

Análisis de Valores y Riesgos de los recursos del grupo de interés

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario:

Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

Departamento:

Departamento de Desarrollo Rural Sustentable

Academia:**Nombre de la unidad aprendizaje:**

Análisis de Valores y Riesgos de los recursos del grupo de interés

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
	2	3	5	10

Tipo de Curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Por competencias	Licenciatura	Licenciado en Agronegocios	

Área de formación

Área de Formación Básica Común

Elaborado por:

Carlos Aguirre Torres

Fecha de elaboración:	Fecha de ultima actualización:
Mayo 2005	

2. PRESENTACIÓN

En este proceso se aprehenderán las técnicas participativas de: análisis de los valores culturales y materiales, riesgos, problemas y soluciones que el grupo de interés debe autogestionar para que todas sus iniciativas, proyectos y agronegocios se reflejen en un mejor nivel de vida comunitario y familiar.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Tomar una posición adecuada frente al grupo de interés cuando lo requiera su práctica laboral.

Ser exacto, pues es necesario no equivocarse al determinar las conclusiones y

recomendaciones óptimas.

4. SABERES

Saberes Prácticos	1. Técnicas de dinámicas de grupos y manejo de conflictos 2. Técnicas de visualización 2.1 matrices 2.2 mapas 2.3 fluojogramas 2.4 diagramas de tiempo 3. Técnicas de entrevista y comunicación oral 3.1 selección de informantes 3.2 grupos enfocados 4. Técnicas de observación de campo
Saberes Teóricos	1.1 Diagramas de causas y efectos de acuerdo a los valores del grupo 1.2 Ordenar problemas 2.1 Identificación de soluciones 2.2 Evaluación de soluciones 2.3 Análisis FODA 2.4 Análisis del impacto de las soluciones
Saberes Formativos	El estudiante mostrará que sabe ordenar, seleccionar e interpretar la información sobre los valores culturales y materiales y los recursos del grupo de interés y que se podrían emplear en el agronegocio. Involucrando al grupo de interés para hacerlo autogestivo de su desarrollo integral.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

- | |
|--|
| 1. Análisis de los valores culturales y materiales del grupo.
1.1 Diagramas de causas y efectos de acuerdo a los valores del grupo
1.2 Ordenar problemas
2. Análisis de riesgos, problemas y soluciones del grupo.
2.1 Identificación de soluciones
2.2 Evaluación de soluciones
2.3 Análisis FODA
2.4 Análisis del impacto de las soluciones |
|--|

6. ACCIONES

- | |
|---|
| 1. Estar involucrado y aceptado por el grupo de interés
2. Facilitador de procesos participativos de análisis e interpretación de la información del grupo
3. Diferenciar causas y efectos
4. Diferenciar debilidades y fortalezas
5. Presentar los riesgos con la información del entorno particular, general y global objetivamente, que el agronegocio tiene, para que el grupo de interés tome el rumbo que más les conviene para su desarrollo.
6. Respetar las decisiones que el grupo de interés elija. |
|---|

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
<p>1. Tener presencia aceptada en el grupo de interés</p> <p>2. Apertura y cierre de procesos participativos</p> <p>3. Diagramas de causas-efectos</p> <p>4. Diagramas de debilidades y fortalezas</p> <p>5. Presentación clara y objetiva de riesgos</p> <p>6. Tener bitácora perfectamente presentada</p>	<p>1. Los integrantes del grupo de interés deben de conocer el nombre del estudiante así como su persona, el agronegocio y detalles del mismo</p> <p>2. Será puntual para iniciar y terminar las reuniones con el grupo de interés</p> <p>2. Asistencia del mínima del 75% de los integrantes del grupo de interés a reuniones del agronegocio</p> <p>3. Diagramas sustentados, claros, y objetivos para el grupo</p> <p>4. Diagramas sustentados, claros y objetivos para el grupo</p> <p>5. Esquemas con toda la información de los riesgos, claros para el grupo de interés</p> <p>6. Documento físico de la bitácora</p>	<p>1. Sector social rural</p> <p>2. Sector oficial rural-urbano</p> <p>3. Sector empresarial rural-urbano</p> <p>4. Sector educación oficial y particular</p> <p>5. Sector agroexportador</p>

9. CALIFICACIÓN

15% Grado en que el grupo de interés acepta al estudiante y conoce el agronegocio
15% Asistencia, puntualidad y participación del grupo de interés a reuniones de trabajo del agronegocio
15% Puntualidad para iniciar y terminar las reuniones de trabajo
15% Objetividad, claridad y argumentabilidad de diagramas y esquemas
30% Documento físico de la bitácora o libro de actas, acuerdos y seguimiento
10% Asistencia, puntualidad, productos y participación en las reuniones con tutor de materia

10. ACREDITACIÓN

Se acreditará la competencia en función de la calificación obtenida, considerando las evidencias de desempeño ya indicadas antes. El proceso de acreditación se dará a través de la supervisión directa del trabajo en campo

11. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GEILFUS FRANS. 2001. 80 HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO PARTICIPATIVO. SAGARPA, IICA. MEXICO-INCA RURAL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA