualizado por	Fecha
Mtro. Diego Noel Ramos Rojas	26 de mayo de 2018

