

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Ciénega



Programa de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje												
Análisis Sociocultural de los medios en México												
Nivel en que se ubica la unidad de aprendizaje					Clave							
Licenciatura en Periodismo					18435							
Prerrequisitos	Tipo de Unidad de Aprendizaje			Carga Horaria		Créditos						
Ninguna	<input checked="" type="checkbox"/> Curso	C	<input type="checkbox"/> Práctica	P	<table border="1"> <tr> <th>Teoría:</th> <th>Práctica:</th> <th>Total:</th> </tr> <tr> <td>34</td> <td>17</td> <td>51</td> </tr> </table>	Teoría:	Práctica:	Total:	34	17	51	6
Teoría:	Práctica:	Total:										
34	17	51										
Correquisitos	<input type="checkbox"/> Curso-Taller	CT	<input type="checkbox"/> Seminario	S								
Ninguna	<input type="checkbox"/> Laboratorio	L	<input type="checkbox"/> Clínica	N								
	<input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio	CL	<input type="checkbox"/> Taller	T								
			<input type="checkbox"/> Módulo	M								
Área de Formación	División		Departamento		Academia							
Básica Particular Obligatoria	Estudios Jurídicos y Sociales		Comunicación y Psicología		Periodismo y Nuevas Tecnologías							
Presentación												
<p>Las sociedades modernas han vivido un ininterrumpido proceso de mediatización, el cual ha afectado tanto las estructuras económicas y políticas como las sociales y culturales. Desde ese panorama, las formas de producción de sentido se han transformado de diversas maneras.</p> <p>Pero para que esta mediatización haya tenido lugar, han tenido que surgir y desarrollarse los medios de comunicación, sin los cuales no es entendible, ni posible. Es entonces necesario para el estudiante de periodismo, conocer el desarrollo, estructura, relaciones de poder y características de los mismos, con el fin de reconocer en los fenómenos presentes los rasgos de los cambios mencionados. Es decir, para llegar a hacer estudios serios sobre algún fenómeno mediático, el contexto de su propio desarrollo, así como las relaciones con diferentes ámbitos sociales.</p>												

(Handwritten signatures and marks)

Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje

Esta Unidad se relaciona con otras Unidades de Aprendizaje en primer grado como la de "Análisis de las Prácticas del Ejercicio Periodístico" y "Análisis del discurso periodístico", la importancia de la primera es que explora en el campo de la Sociología de la producción de mensajes periodísticos y la última introduce al mensaje en sí mismo sin olvidar la fase de producción, ambas unidades logran el vínculo sin ser precisamente un prerrequisito o correquisito con esta unidad. Ciertamente cuando se han tomado esas materias el alumno de periodismo tiene más bases para lograr mejores productos y contar con herramientas útiles en análisis.

Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso

Esta Unidad le permitirá observar, investigar y analizar a profundidad procesos, fenómenos y problemáticas socio-culturales relacionadas con el campo de la comunicación.

Ámbito de Aplicación Profesional

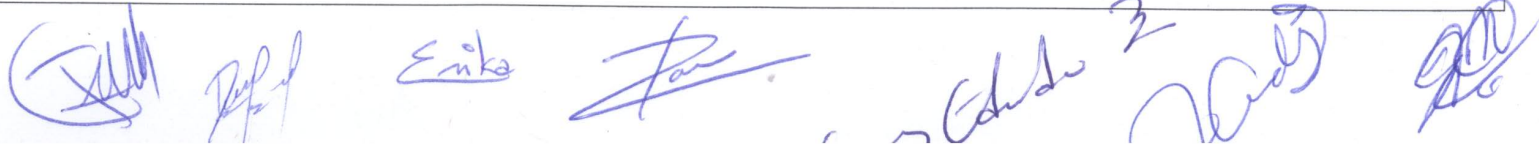
Con las competencias adquiridas podrá desempeñarse como analista y comentarista de temas especializados y de interés general en medios informativos.

Competencia Genérica

Analiza, investiga e interpreta el panorama socio-histórico y cultural del desarrollo y estructura de los medios de comunicación en México.

Competencias Específicas

Conocimientos para aplicar análisis de la comunicación como herramienta de construcción social.



Objetivo de Aprendizaje

Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.

Campos Formativos

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales):

Historia de los medios en México, modelos de televisión y radiodifusión, estructura y tipologías de medios. Modelos de análisis, crítica y observación de medios.

Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades):

Análisis, crítica y observación de contenidos de los medios.

Saber ser

Apertura a la crítica, ética, responsabilidad, colaboración y trabajo en equipo

Saber convivir (Actitudes, disposición, valores):

Respeto por otras ideas, capacidad de escucha, reflexivo, crítico y honesto con los problemas sociales y los datos obtenidos

Desglose de Unidades de Temáticas

Unidades Temáticas

Horas

Enke

Edo 3
García

<p>Unidad de Competencia 1.- Introducir a los conocimientos básicos</p> <p>1.1.- Reflexiones en torno a los medios como objeto de estudio.</p> <p>1.2.- La mediatización y la importancia de los medios.</p> <p>1.3.- Medios y sociedad en México</p> <p>Unidad de Competencia 2.- Estudiar la prensa en México: de su historia a su estado actual.</p> <p>2.1.- Desarrollo histórico de la prensa en el siglo XX</p> <p>2.2.- Estructura de la prensa mexicana y fundamentos legales de su operación.</p> <p>2.3.- Prensa y poder político</p> <p>2.4.- Prensa regional-prensa nacional</p> <p>Unidad de Competencia 3.- Pensar la radio en México</p> <p>3.1.- Una perspectiva histórica de la radio mexicana</p> <p>3.2.- Radio, poder y economía</p> <p>3.3.- Radio nacional-radio regional</p> <p>3.4.- Radio y ciudadanía</p> <p>Unidad de Competencia 4.- Reflexionar en torno a las televisiones en México</p> <p>4.1.- Televisión pública y privada</p> <p>4.2.- Televisión, política y poder</p> <p>4.3.- Televisiones regionales</p> <p>4.4.- Teleaudiencia y radioaudiencia. Los medios y sus públicos</p>	<p>Unidad 1: 9 horas teoría y 3 horas práctica</p> <p>Unidad 2: 9 horas teoría y 6 horas práctica</p> <p>Unidad 3: 9 horas teoría y 3 horas práctica</p> <p>Unidad 4: 7 horas teoría y 5 horas práctica</p>
---	--

Metodología de trabajo

Unidad 1.- Presentar minuciosamente el programa del curso . El alumno deberá anotar los módulos del curso, las competencias, y los criterios de evaluación. formas de evaluación. El profesor introduce mediante una presentación "Reflexiones en torno a los medios como objeto de estudio" Tarea: Leer capítulo uno: Volver a los medios (23-33) de Raúl Trejo Delarbre. Revisamos los nuevos objetos culturales en iberoamérica (Del Palacio, 2009). Nos centramos en generar un diálogo crítico para rescatar la importancia de los medios en la cultura y la sociedad a partir de la lectura previa. Tarea: Comprensión lectora de dos lecturas específicas. Recapitulamos la línea sociocultural de la historia de la prensa y la dimensionamos a partir del video sobre la importancia de la historia del canal de youtube "curiosamente". Revisamos una parte de la obra "Breve historia del periodismo en México" para identificar el nacimiento de

[Handwritten signatures in blue ink]

periodismo moderno y su constitución como "Cuarto Poder" y la obra "Reseña histórica del periodismo mexicano. Tarea: Crear un acordeón de lo que se leerá en las unidades teóricas de forma creativa e ilustrada. Entregar a finales de mayo (punto extra ganador) y dar indicaciones para el trabajo en equipo para realizar la narrativa de un capítulo del texto de Argudín (1987).

Unidad 2.- Seguiremos con la obra de Argudín (1987). Analizaremos los datos de la obra de Argudín (1987) que historia la prensa desde el virreinato hasta mediados del siglo XX. Comenzando por el periodismo durante la guerra de independencia, los primeros años del México independiente, la reforma, fin del periodismo polémico, el porfiriato, y la revolución. Actividad: Estos episodios serán narrados por varios equipos a modo de historia y dramaturgia para que surja un interés genuino por la historia de la prensa. Revisaremos ejemplos de cómo sería el trabajo final. Tarea: leer texto Borrás (1983), reconocer los sucesos y los diarios que marcaron la historia y configuración de la prensa en nuestros días. detectar datos del periodismo mexicano que nos muestra la etapa del ocaso porfirista al derecho a la información. El maestro expone los elementos de la configuración histórica de un modelo ambiguo de prensa y periodismo a partir del capítulo de Márquez (2015). Tarea: Leer el texto de Fernández (1990) pp. 13-85, y plantear un suceso de la historia inmediata que se pueda relacionar a lo sucedido en aquella época. Deja al grupo participar y exponer su comprensión lectora en relación a sus casos desde el panorama de la legislación de los medios. Trabajar la noción de los medios como "poderes fácticos" o "cuarto poder" desde el aporte del capítulo uno "Prensa y poder" en Fernández (1990). El maestro divide en equipos para que puedas explicar a todo el grupo un ensayo contenido en la obra Miradas sobre la prensa en el siglo XX y la obra Voces en Papel. Cada ensayo ofrece un aporte a la historia de la prensa a nivel regional, nacional e iberoamericana.

Unidad 3.- El maestro plantea detectar los episodios claves en la historia de la radio en México. Se muestra también, con cierto detalle histórico, la tendencia monopólica que se presenta desde el inicio de la radiodifusión comercial en el país, y que el Estado ha tenido un importante, aunque contradictorio, papel mediador en el proceso de afianzamiento de la radiodifusión comercial en el país. Ahora que ya hemos analizado el desarrollo histórico de la radio en México, es momento de estudiar con profundidad su inserción en el tema socioeconómico del país y los intereses que influyeron en México en el desarrollo de la radio. Para ello se propondrá un a dinámica "Pair essays". También se revisará los casos que historiarán cada alumno. Con esto se busca aterrizar el contexto de las radios comunitarias y su presencia en algunas regiones del país. De igual forma con ayuda del texto podremos identificar el papel de las centralidades radiofónicas y de su relación con el ancestral centro político de México. Se propone el estudio de las diversas centralidades que coexisten en territorio mexicano persigue, además de la profundización en las regiones, se plantea dinámica por equipo, se intentará dar su perspectiva desde una región en particular.

Unidad 4.- Entrega de línea de tiempo y revisión de avances del caso que están trabajando como producto final. De igual el maestro pide que distinguan la televisión pública y privada a partir del aporte del surgimiento de las primeras empresas de televisión en México, para ello los alumnos harán una red semántica de los actores principales. La pregunta de la unidad es ¿Hasta qué punto repercute la influencia gubernamental en la política de contenidos de la televisión a partir de la revisión de datos recopilados de la televisión en sus registros. Tarea: Revisar durante la semana lo que produce un observatorio de medios en particular. Para estudiar uno de los medios tradicionales con mayor influencia como lo es la televisión es imperativo conocer la forma de observarla por medio del monitoreo de



medios en los propios observatorios institucionales y académicos y de forma independiente. El maestro deja que expliquen los contenidos de un observatorio y da herramientas para el análisis crítico de uno de los sistemas de comunicación pública: La televisión.

Evaluación	
Producto de Aprendizaje	Criterios de Evaluación
Producto escrito que presente la historia de un medio	Rúbrica que indique acceder a su acervo hemerográfico o a todas sus fuentes orales para narrar su historia (orígenes, desarrollo, consolidación, y declive)

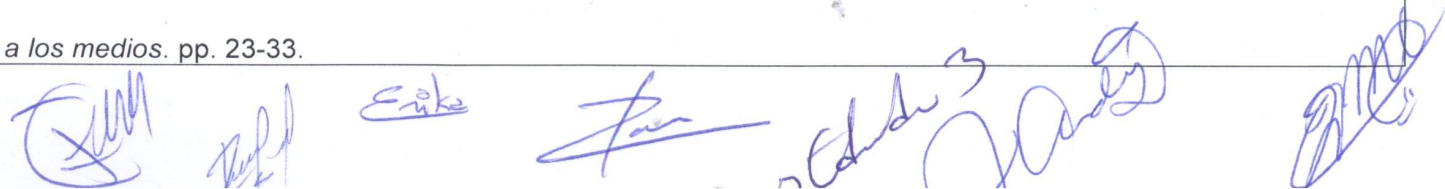
Ponderación de la Evaluación		Acreditación											
<table border="0"> <tr> <td>Evaluación</td> <td style="text-align: right;">%</td> </tr> <tr> <td>Actividades</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> <tr> <td>Participación</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> <tr> <td>Autoevaluación (acordeón).</td> <td style="text-align: right;">10%</td> </tr> <tr> <td>Trabajo final</td> <td style="text-align: right;">40%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">100%</td> </tr> </table>	Evaluación	%	Actividades	25%	Participación	25%	Autoevaluación (acordeón).	10%	Trabajo final	40%	Total	100%	
Evaluación	%												
Actividades	25%												
Participación	25%												
Autoevaluación (acordeón).	10%												
Trabajo final	40%												
Total	100%												

Perfil Docente Deseable

El docente deberá tener una formación disciplinar afín a la comunicación y manejar una estrategia pedagógica basada en competencias. En cuando a contenidos y habilidades se espera que el docente tenga experiencia en investigaciones con enfoque sociocultural y que domine la historia de los medios en México.

Fuentes de Información

Bibliografía básica:
Raúl Trejo Delarbre, (1997). *Volver a los medios*. pp. 23-33.



Celia Del Palacio, (2009). *Los nuevos objetos culturales en Iberoamérica*.
 Carlos Alvear Acevedo (1990) *Breve historia del periodismo*.
 Moises Ochoa Campos, (1968). *Reseña Histórica del periodismo mexicano*. pp. 9-71.
 Leopoldo Borrás, (1983). *Historia del periodismo mexicano, del ocaso porfirista al derecho a la información*. Pp. 13-77.
 Yolanda Argudín, (1987). *Historia del periodismo en México. Desde el virreinato hasta nuestros días*. Ed. Panorama. México.
 Fátima Fernández Christlieb, (1990). *Prensa y Poder en México*. pp. 13-85.
 Márquez Ramírez, M. (2015). "El impacto de la violencia criminal en la cultura periodística posautoritaria: la vulnerabilidad del periodismo regional en México", en Del Palacio, C. (Coord.) *Violencia y periodismo regional en México*. Conacyt. Juan Pablos Editor.
 Enrique E. Sánchez Ruiz, "Orígenes de la radiodifusión en México, desarrollo capitalista y el Estado". Ccdoc
 Fátima Fernández Christlieb, "La dinámica centro-regiones en la industria de la radiodifusión en México.", 1991.
 Francisco Hernández y Guillermo Orozco, *Televisión en México: un recuento histórico*. Pp. 23-115.

Complementaria:

"Análisis de estructuras" en Bohmann, Karin. *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*. (1989) Pag.s 142-176.-
 Luciano Ramirez et al. (2014). *Miradas sobre la prensa en el siglo XX*.
 Diego Noel Ramos Rojas (2016) "Prensa oficialista en México" *Perspectiva en Historia de los Medios* No.3. Argentina
 Diego Noel Ramos Rojas (2011) "La revista ferroviarias y sus 60 años de historia" en *Mirada Ferroviaria* No. 17. México.

Elaborado por	Fecha
Mtro. Diego Noel Ramos Rojas	Agosto de 2018
Actualizado por	Fecha
Mtro. Diego Noel Ramos Rojas	09 de enero de 2019

A collection of handwritten signatures in blue ink, including a circular stamp on the left, several individual signatures, and a larger signature with the number '3' written above it.