

Laboratorio 1: Promoción de la lectura

OBJETIVOS		CONTENIDO
<p>Área de formación: Optativa Abierta</p> <p>Competencia general: Diseñar y operar estrategias de promoción de la lectura conforme a las necesidades de una comunidad objetivo, mediante la reflexión en torno a las prácticas lectoras y a la aplicación de métodos acertados.</p>		7 Créditos
Unidad 1: Conceptualización del proceso lector	Conceptualizar al proceso lector a partir de la documentación, análisis y reflexión desde distintos enfoques.	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Construcción de los conceptos: Leer, lectura, lector y texto. ♦ Clasificación de tipologías de textos escritos. ♦ Identificación y caracterización del proceso lector. ♦ Concepción social de la lectura.
Unidad 2: Aplicación de técnicas y dinámicas de promoción de la lectura	Aplicar las distintas técnicas y dinámicas de promoción de la lectura para que, a través de estas herramientas, vincule con efectividad las necesidades de una población objetivo y interés por de la lectura.	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Conocimiento de técnicas y dinámicas de promoción de la lectura. ♦ Aplicación de diagnósticos de las prácticas sociales. ♦ Aplicación de las herramientas de promoción de la lectura.
Unidad 3: Promoción de la lectura	Diseñar y operar un programa de promoción de la lectura considerando las características de la población objetivo para su difusión, a partir del análisis de programas de promoción de lectura de diversos ámbitos	<ul style="list-style-type: none"> ♦ Conceptualización social del término "promoción de la lectura". ♦ Características de la promoción de la lectura. ♦ Ámbitos de la promoción de la lectura. ♦ Análisis de planes, programas y legislación de la lectura.