

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL
DIVISIÓN DE
DEPARTAMENTO DE
CARRERA DE LIC. EN PERIODISMO



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO



Universidad Guadalajara

Centro Universitario de

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:

Centro Universitario de

Departamento:

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Análisis del discurso periodístico

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos :
<input type="checkbox"/> C = curso <input type="checkbox"/> CL = curso laboratorio <input type="checkbox"/> L = laboratorio <input type="checkbox"/> P = práctica <input type="checkbox"/> T = taller <input type="checkbox"/> CT = curso - taller <input type="checkbox"/> N = clínica <input type="checkbox"/> M = módulo <input type="checkbox"/> S = seminario	<input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Técnico Superior <input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	<input type="checkbox"/> <u>Periodismo</u> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Área de formación:

Elaborado por:

Revisado por:

Fecha de elaboración:

Noviembre de 2011

Fecha de última actualización:

2. PRESENTACIÓN



3. UNIDAD DE COMPETENCIA (Disciplinar)

Integra conceptos y habilidades básicas de la narrativa periodística así como la comprensión de los significados que producen los medios de comunicación, como información documentada en su campo profesional para estímulo del sentido crítico.

4. SABERES (Aplicación del conocimiento)

Saberes	Contenidos
<i>Teóricos</i> (CONOCIMIENTOS)	Integra teorías y metodologías del análisis de la narrativa periodística. Organiza la información periodística en diversas estructuras de información periodística Analiza y representa datos periodísticos Aplica las categorías de análisis a la narrativa periodística con vistas a su recuperación
<i>Prácticos</i> (HABILIDADES)	Capacidad de observación, análisis, síntesis y crítica Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes Trabajo en individual y en equipo Capacidad de organizar y planificar Participación individual y grupal en las instancias de análisis del discurso Integración real al campo de la redacción.
<i>Formativos</i> (VALORES)	Formar estudiantes con una personalidad académica profesional, con los rasgos esenciales de objetividad, veracidad, prudencia y ambición por el desentrañamiento del entorno y por el conocimiento. Actitud para el trabajo individual y por equipos. Generar actitud de Interés público Participación en el entorno social y cultural de la región. Inclusión en el trabajo de investigación. Responsabilidad ética y conciencia de la utilización de fuentes relacionadas con el discurso informativo
<i>Metodológicos</i> (CONDUCTAS Y ACTITUDES: CÓMO LO HACE)	Capacidad de identificar, comprender, contextualizar y valorar críticamente textos periodísticos diferentes para entenderlos apropiadamente y para poder transformarlos de acuerdo a criterios de pertinencia social. Habilidad para comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación de actualidad. Capacidad y habilidad para entender y sopesar el discurso periodístico como un cuerpo consistente de sentido. Capacidad de observar los procesos y fenómenos retóricos, pragmáticos e ideológicos que se generan o se suceden en el periodismo a partir de la articulación de textos en los medios. Habilidad para generar distintos planos de lectura de los textos periodísticos y para convertir los hábitos de análisis en procesos de aprendizaje. Capacidad para reflexionar y aprender de la lectura. Desarrollo de la sensibilidad hermenéutica. Habilidad para desarrollar, exponer y debatir argumentos propios del discurso periodístico tanto individualmente como en grupo, del mismo modo en que los medios se manifiestan comunicativamente en el entorno social.

1. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Contenido teórico práctico	
Temas	Subtemas
1. LA ESTRUCTURA DE LA NARRATIVA	1.1 Narrativa, discurso y texto 1.2 Narrativa, discurso y acción 1.3 Procesos de significación en la comunicación
2. LECTURA DE LA NARRATIVA PERIODÍSTICA	2.1 Fundamentos de la representación, percepción e interpretación de los textos 2.2 Procesos de narrativa e interpretación 2.3 Hermenéutica e interpretación 2.4 Conocimiento e interpretación en la comunicación periodística
3. FUNCIONAMIENTO Y ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA NARRATIVA PERIODÍSTICA	3.1 Rasgos narrativos del periodismo 3.2 Demarcación de “lo periodístico” como entidad comunicativa 3.3 Constitución narrativa del discurso periodístico 3.4 El valor narrativo de la noticia
4. LA EFICACIA SIMBÓLICA Y LA ESCUELA ESTRUCTURALISTA DEL DISCURSO	4.1 Análisis estructuralista del discurso 4.2 Procedimientos estratégicos básicos en el periodismo 4.3 Tácticas discursivas en el periodismo 4.4 Otras operaciones discursivas a la luz de la narrativa

2. CONTENIDOS PRÁCTICOS

Tareas o acciones		
EXPOSICIONES	EJERCICIOS	TRABAJO FINAL
<p>A través de este Curso se buscará aportar las siguientes pautas para el análisis de los discursos periodísticos que emiten los medios masivos de comunicación por lo cual se generará:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Integración de teorías del discurso periodístico 2. Revisión interdisciplinaria del discurso y el periodismo 3. Conocimiento de conceptos y definiciones de nuestro campo de estudio. 4. Trabajo individual y por equipo. 5. Realización de análisis e interpretación de los discursos 6. Prácticas y trabajo de campo con referencia al discurso periodismo. 7. Reflexión de lecturas. <p>Dentro del contenido teórico-práctico se desglosa el programa de la siguiente manera:</p> <p>I LA IDEA DEL DISCURSO Lectura, análisis y discusión del material seleccionado para la clase Identificación de conceptos importantes Selección de estudio de caso</p> <p>II LA LECTURA DEL DISCURSO PERIODÍSTICO Lectura, análisis y discusión del material seleccionado para la clase Identificación de conceptos importantes Prácticas de campo</p> <p>III FUNCIONAMIENTO Y ORGANIZACIÓN INTERNA DEL DISCURSO PERIODÍSTICO Lectura, análisis y discusión del material seleccionado para la clase Identificación de conceptos importantes</p>		

Tareas o acciones
IV LA EFICACIA SIMBÓLICA Lectura, análisis y discusión del material seleccionado para la clase Identificación de conceptos importantes

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

7.Evidencias de aprendizaje	8.Criterios de desempeño profesional	9.Campo de aplicación
------------------------------------	---	------------------------------

10. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia

11. ACREDITACIÓN

1. Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con el 80% de la asistencia al Curso, así mismo deberá entregar y realizar los trabajos, visitas y prácticas de campo.
2. Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de la asistencia al Curso.

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Cham, G., (2003), Teoría del discurso; estrategias periodísticas, México: U de G
Charaudeau, P., (2003), El discurso de la información; la construcción del espejo social, España: Gedisa.
Dellamea, A., (1995), El discurso informativo; géneros periodístico, Argentina: Docencia.
Ferrer, E., (2003), Información y comunicación, México: FCE
Gómez, J., Gutiérrez, G., y Córdova, P., (2006), Análisis crítico del discurso: raza y género, México: U de G
Lozano, J., (2007), Análisis del discurso, España: Editorial Cátedra.
Niño, V., (2000), Los procesos de la comunicación y del lenguaje, fundamentos y práctica, Colombia, ECOE ediciones
Romero, L., (2006), La realidad construida del periodismo, reflexiones teóricas, México, UNAM
Van Dijk, T., (2009), Discurso y poder, España: Gedisa
Van Dijk, T., (2008), El discurso como estructura y proceso, España: Gedisa.
Van Dijk, T., (2003), Ideología y discurso, España: Gedisa
Van Dijk, T., (1990), La noticia como discurso, España: Paidós

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Baena, G., (1999), El discurso periodístico, hacia el futuro, México: Trillas.
Calsamiglia, H. y A. Tuson, (1999), Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso, España: Ariel
García, A., (1992), Análisis documental del discurso periodístico, España: Cátedra.

13. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Dentro de esta unidad de aprendizaje se revisan y realizan actividades que se vinculan con competencias y habilidades que se trabajan en otras asignaturas que anteceden de manera directa al este curso como lo son: Redacción periodísticas, Análisis de las prácticas del ejercicio periodístico, Redacción de géneros periodísticos de opinión Ejercicio ético del periodismo, Redacción de reportaje para prensa y radio, Análisis y cobertura de temas sociales contemporáneos, entre otras. Además de las habilidades desarrolladas con la sensibilización del producto de investigación de Discurso del Periodístico para que integren los contenidos de las diversas asignaturas con el desarrollo de competencias en el Perfil de Egreso del Licenciado en Periodismo.