

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE
DIVISIÓN DE
DEPARTAMENTO DE
CARRERA DE LIC. EN PERIODISMO



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

Análisis sociocultural de los medios en México



Universidad Guadalajara
Centro Universitario de

2. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:

Centro Universitario de

Departamento:

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Análisis sociocultural de los medios en México

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:
_____	34	17	51	6

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos :
<input type="checkbox"/> C = curso <input type="checkbox"/> CL = curso laboratorio <input type="checkbox"/> L = laboratorio <input type="checkbox"/> P = práctica <input type="checkbox"/> T = taller <input type="checkbox"/> CT = curso – taller <input type="checkbox"/> N = clínica <input type="checkbox"/> M = módulo <input type="checkbox"/> S = seminario	<input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Técnico Superior <input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	<input type="checkbox"/> <u>Periodismo</u> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Área de formación:

Elaborado por:

Revisado por:

Fecha de elaboración:

Noviembre de 2011

Fecha de última actualización:

2. PRESENTACIÓN

Las sociedades modernas han vivido un ininterrumpido proceso de mediatización, el cual ha afectado tanto las estructuras económicas y políticas como las sociales y culturales. Desde ese panorama, las formas de producción de sentido se han transformado de diversas maneras.

Pero para que esta mediatización haya tenido lugar, han tenido que surgir y desarrollarse los medios de comunicación, sin los cuales no es entendible, ni posible. Es entonces necesario para el estudiante de periodismo, conocer el desarrollo, estructura, relaciones de poder y características de los mismos, con el fin de reconocer en los fenómenos presentes los rasgos de los cambios mencionados. Es decir, para llegar a hacer estudios serios sobre algún fenómeno mediático, el contexto de su propio desarrollo, así como las relaciones con diferentes ámbitos sociales.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Analiza, investiga e interpreta el panorama socio-histórico y cultural del desarrollo y estructura de los medios de comunicación en México.

4. ATRIBUTOS O SABERES

<i>Saberes</i>	Contenidos
<i>Teóricos</i>	Historia de los medios en México, modelos de televisión y radiodifusión, estructura y tipologías de medios.
<i>Prácticos</i>	Análisis, crítica y observación de contenidos de los medios
<i>Formativos</i>	Apertura a la crítica, ética, responsabilidad, colaboración y trabajo en equipo
<i>Metodológicos</i>	Modelos de análisis, crítica y observación de medios

1. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Contenido teórico práctico	
Temas	Subtemas

Contenido teórico práctico	
<i>UNIDAD 1. Introducción, conocimientos básicos</i>	1. Reflexiones en torno a los medios como objeto de estudio. 2. La mediatización y la importancia de los medios. 3. Medios y sociedad en México
<i>UNIDAD 2. La prensa en México: de su historia a su estado actual.</i>	1. Desarrollo histórico de la prensa en el siglo XX 2. Estructura de la prensa mexicana y fundamentos legales de su operación. 3. Prensa y poder político 4. Prensa regional-prensa nacional
<i>UNIDAD 3. La radio en México</i>	1. Una perspectiva histórica de la radio mexicana 2. Radio, poder y economía 3. Radio nacional-radio regional 4. Radio y ciudadanía
UNIDAD 4. Las televisiones en México	1. Televisión pública y privada 2. Televisión, política y poder 3. Televisión regionales 4. Teleaudiencia y radioaudiencia. Los medios y sus públicos

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

7.Evidencias de aprendizaje	8.Criterios de desempeño profesional	9.Campo de aplicación

10. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia

11. ACREDITACIÓN

--

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Denis de Moraes, “La lógica de los medios en el sistema de poder mundial” en <i>Cultura mediática y poder mundial</i> . Profesor
--

- Karin Bohmann, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, pp. 56-87.
- José Carreño Carlón, “Un modelo histórico de la relación entre prensa y poder en México en el siglo XX” en *Revista Mexicana de Comunicación*.
- Ma. Elena Hernández, “Franquicias periodísticas y sinergias productivas en la prensa mexicana: En busca de nuevos modelos de financiamiento”.
- “La prensa en Guadalajara hoy” en Gilberto Fragoso Peralta y Enrique E. Sánchez Ruiz, *Prensa y poder en Guadalajara*. Biblioteca CUCSH
- Enrique E. Sánchez Ruiz, “Orígenes de la radiodifusión en México, desarrollo capitalista y el Estado”. Ccdoc
- Ma. Antonieta Rebeil Corella y Alma Rosa Alva de la Selva, "Perfiles de la radio en México". Ccdoc
- Fátima Fernández Christlieb, “La presencia y la presión de las regiones: otra constante en la historia de la radio mexicana”, en *La radio mexicana. Centro y regiones*.
- Pablo Arredondo, *La radiodifusión regional en México*. Biblioteca CUCSH
- José Manuel Ramos Rodríguez, “‘La voz de los sin voz’: emergencia de la radio comunitaria indígena en México” en *Revista Iberoamericana de Comunicación*.
- Francisco Hernández y Guillermo Orozco, *Televisión en México: un recuento histórico*. Pp. 23-115.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

13. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE