

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario de la Ciénega



Programa de Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje					Clave								
ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DEL EJERCICIO PERIODÍSTICO					18437								
Programa Educativo en que se imparte				Nivel en el que se imparte la Unidad de Aprendizaje									
LICENCIATURA EN PERIODISMO				Licenciatura	Maestría	Doctorado							
Pre-requisitos		Tipo de Unidad de Aprendizaje			Carga Horaria Semanal		Créditos						
NINGUNO		<input type="checkbox"/> Curso	C	<input type="checkbox"/> Práctica	P	<table border="1"> <tr> <td>Teoría:</td> <td>Práctica:</td> <td>Total:</td> </tr> <tr> <td>34</td> <td>17</td> <td>51</td> </tr> </table>		Teoría:	Práctica:	Total:	34	17	51
Teoría:	Práctica:	Total:											
34	17	51											
Co-requisitos		<input checked="" type="checkbox"/> Curso-Taller	CT	<input type="checkbox"/> Seminario	S								
		<input type="checkbox"/> Laboratorio	L	<input type="checkbox"/> Clínica	N								
NINGUNO		<input type="checkbox"/> Curso-Laboratorio	CL	<input type="checkbox"/> Taller	T								
				<input type="checkbox"/> Módulo	M								
Área de Formación	División			Departamento		Academia							
EJE DE FORMACIÓN FUNDAMENTAL	ESTUDIOS JURÍDICOS Y SOCIALES			DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA		ACADEMIA DE PERIODISMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS							
Presentación													
La presente unidad de aprendizaje busca avanzar en el estudio, comprensión e interpretación de procesos y fenómenos sociales relacionados con el ejercicio del periodismo. También abona a la observación y análisis de problemáticas socioculturales relacionadas con el campo del periodismo.													
Vinculación con otras Unidades de Aprendizaje													
Análisis del Discurso Periodístico, Análisis Sociocultural de los Medios en México, Seminario de Proyecto de Investigación y todas aquellas relacionadas con la investigación y el estudio sobre los medios informativos y el periodismo.													
Impacto de la Unidad de Aprendizaje en el perfil de egreso													
<ul style="list-style-type: none"> - Serás capaz de estudiar, comprender e interpretar procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos de la comunicación y el periodismo. - Podrás observar, investigar y analizar a profundidad sobre asuntos y problemáticas socio-culturales relacionadas con el campo de la comunicación. 													
Ámbito de Aplicación Profesional de la Unidad de Aprendizaje													

[Firmas manuscritas]

En la academia o en centros de investigación, utiliza métodos cualitativos y cuantitativos para estudiar, reflexionar e interpretar fenómenos de la comunicación mediada y el periodismo.

Competencia Profesional de la Unidad de Aprendizaje

Analiza las prácticas periodísticas para reflexionar acerca de los aspectos institucionales, organizacionales e individuales que inciden en el actuar de los periodistas y en sus decisiones para la producción de los diversos mensajes informativos; lo que a su vez deriva en una construcción social de la realidad.

Competencias Básicas de la Unidad de Aprendizaje

Capacidad de abstracción, análisis y síntesis; conocimientos sobre el área de estudio y la profesión; capacidad de investigación; habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas; capacidad crítica y autocrítica.

Competencias de Aprendizaje de la Unidad de Aprendizaje

Comprende cuáles son los elementos que influyen y definen las prácticas periodísticas. Reconoce los mecanismos utilizados por los periodistas y los medios informativos para captar audiencias y comunicar sus mensajes. Identifica las funciones del periodismo según los diferentes paradigmas existentes.

Campos Formativos por Competencias: Conocimientos, aptitudes y destrezas, actitudes y valores

Saber Conocer (Saberes teóricos y procedimentales)

Reconoce y desafía las concepciones tradicionales del periodismo
Comprende la sociología de la producción de mensajes
Entiende los principales paradigmas de la investigación sobre medios de comunicación

Saber Hacer (Saberes prácticos, habilidades)

Utiliza métodos cuantitativos y cualitativos para la investigación
Analiza las influencias personales, organizacionales e institucionales que afectan las prácticas periodísticas
Es capaz de operacionalizar teorías y modelos de investigación en la comunicación
Diagnostica problemas dentro de la práctica periodística

Saber ser (Actitudes y Valores, Ser creativo)

Posee una visión autocrítica del ejercicio periodístico
Ejerce el periodismo desde una postura ética y responsable
Propone soluciones y alternativas creativas para los conflictos del periodismo profesional

Saber convivir (Aprender a vivir en sociedad, a vivir con los demás, Ser comprensivo y tolerante)

Trabaja en equipo
Se comunica con expertos en otros campos
Aprecia la diversidad y la multiculturalidad

Desglose de Unidades de Competencia o Contenidos

[Handwritten signature]

Unidades Temáticas	Desglose en Subtemas	No. de Horas de Clase
Unidad de Competencia Tema 1: CRÍTICA A LAS CONCEPCIONES TRADICIONALES SOBRE PERIODISMO	Subtema 1: Presentación del programa del curso y metodología Subtema 2: ¿Para qué sirven los medios informativos? Subtema 3: ¿Por qué las noticias son como son? Subtema 4: ¿Quién es el periodista? Subtema 5: Los valores del periodismo	3 hrs 6 hrs 6 hrs 6 hrs 6 hrs
Unidad de Competencia Tema 2: LAS CARACTERÍSTICAS Y ORÍGENES DEL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DEL PERIODISMO	Subtema 1: Paradigmas en el campo de los estudios sobre el periodismo Subtema 2: La sociología de la producción de mensajes Subtema 3: Las organizaciones noticiosas y sus rutinas Subtema 4: Los periodistas como guardabarreras Subtema 5: Los periodistas y sus fuentes Subtema 6: Cierre del curso	4 hrs 4 hrs 4 hrs 4 hrs 4 hrs 4 hrs
		Total: 51 hrs.

ESTRATEGIAS

TEMAS Y SUBTEMAS	Estrategias de enseñanza	Estrategias de aprendizaje en aula	Estrategias de aprendizaje extra-aula
TEMA 1 Subtema 1: Presentación del programa del curso y metodología	Entrega del programa y lineamientos generales.	Sesión de preguntas y sugerencias para el desarrollo del curso.	Revisión individual del programa y elaboración de dudas para ser resueltas la siguiente clase.
Subtema 2: ¿Para qué sirven los medios informativos?	Se responden dudas sobre el programa de la unidad de aprendizaje. Se explican las principales funciones de los medios informativos a través de la proyección de los videos: "The Role of Media in Society" y "More Metaphors on the Role of Media in Society".	Se plantea una pregunta para generar una lluvia de ideas: ¿para qué sirven los medios noticiosos? Discusión sobre los videos y sus implicaciones para el estudio de los medios de comunicación.	Comentario crítico sobre la lectura: "Repasando las funciones elementales del periodismo" (http://www.saladeprensa.org/art764.htm)
Subtema 3 ¿Por qué las noticias son como son?	Desde la teoría del periodismo, se explica qué es lo que se considera noticia y cómo la consumen las audiencias, así como los accidentes históricos que le han dado forma al periodismo actual.	Se divide el salón en tres equipos para que cada busque una noticia producida en los inicios de la prensa, la radio y la televisión y la compare con los contenidos que se producen en la actualidad. Cada equipo comparte sus reflexiones.	Comentario crítico de la lectura: "Consideraciones teóricas sobre la construcción de las noticias".

[Handwritten signature]

Subtema 4 ¿Quién es el periodista?	A través de diversos ejemplos, se problematiza la definición de la identidad del periodista en la era digital. Se abordan los enfoques desde la sociología, el ámbito legal y la ética.	Se abre un debate grupal para discutir las características que definen a un periodista y las diferentes implicaciones que esto tiene para la profesión.	Comentario crítico de la lectura: "El periodismo en el umbral del siglo XXI".
Subtema 5: Los valores del periodismo	Mediante diapositivas, explicación de los valores asociados al periodismo, así como de la ideología de la profesión periodística.	NA	Comentario crítico de la lectura: "Valores normativos del periodismo y prácticas de reporteo en tensión".
TEMA 2 Subtema 1: Paradigmas en el campo de los estudios sobre el periodismo	Exposición sobre el estado del arte de los estudios sobre periodismo en el mundo y en México. Proyección del video: "Can We Trust the Media?".	Mediante ejemplos, se entabla una discusión colectiva acerca de la importancia de hacer estudios sobre el periodismo.	NA
Subtema 2: La sociología de la producción de mensajes	Explicación introductoria a los aspectos específicos del estudio sociológico de la de la producción de mensajes.	Se programa una sesión del taller para el aprovechamiento de recursos de la biblioteca digital.	De manera individual, cada estudiante busca un estudio que aborde cada uno de los niveles de influencia en la práctica periodística y elabora un reporte para compartir sus hallazgos la siguiente clase.
Subtema 3: Las organizaciones noticiosas y sus rutinas	Exposición del profesor sobre la teoría del periodismo y de las características que definen la práctica periodística y las organizaciones informativas.	Se proyecta un video que muestra la rutina de un periodista en activo y otro sobre cómo funciona una organización periodística.	NA
Subtema 4: Los periodistas como guardabarreras	Mediante diapositivas, se aborda del surgimiento de la teoría de guardabarreras desde la psicología hasta su aplicación a los medios de comunicación.	NA	NA
Subtema 5: Los	Se hace una panorámica de los	De manera grupal, distintos equipos buscan estudios relacionados con las fuentes	

[Handwritten signature]

periodistas y sus fuentes	escenarios y fuentes más recurrentes en el ejercicio periodístico local, nacional e internacional.	periodísticas y comparten sus hallazgos con el resto del grupo.	NA
Subtema 6: Cierre del curso	Explicación sobre los contenidos que deben integrarse para el trabajo final y repartición de fechas para exposición.	De manera grupal, se organizan los elementos que constituyen el trabajo final.	Elaboración del trabajo final.

Evaluación

Productos de Aprendizaje sugeridos	Criterios y/o indicadores de Evaluación	Porcentaje
Tema 1 Subtema 2: ¿Para qué sirven los medios informativos? Producto: Comentario crítico sobre la lectura: "Repasando las funciones elementales del periodismo" (http://www.saladeprensa.org/art764.htm).	Criterio: el comentario crítico es un texto de opinión expositivo-argumentativo acerca de un tema determinado en el que el autor emite una postura. Indicadores: el texto no debe medir más de 300 palabras. Se evaluará la claridad en la exposición de las ideas, la capacidad analítica y de reflexión sobre el tema tratado, así como la ortografía y redacción.	6%
Subtema 3: ¿Por qué las noticias son como son? Producto: Comentario crítico de la lectura: "Consideraciones teóricas sobre la construcción de las noticias".	Criterio: el comentario crítico es un texto de opinión expositivo-argumentativo acerca de un tema determinado en el que el autor emite una postura. Indicadores: el texto no debe medir más de 300 palabras. Se evaluará la claridad en la exposición de las ideas, la capacidad analítica y de reflexión sobre el tema tratado, así como la ortografía y redacción.	6%
Subtema 4: ¿Quién es el periodista? Producto: Comentario crítico de la lectura: "El periodismo en el umbral del siglo XXI".	Criterio: el comentario crítico es un texto de opinión expositivo-argumentativo acerca de un tema determinado en el que el autor emite una postura. Indicadores: el texto no debe medir más de 300 palabras. Se evaluará la claridad en la exposición de las ideas, la capacidad analítica y de reflexión sobre el tema tratado, así como la ortografía y redacción.	6%
Subtema 5: Los valores del periodismo Producto: Comentario crítico de la lectura: "Valores normativos del periodismo y prácticas de reporteo en tensión".	Criterio: el comentario crítico es un texto de opinión expositivo-argumentativo acerca de un tema determinado en el que el autor emite una postura. Indicadores: el texto no debe medir más de 300 palabras. Se evaluará la claridad en la exposición de las ideas, la capacidad analítica y de reflexión sobre el tema tratado, así como la ortografía y redacción.	6%
Producto: Entrevista estructurada a un periodista en activo.	Criterio: una entrevista con fines de investigación académica aplicada a un periodista en activo, respetando el cuestionario. Indicadores: formato escrito, pregunta y respuesta. El trabajo deberá tener una	20%

[Handwritten signatures and notes in blue ink at the bottom of the page, including names like 'Erika', 'Tam', and 'Rafael 3']

<p>Tema 2 Subtema 2: La sociología de la producción de mensajes Producto: De manera individual, cada estudiante busca un estudio que aborde cada uno de los niveles de influencia en la práctica periodística y elabora un reporte para compartir sus hallazgos la siguiente clase.</p> <p>Producto: Artículo de investigación.</p> <p>Subtema 6: Cierre del curso Producto: Análisis de contenido.</p>	<p>portada con sus datos y los de la materia. El título del trabajo deberá ser "Entrevista con un periodista de (nombre del medio donde trabaja el periodista)".</p> <p>Criterio: el documento presenta un resumen sobre el contenido y los resultados de cada uno de los artículos. Indicadores: formato escrito, mínimo 500 palabras. Se evaluará la pertinencia de los artículos encontrados en cada uno de los niveles de análisis sociológico de las influencias del periodismo.</p> <p>Criterio: el artículo se basará en el corpus de las entrevistas elaboradas por todo el grupo. El trabajo se puede hacer individual, por parejas o por equipos de máximo tres personas. Indicadores: el artículo deberá medir mínimo 6 páginas y contar con los siguientes elementos: título; abstract; marco teórico; metodología; resultados que incluyan cruces de variables, expresados en gráficas y tablas (es la parte más importante de su artículo); conclusiones.</p> <p>Criterio: Por equipos de máximo cuatro integrantes, escoger un medio impreso de índole local, regional o nacional. Comprar cinco ejemplares consecutivos y recientes del mismo para hacer un análisis de contenido conforme a los criterios del manual de codificación. Indicadores: realizar los cruces de variables y generar gráficas para presentar en un power point. Exponer los resultados ante el grupo.</p>	<p>6%</p> <p>20%</p> <p>30%</p> <p>SUMA 100%</p>
--	---	---

Fuentes de Información

Básica:

De Aguinaga, E. (2002). El periodista en el umbral del siglo XXI. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, vol. 8, pp. 157-170.

Deuze, M. (2005). What is journalism?, Journalism, vol. 6, no. 4, pp. 442-464.

Deuze, M. (2008). The professional identity of journalists in the context of convergence culture, Observatorio (OBS*) Journal, 7, pp. 103-117.

Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona: Paidós Comunicación.

Hernández, M.E. (comp.) (1997a), Sociología del periodismo. Análisis sociológico de la producción de noticias, vol. I. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Hernández, M.E. (comp.) (1997a), Sociología del periodismo. Análisis sociológico de la producción de noticias, vol. II. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

López, M. (1995). Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación. España: Paidós Ibérica.

Lozano, J. (2007). La sociología de la producción de mensajes en *Teoría de la investigación de la comunicación de masas* (pp. 33-56.). México: Pearson Educación.

Márquez, M. (2012). Valores normativos y prácticas de reporte en tensión: percepciones profesionales de periodistas en México. Cuadernos.Info, (30), 97-110.
<https://doi.org/10.7764/cdi.30.430>

Sigal, L. (1997). El significado de las noticias depende de la forma en que se elaboran las mismas. Reporteros y funcionarios, en Lozano, J., *Teoría e investigación*

[Handwritten signatures and marks in blue ink at the bottom of the page]

de la comunicación de masas, Universidad de Guadalajara, pp. 291-308.

Singer, J. (2003). Who are these Guys?: The Online Challenge to the Notion of Journalistic, Journalism, no. 4, pp. 139-163, DOI: 10.1177/146488490342001.

Suárez, J. (2009). La crisis de identidad del periodista y la ética profesional. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, no. 15, pp. 119-134.

Wahl-Jorgensen, K. y Hanitzsch, T. (2009). On Why and How We Should Do Journalism Studies en Wahl-Jorgensen, K. y Hanitzsch, T. (ed.), The Handbook of Journalism Studies. Nueva York: Routledge.

Complementaria:

González Reyna, M. (coord). (2013). Teoría del periodismo de opinión. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Maigret, E. (2005). Sociología de la comunicación y de los medios. México: Fondo de Cultura Económica.

Pena de Oliveira, F. (2009). Teoría del periodismo. México: Alfaomega Grupo Editor.

Rodrigo, M. (1989) La construcción de la noticia. Buenos Aires: Paidós.

Páginas web o recursos digitales:

Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación - <http://amic.mx/>

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación - <https://www.alaic.org/site/>

Consideraciones teóricas sobre la construcción de las noticias - <http://comunicacionculturayeducacion.blogspot.com/2009/07/consideraciones-teoricas-sobre-la.html>

La sociología de las noticias y el enfoque Agenda-Setting - http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/setting05.pdf

Repasando las funciones elementales del periodismo - <http://www.saladeprensa.org/art764.htm>

The Role of Media In Society - <https://www.youtube.com/watch?v=JDcS7HX7W-c>

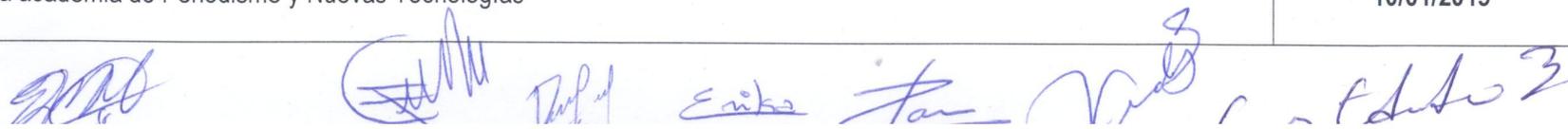
More Metaphors of the Role of Media in Society - <https://www.youtube.com/watch?v=uSeu50HzgLI>

Can we trust the media? - <https://www.youtube.com/watch?v=5RwhEHzuuIA>

Perfil Docente Deseable

Académico e investigador especializado en el estudio de los medios informativos y de las prácticas periodísticas, con un posgrado en Periodismo, Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales o Humanidades.

Elaborado por	Fecha
Lic. Brenda Guadalupe Ramos Villaseñor	13/08/2018
Revisado por	Fecha
Diego Noel Ramos Rojas Presidente de la academia de Periodismo y Nuevas Tecnologías	10/01/2019



Autorizado por Colegio Departamental de	Fecha
Nombre del Presidente del Colegio Departamental	
Perfil del Egresado. Disponible en http://www.pregrado.udg.mx/	

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
Erika

[Handwritten signature]

Los Educ 3