

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE
DIVISIÓN DE
DEPARTAMENTO DE
CARRERA DE LIC. EN PERIODISMO



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

Análisis de las prácticas del ejercicio periodístico



Universidad Guadalajara

Centro Universitario de

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Centro Universitario:

Centro Universitario de

Departamento:

Academia:

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Análisis de las prácticas del ejercicio periodístico.

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de horas:	Valor en créditos:

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera	Prerrequisitos :
<input type="checkbox"/> C = curso <input type="checkbox"/> CL = curso laboratorio <input type="checkbox"/> L = laboratorio <input type="checkbox"/> P = práctica <input type="checkbox"/> T = taller <input type="checkbox"/> CT = curso - taller <input type="checkbox"/> N = clínica <input type="checkbox"/> M = módulo <input type="checkbox"/> S = seminario	<input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Técnico Superior <input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Especialidad <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado	<input type="checkbox"/> <u>Periodismo</u> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Área de formación:

Elaborado por:

Revisado por:

Fecha de elaboración:

Noviembre de 2011

Fecha de última actualización:

2. PRESENTACIÓN

La presente unidad de aprendizaje busca avanzar en el estudio, comprensión e interpretación de procesos y fenómenos sociales relacionados con los procesos del periodismo.

También le abona a la observación y análisis de procesos, fenómenos y problemáticas socioculturales relacionadas con el campo del periodismo

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Analiza las prácticas periodísticas para reflexionar acerca de los aspectos institucionales, organizacionales e individuales que inciden en el actuar de los periodistas, en sus decisiones para la producción de los diversos géneros; lo que a su vez deriva en una construcción social de la realidad.

4. ATRIBUTOS O SABERES

Saberes	Contenidos
<i>Teóricos</i>	Concepciones tradicionales del periodismo Sociología del periodismo Los niveles de análisis de la sociología del periodismo
<i>Prácticos</i>	Críticas a las concepciones tradicionales del periodismo Análisis de las prácticas periodísticas Análisis de las influencias personales Análisis de las influencias organizacionales Análisis de las influencias institucionales
<i>Formativos</i>	Visión autocrítica del ejercicio periodístico Desmitificación del periodismo para un ejercicio ético y responsable.
<i>Metodológicos</i>	Procesamiento de la teoría sugerida mediante la selección y organización de datos. Adquisición, comprensión y sistematización de términos de la Sociología de la producción de noticias. Trabajo en equipo

1. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO

Contenido teórico práctico	
Temas	Subtemas
1. Crítica a las concepciones tradicionales del periodismo	1.1 Las funciones sociales de los medios informativos 1.2 Los instrumentos del periodismo 1.3 ¿Quién es el periodista 1.4 Los valores del periodismo 1.5 La noticia y el acontecimiento
2. Las características y orígenes del estudio sociológico del periodismo	2.1 ¿Qué son las noticias? 2.2 ¿Por qué las noticias son como son? 2.3 El origen y conceptos básicos de los estudios sobre la producción de noticias
3. Los niveles de análisis de la Sociología del periodismo	3.1 El nivel profesional o de las influencias individuales. 3.2 El nivel organizacional 3.3 El nivel institucional
4. La producción social de la información y la	4.1 La noticia es un producto social: rutinas

Contenido teórico práctico	
construcción social de la realidad	y estrategias 4.2 El periodismo como método de interpretación sucesiva de la realidad 4.3 Las noticias construyen una imagen determinada de la realidad.

2. CONTENIDOS PRÁCTICOS

Tareas o acciones
1.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

7.Evidencias de aprendizaje	8.Criterios de desempeño profesional	9.Campo de aplicación

10. CALIFICACIÓN

Unidad de competencia	
	•
	•
	•
	•
	•
	•

11. ACREDITACIÓN

--

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Cervantes, C. (2001) La sociología de las noticias y el enfoque Agenda-Setting. http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/setting05.pdf
Hernández, M.E. (comp.) (1997a), <i>Sociología del periodismo. Análisis sociológico de la producción de noticias</i> , vol. I, Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
Hernández, M.E (comp.) (1997a), <i>Sociología del periodismo. Análisis sociológico de la producción de noticias</i> , vol. II, Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
Elisandro, Laura (2009) Consideraciones teóricas sobre la construcción de las noticias. http://comunicacionculturayeducacion.blogspot.com/2009/07/consideraciones-teoricas-sobre-la.html

Monteiro, R. (2008) Los que hacen las noticias en la tv local. La construcción de “las actividades de refugio” http://www.ucasal.net/unid-academicas/artes-y-ciencias/congresos/redcom10/archivos/redcom-ponencia/Eje5/Mesa5-1/Monteiro_PN.pdf

Rodrigo, M. (1989) La construcción de la noticia. Buenos Aires: Paidós.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Sánchez, E., Polanco, N. et. al. (2009) La construcción y la cobertura de noticias internacionales en las versiones en línea de los tres principales periódicos de Puerto Rico y los hábitos de consumo que tienen los estudiantes de universitarios. http://www.dialogosfelafacs.net/descargas/APP1_Puerto%20Rico%20-%20Sanchez,%20Polanco,%20Santiago.pdf

13. VINCULACIÓN CON OTRAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

--