

## 1. INFORMACIÓN DEL CURSO1

<b>Nombre</b> : Antropología Económica	Número de créditos: 6	Prerrequisitos:
<b>Departamento:</b> Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras	Tipo: S	<b>Área de formación:</b> ES OA
Horas teoría: 40	Horas práctica: 20	Total de horas por cada semestre: 60

Nivel en que ubica: (Marque con una X)				
L=Licenciatura	X	P=Posgrado		

### Relación con la macrocompetencia de la carrera

Las herramientas del seminario permiten la articulación analítica con las múltiples dimensiones que le competen a la investigación científica desde los planteamientos en Antropología Económica.

#### Relación con el plan de estudios

La articulación analítica que provee los planteamientos en antropología económica permite complementar la formación integral disciplinaria que proporciona la Licenciatura en Humanidades desde la especializante selectiva de orientación en Antropología.

# Relación con el campo problemático de la profesión

Los planteamientos analíticos en Antropología económica conjunta posibilidades para la comprensión integral de las dimensiones que integran la realidad compleja histórica contemporánea, con miras a reflexionar críticamente las relaciones en la construcción de la vida sociocultural y las maneras de abordarlas para generar conocimiento.

# 2. DESCRIPCIÓN

#### Unidad de competencia del curso

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Este formato se trabajó con base en los términos de referencia del artículo 21 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara.



La unidad de aprendizaje "Antropología Económica" es básica y/o, mejor dicho, piedra angular en la antropología social. Los antropólogos británicos B. Malinowski, R. Firth y M. Douglas sentaron las bases de la temática económica y de la disciplina misma. Por su parte, el antropólogo M. Herskovits fue pionero en esta temática y su epistemología para el caso de los Estados Unidos, en tanto que Marcel Mauss, Maurice Godelier, Claude Meillassoux y Pierre Bourdieu fincaron las bases de esta disciplina en Francia. A pesar de la importancia del análisis económico desde la perspectiva antropológica posterior a la Segunda Guerra Mundial este tipo de estudios parece haber pedido vigencia en la praxis inglesa y francesa del último tercio del siglo XX. Curiosamente, el análisis antropológico de lo económico es retomado en España, específicamente por académicos de la Universidad de Barcelona. Cabe advertir que en el caso de los Estados Unidos el análisis antropológico de lo económico ha tenido continuidad y una vigencia impresionante. Aunque ha de advertirse que los estudios realizados por antropólogos norteamericanos sobre dicha temática en la actualidad tienen poca difusión en México, y, posiblemente, poco eco.

A pesar de ello ha de señalarse que la tradición académica de la antropología económica en México, goza cuando menos de setenta años de vida y se encuentra vigente. Su vigencia radica en la influencia que Malinowski y Herskovits ejercieron en personajes clave, forjadores de la antropología mexicana, por ejemplo: Julio de la Fuente y Gonzalo Aguirre Beltrán, quienes fueron discípulos directos de ambas personalidades, respectivamente. La tradición de esta temática y disciplina tuvo continuidad gracias a otro pilar de la antropología mexicana: Ángel Palerm Vich, quien con sus discípulos, forjó sólidas líneas de investigación y generación de conocimiento antropológico en esta materia. Hoy día, la reflexión y análisis de fenómenos económicos en la antropología son cultivados en varias universidades y centros de investigación mexicanos, a saber: Universidad Iberoamericana, Universidad Autónoma Metropolitana, El Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social y El Colegio de Michoacán, entre otros.

Dado el contexto de crisis económica permanente que a escala global se vive desde hace tiempo y que genera reacciones en cadena hasta en los grupos sociales aparentemente más alejados de la hoy por hoy llamada civilización. Este curso constituye una opción más para el acervo de conocimientos del estudiante de la licenciatura en Humanidades. A partir de esta unidad de análisis el educando podrá fundamentar y ampliar el criterio para su futura práctica antropológica del análisis económico, práctica con la cual se pretende concluir un buen trabajo de campo.

#### Elementos de competencia del curso vinculados al contenido temático

Brindar al educando las herramientas teóricas necesarias que le permitan realizar un sólido argumento antropológico del fenómeno económico. Para ello, es necesario advertir que

Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

antes de interpretar los datos empíricos de los fenómenos económicos es necesario posesionarse y posicionarse de y en un entramado teórico que le permita construir un sólido argumento antropológico.

#### Contenido temático

Introducción:

1. ¿Qué es la Antropología Económica?

Entre Norteamérica y Francia: algunas historias de la antropología económica. Un análisis marxista de la economía en perspectiva antropológica.

2. La antropología inglesa y la economía.

Tras localizar y leer el texto de Mary DOUGLAS (1979), señale el argumento central de dicho texto: en el análisis se debe de poner atención a las preguntas rectoras de la investigación (Problema de investigación), tipo de fuentes de conocimiento utilizadas y método de análisis, así como las conclusiones a las que llega el autor. Para ello, es importante considerar la genealogía y el contexto de la formación académica del investigador, así como de la escuela teórica a la que pertenece.

3. La antropología norteamericana y la economía.

Tras localizar y leer los textos de Stuart PLATTNER (1989) y de Carmen BUENO y Margarita PËREZ NEGRETE (2006) realice las siguientes actividades. Del texto de PLATNER lea los apartados II, III, IV, V y analice el comportamiento económico de las bandas y tribus. Además, analice el mercado y comercio en los Estados precapitalistas, así como la vida de los campesinos en el mundo económico. Por otro lado, del texto de BUENO y PÉREZ NEGRTE lea y analice el artículo de David HARVEY "La acumulación por desposesión". El alumno debe evidenciar en su análisis los modelos teóricos sobre los que se finca y/o construye el conocimiento antropológico.

En el mismo tenor de la pregunta anterior, realice una breve reflexión sobre las temáticas y discusiones contemporáneas en la antropología económica que se ha ejercitado en las últimas dos décadas. Puede usted auxiliarse de la bibliografía que se sugiere en el apartado Para leer más sobre Antropología francesa en materia económica.

4. La antropología francesa y la economía.

Tras localizar y leer los textos de Maurice GODELIER (1974a) y Pierre BOURDIEU (2003 y 2006), realice las siguientes actividades: Del texto de Godelier lea los apartados I, II y III, respectivamente, y analice la forma en la que nuestro autor interpreta el pensamiento de Marx y Engels sobre las sociedades primitivas. Del texto de Bourdieu lea los apartados: Introducción y el capítulo 2. Principios de una antropología Económica. De Bourdieu 2006



analice el Prólogo, prefacio e Inroducción, además de los capítulos I y II e intente responder ¿qué es la antropología económica? Para ello analice las distintas posturas teóricas de las que nos participa Godelier y Bourdieu sobre las sociedades y sus economías, posteriormente haga dialogar los argumentos de Godelier y Bourdieu.

#### 5. La antropología económica en España.

Tras localizar y leer el texto de Santiago ALBA RICO (1995) y José Luis MOLINA (2007) realice las siguientes actividades: De ALBA RICO lea "Carta de ajuste y Sintonía" y "Mercado y Contaminación..."; mientras que de José luís MOLINA leer los capítulos II y III intitulados "Antropología y Economía" y "Orientaciones Teóricas en Antropología Económica", respectivamente, analice las polémicas y/o discusiones recientes en la materia objeto de este curso.

En el mismo tenor de la pregunta anterior, realice una breve reflexión sobre las temáticas y discusiones contemporáneas en la antropología económica que se han ejercitado en las últimas dos décadas. Puede usted auxiliarse de la bibliografía que se sugiere en el apartado Para leer más sobre la Antropología española en materia económica.

## 6. La antropología económica en México.

Tras localizar y leer el texto de Carmen BUENO y Encarnación AGUILAR (2003); Carmen BUENO y Margarita PÉREZ NEGRETE (2006); Carmen BUENO, BUENO, Carmen, Elena BILBAO y Martha DÏAZ (2006); Carmen BUENO y Steffan Igor AYORA DÍAZ (2010) realice las siguientes actividades. Analice del texto de 2003 la "Introducción", argumente: ¿cuál es el aporte de la antropología en el estudio económico en México y España? De los textos de 2006 analice la "Introducción" y el artículo « Modelos de industrialización globalizados » ; mientras que del texto de 2010 analice la Introducción y la concepción de « Consumo global ».

En el mismo tenor de la pregunta anterior, realice una breve reflexión sobre las temáticas y discusiones contemporáneas en la antropología económica que se ha ejercitado en las últimas dos décadas en México. Puede usted auxiliarse de la bibliografía que se sugiere en el apartado Para leer más sobre la Antropología mexicana y española en materia económica.

# Actividades del curso, identificando saberes teóricos, prácticos y formativos requeridos para su realización

#### Saberes Prácticos

- \* Analizar diversas concepciones de la antropología económica.
- \* Explicar para qué sirve el análisis antropológico de los fenómenos económicos.

#### Saberes Teóricos



Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

\* Analizar las perspectivas teóricas del quehacer antropológico económico británico, norteamericano, francés, español y mexicano.

#### **Saberes Formativos**

\* Fomento de análisis y práctica de la reflexión antropológica – económica.

#### Modalidad de evaluación

Modalidad de evaluación	
Instrumento de evaluación Convencionales: verdadero/falso, opción múltiple, relacionar, respuesta corta, completar textos, entre otras	Factor de ponderación
Desempeño: proyectos, portafolios de evidencias, tareas de desempeño, prototipos, entre otros.	
La asistencia al seminario es obligatoria y puntual.	25%
Elaboración de controles de lectura de los textos que sugiera el profesor por sesión para el seminario.	25%
Participación activa del estudiante en la discusión del seminario. La participación consistirá en: I) al menos la exposición crítica de un texto, II) las intervenciones se realizarán con base en los controles de lecturas.	25%
Ensayo final en torno al problema de investigación que el estudiante haya construido y/o querido abordar como reflexión a lo largo del seminario Antropología Económica.	25%
Total	100%

# 3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca
7 10.00 (00)	1.100.10		7 11 1 0	011= 0 1011011010



				digital donde está disponible (en su caso)
HUNT, Robert	"Antropología Económica" en Thomas BARFIELD (editor), Diccionario de Antropología, pp. 43-46.	Siglo XXI Editores, México	2000	
DOUGLAS, Mary y Baron ISHERWOOD	The World of Goods. Towards an Anthropology of Consumption. [Existe traducción española bajo el título El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo]	Norton and Company, New York.  México: Editorial Grijalbo/ CONACULTA. (Colección Los Noventa: 22)	1979	
FIRTH, Raymond (ed)	Themes in Economic Anthropology. [Existe versión española bajo el título Temas en Antropología Económica]	Tavistock Publications, London. (A.S.A Monographs 6).  México: F.C.E., 1974. (Sección Obras de Economía).	1967	
FORDE, Daryll in colaboration with Mary DOUGLAS	"Primitive Economics" in Harry L. SHAPIRO (edited), Man, Culture and Society.	Oxford University Press, Inc. 1956	1956	
MALINOWSKI, Bronislaw Kaspar	"La Economía de un sistema de	Acta Antropológica,	1957	

	mercados en México. Un ensayo de etnografía contemporánea y cambio social en un valle mexicano"	Época 2, vol. 1, núm. 2. México:     Escuela     Nacional de     Antropología e     Historia/     Sociedad de     Alumnos. 1957.     Existe edición     por parte de la     Universidad     Iberoamericana,     2005.     (Colección:     Teoría Social)		
MALINOWSKI, Bronislaw Kaspar	Argonautas of the Westrn Pacific. [Existe traducción castellana bajo el título Los Argonautas del Pacífico Occidental: un estudio sobre el comercio y aventura entre los indígenas de los archipiélagos de Nueva Guinea melanésica]	Rotledge and Paul Kegan, London.  Barcelona, España: Ediciones Península, 1973. (Historia, Ciencia y Sociedad, no. 97)	1922	
WILK, Richard R. y Lisa CLIGGETT	Economies and Cultures. Foundations of Economic Anthropology.		2007	
HARVEY, David	«La acumulación por desposesión» en Carmen BUENO y Margarita PÉREZ	México: Plaza y Valdés Editores – Universidad Iberoamericana,	2006	

	NEGRETE (coordinadoras), Espacios Globales, pp. 21-52.			
ENSMINGER, Jean	Theory in Economic Anthropology.		2002	
DANHAEUESER, N. and C. WERNER	Social Dimensions in the Economic Process.	Volume 21 (Research in Economic Anthropology)	2002	
GUDEMAN, Stephen	The Anthropology of Economy: Community, Market and Culture		2001	
ISSAC, B. L., 2000	Research in Economic Anthropology.	Volume 20	2000	
PLATTNER, Stuart	Economic Anthropology. [Existe edición española bajo el título Antropología Económica]	Stanford University Press. Stanford, California. México: CONACULTA/ Alianza Editorial, 1991. (Colección: Los Noventa, 76)	1989	
HERSKOVITS, Melville	Economic Anthropology. A Study in Comparative Economics. [Existe versión española bajo el título Antropología Económica: estudio de economía	Alfred A. Knopf: New York. México: F.C.E.	1952	



	comparada]			
BOURDIEU, Pierre	« Prólogo », « Prefacio », « Introducción », Capítulo I « Reproducción simple y tiempo cíclico », Capítulo II « Necesidades contradictorias y conductas ambiguas », en Argelia 60. Estructuras económicas y estructuras temporales, pp. 9- 18, 19-20, 25-33, 35-65 y 69-92.	Argentina : Siglo veintiuno editores.	2006	
BOURDIEU, Pierre	"Introducción" y "Principios de una antropología económica", en Las estructuras sociales de la economía, pp. 11- 28 y 235-282.	Barcelona: Anagrama (Colección Argumentos, no. 295).	2003	
BOURDIEU, Pierre	"Espacio social y génesis de clase", en Questions de Sociologie. Existe versión española bajo el título Sociología y Cultura, pp. 281-309.	Les Editions de Minuit, París. CONACULTA/ Grijalbo, México, 1990. (Colección Los Noventa, no. 11).	1984	
GODELIER,	L'enigme du don.	Librairie Arthème	1996	

Maurice	Existe traducción española bajo el título <i>El enigma del</i> don.	Fayard, París.  Ediciones Paidós Ibérica, S.A., Barcelona, 1998. (Paidós Básica, no. 93).		
GODELIER, Maurice	Economic Institutions in People in Culture. A Survey of Cultural Anthropology. [Existe traducción española bajo el título Instituciones Económicas]	J. F. Bergin Publishers, Inc. New York.  Barcelona: Editorial ANAGRAMA, 1981. (Panorama de la Antropología cultural Contemporánea, no. 4)	1980	
GODELIER, Maurice	Sur les sociétés précapitalistes. [Existe versión castellana bajo el título Teoría marxista de las sociedades precapitalistas]	Paris: Editions Sociales. Barcelona: Editorial LAIA, 1977.	1970	
GODELIER, Maurice	Rationalitè et irrationalitè en èconomie. [Existe edición española bajo el titulo Racionalidad e Irracionalidad en la Economía]	Librairie Francois Maspero, Paris, France. México: Siglo XXI Editores, S.A., 1967. (Teoría y Crítica)	1966	

MEILLASSOUX, Claude	Femmes, greniers, capitaux, [Existe traducción española bajo el título Mujeres, graneros y capital]	Librairie Francoice Maspero, Francia. México: Siglo XXI Editores,	1975	
MOLINA, José Luís de	Invitación a la Antropología Económica.	Barcelona: Bellaterra.	2007	
ALBA RICO, Santiago	Las reglas del caos. Apuntes para una antropología del mercado. Leer "Carta de ajuste y Sintonía" y la primera parte "Mercado y contaminación: Cosas usadas, cosas hechizadas", pp. 15-35 y 36-116.	Barcelona: Anagrama (Colección Argumentos, no. 170)	1995	
BUENO CASTELLANOS, Carmen y Steffan Igor AYORA DÍAZ	"Introducción", en Consumos globales: de México para el mundo, pp. 9 – 33.	México: Universidad Iberoamericana/ Universidad Autónoma de Yucatán.	2010	
BUENO, Carmen, Elena BILBAO y Martha DÏAZ	« Modelos de industrialización globalizados » en Carmen BUENO y Margarita PÉREZ NEGRETE (coordinadoras), Espacios Globales,	México : Plaza y Valdés Editores – Universidad Iberoamericana	2006	

	pp. 103-124.			
BUENO, Carmen y Margarita PÉREZ NEGRETE (coordinadoras)	« Introducción », en Espacios Globales, pp. 9-19.	México : Plaza y Valdés Editores – Universidad Iberoamericana,	2006	
BUENO, Carmen y Encarnación AGUILAR (coords.)	Las experiencias locales de la globalización: México y España.	México: Universidad Iberoamericana/ CIESAS/ Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa.	2003	

# 4. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
BARFIELD, Thomas (editor)	Diccionario de Antropología.	Siglo XXI Editores, México	2000	
BONTE, Pierre y Michael IZARD	Diccionario AKAL de Etnología y Antropología	. Akal Editores: España	2008	
AKOUN, André.	Diccionarios del saber moderno. La antropología.	Ediciones Mensajero, Bilbao, España.(Las ideas/ las obras/ los hombres)	S/f	
CEFKIN, Melissa	Ethnography and the Corporate Encounter: Reflections on Research in and of Corporations	(Studies and Public and Applied Anthropology)	2010	

	Material Markets:	(Clarendon Lectures in		
MACKENZIE, Donald A.	How Economic Agents are Constructed	Management Studies)	2009	
LYNNE MILGRAM, B.	Economics and Morality. Anthropological Approaches	(Society of Economics Anthropology Monographs) Paperback	2009	
RUSSELL HOCHSCHILD, Arlie	La mercantilización de la vida Íntima. Apuntes de la casa y el trabajo.	España: Katz Editores,(Colección Conocimiento)	2008	
DAMSETZ, Harold	From Economic Man to Economic System: Essays of Human Behavior and the Institutions of Capitalism.		2008	
SHEPHERD, Robert J.	When Cultures Goes to Market: Space, Place and Identity in an Urban Marketplace		2007	
WILK, Richard	Fast Food/Slow Food: The Cultural Economy of the Global Food System.	(Society of Economic Anthropology (Sea) Monographs)	2006	
POTTIER, Johan	Anthropology of Food: The Social Dynamics of Food Security.	Paperback.	1999	
TAUSSIG, Michael T.	The Devil and Commodity Fetish in South America.	The University of South Carolina Press.	1980	

	[Existe versión castellana bajo el titulo El Diablo y el fetichismo de la mercancía en Sudamérica]	México: Editorial Nueva Imagen, 1993		
GODELIER, Maurice	Un domaine contesté: l`anthropologie économique. [Existe versión española bajo el título Antropología y Economía]	École Pratique des Hautes Études (VIe Section) y Mouton & Co. París.  Editorial Anagrama, Barcelona, España, 1976.	1974b	
GODELIER, Maurice	Economía, fetichismo y religión en las sociedades primitivas. (Antropología) (Leer la introducción y los apartados I, II, III)	Madrid: Siglo XXI Editores	1974a	
TRINCHERO, Héctor Hugo	De la Economía Política a la Antropología Económica.	España: EUDEBA.	2007	
NAROTZKY, Susana	Antropología Económica. Nuevas Tendencias.	España: Editorial Melusina.	2004	
COMAS d' ARGEMIR, Dolors	Antropología Económica.	Barcelona: Ariel. (Antropología Económica)	1998	

TRINCHERO, Héctor Hugo	Antropología Económica. Ficciones y producciones del hombre económico.	Barcelona	1998	
TRINCHERO, Héctor Hugo	Producción doméstica y capital: Estudios desde la Antropología Económica.	Paperback.	1995	
MARTINEZ VEIGA, Ubaldo	Antropología Económica: conceptos, teoría, debates.	Barcelona: Icaria Editorial, S. A.	1990	
VILLAREAL, Magdalena	Mujeres, finanzas y violencia económica en zonas marginadas de Guadalajara.	México: Instituto Municipal de las Mujeres de Guadalajara / Guadalajara: Gobierno Municipal/ Gobierno de Jalisco/ Instituto Jaliscience de la Mujer/ CIESAS/ Gobierno Federal/ SEDESOL/ Vivir Mejor/ INDESOL.	2009	
VILLAREAL, Magdalena, (coord.)	Antropología de la deuda: crédito, ahorro, fiado y prestado en las finanzas cotidianas.	México: CIESAS/ Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa/ Cámara de Diputados LIX Legislatura.	2004	
ESTEINOU, Rosario, (ed.)	Construyendo relaciones y	México: CIESAS/ Grupo Editorial	2009	

	fortalezas: un panorama internacional.	Miguel Ángel Porrúa. (Serie: Las Ciencias Sociales) Publicaciones de la Casa Chata.		
ESTEINOU, Rosario, (ed.)	Fortalezas y desafíos de las familias en dos contextos: Estados Unidos de América y México.	México: CIESAS/ DIF.	2007	
SÁNCHEZ CAPDEQUÍ, Celso	Las máscaras del dinero. El simbolismo social de la riqueza.	España: Anthropos/ UAM- Unidad Iztapalapa: División de Ciencias Sociales y Humanidades. (Colección: Autores, Textos y Temas. Ciencias sociales, 38)	2004	
CASTAINGTS TEILLERY, Juan	Simbolismo del dinero. Antropología y economía: una encrucijada.	España: Anthropos/ UAM- Unidad Iztapalapa: División de Ciencias Sociales y Humanidades. (Colección: Autores, Textos y Temas. Antropología, 37)	2002	
PALERM, Ángel	"Articulación Campesinado – Capitalismo: sobre la formula M-D-M". En Antropología y Marxismo, pp. 199-	Centro de Investigaciones Superiores del INAH, Editorial Nueva Imagen, México	1980	

ivisión de Estudios de la Cultura Regional Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

224.		

#### 5. OTROS RECURSOS

# Instituciones nacionales donde brindan seminarios y se genera investigación en esta materia.

El Colegio de Jalisco, A.C. (COLJAL):

http://coljal.edu.mx/

Centro de Investigaciones y estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS): Unidad Occidente. La sede se encuentra en Guadalajara, Jalisco. http://www.ciesas.edu.mx/

El Colegio de Michoacán, A.C. (COLMICH):

Centro de Estudios Antropológicos

Doctorado integral comprende maestría y doctorado en antropología.

http://www.colmich.edu.mx/

El Colegio de San Luis (COLSAN): Programa de Estudios Antropológicos Maestría en Antropología Social Doctorado en Estudios Antropológicos http://www.colsan.edu.mx/

Universidad de Guanajuato Campus León Licenciatura en Antropología Social http://www.ugto.mx/campusleon/

ENAH: Escuela Nacional de Antropología e Historia http://www.enah.edu.mx/

#### Asociaciones nacionales e internacionales en relación a este seminario.

Colegio de Etnólogos y Antropólogos Sociales, A.C. (CEAS)

https://ceasmexico.wordpress.com/2017/page/2/

Red Mexicana de Instituciones de Formación en Antropología https://redmifa.wordpress.com/

#### Internacional:

SEA Society for Economic Anthropology



vivisión de Estudios de la Cultura Regional
Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

# http://econanthro.org/

Society for Economic Anthropology / Anthropology News <a href="http://www.anthropology-news.org/index.php/category/section-news/society-for-economic-anthropology/">http://www.anthropology-news.org/index.php/category/section-news/society-for-economic-anthropology/</a>

#### Perfil del profesor:

Es sugerente que el profesorado titular del seminario cuente con una apertura de diálogo interdisciplinar; sensibilidad y comprensión acerca de las inquietudes, cuestionamientos y necesidades del educando; habilidades y conocimientos en torno al contenido de este programa analítico y una profunda pasión en la enseñanza-aprendizaje en cada encuentro continuo que conjunta el seminario. Preferentemente con formación en arqueología, antropología social, antropología cultural, etnohistoria y/o sociología.