



1. INFORMACIÓN DEL CURSO¹

Denominación: ALEMAN V	Tipo: curso-taller	Nivel: Pregrado
Área de formación: Básica Particular selectiva	Modalidad: En línea	Prerrequisitos: Alemán IV
Horas: 120 hrs totales; Teoría: 40hrs Práctica: 80hrs	Créditos: 10	CNR:
Elaboró: Mtra. Zariá Casillas Olivares Mtro. Carlos C. Solís Becerra		Fecha de elaboración: 22 de Agosto 2020

Relación con la macrocompetencia de la carrera

El enfoque de la Unidad de Aprendizaje (UA) aquí presentada, pretende desarrollar en el estudiante su competencia tanto para comunicarse como para desempeñarse como profesional en el área del Alemán como Lengua Extranjera (ALE). Esta UA contempla dar continuidad al desarrollo de la competencia multicultural que el plan de estudios pretende; movilizandolos saberes declarativos y procedimentales en el estudiante.

Relación con el plan de estudios

El plan de estudios al que pertenece esta UA se ha desarrollado con especial enfoque a satisfacer las necesidades que los Altos de Jalisco actualmente tiene con respecto al desarrollo industrial que se ha detonado con la presencia de empresas extranjeras en la región. Lo anterior crea un campo laboral idóneo para la inserción de profesionales tanto en la enseñanza-aprendizaje de lenguas culturas extranjeras como en estudios culturales. La integración de aspectos lingüísticos y culturales en la presente UA, permitirá que el estudiante movilice sus saberes con el objetivo de llevar a cabo actos de habla exitosos y correspondientes al nivel B1 según el MCERL.

Relación con el campo problemático de la profesión

El enfoque comunicativo de esta UA permitirá al estudiante formarse como gestor en la interacción entre actores del sector empresarial, educativo y cultural. El desarrollo de la competencia lingüística característica del nivel B1 del MCERL, que se caracteriza por la transición a la autonomía en la lengua meta, acercará al estudiante al objetivo general del plan de estudios para desempeñarse como traductor/intérprete en contextos no solo laborales, si no también administrativos, culturales y/o académicas como lo son embajadas, instituciones educativas, organizaciones civiles, etc.

2. DESCRIPCIÓN

Unidad de competencia del curso

La presente UA contempla las siguientes competencias como objetivo del curso:

1. Describir de personas cercanas, que no necesariamente pertenecen a la familia.
2. Detallar y evaluar eventos del pasado.
3. Plantear una queja o reclamo empleando diferentes estrategias y discursos.
4. Formular suposiciones o conjeturas sobre el futuro.
5. Realizar invitaciones formales.
6. Reaccionar formalmente y siguiendo un protocolo semiformal.
7. Sostener una conversación solicitando algún servicio o atención como consumidor.
8. Tomar una posición otorgando una breve argumentación.
9. Presentar un producto o idea.
10. Expresar decepción y reaccionar a ella.
11. Reaccionar y comentar a textos o discursos con carga emocional.
12. Reaccionar de forma positiva o negativa a correspondencia análoga o virtual.

¹ Este formato se trabajó con base en los términos de referencia del artículo 21 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara.



Elementos de competencia del curso vinculados al contenido temático

El estudiante podrá comprender los puntos principales de textos claros y escritos en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.
Podrá desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza alemán como lingua franca.
Redactará textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o que le son de especial interés.
Finalmente, describirá experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, otorgando opiniones y argumentaciones breves.

Contenido temático

1. La personalidad y características intangibles de la gente.
2. Trabajo y medios profesionales.
3. Vivienda y hospedaje.
4. Servicio y atención al cliente.
5. Tecnologías y multimedia.
6. Invitaciones formales e informales a almuerzos o cenas.
7. Animales y mascotas.
8. Debilidades y fortalezas de personas cercanas o colegas de trabajo/escuela.
9. Salud, deporte y nutrición.
10. Accidentes e imprevistos en la vida diaria.
11. Eventos afortunados en la vida diaria.
12. Reuniones y eventos relacionados con la actividad laboral.

Actividades del curso, identificando saberes teóricos, prácticos y formativos requeridos para su realización

La exposición a la lengua se garantiza mediante un control riguroso de la asistencia, que se plantea como obligatoria. Dicha exposición sucede en el contexto virtual con foros, conversaciones en grupo y actividades escritas y orales grabadas.

Saberes teóricos:

Conocer los conceptos gramaticales, sintácticos, ortográficos, fonéticos y prosódicos correspondientes al nivel de Alemán B1 según las directrices del MCERL. Distinguir las características de las funciones lingüísticas (socializadora, expresiva, valorativa, metalingüística, etc.) en alemán para establecer comunicación en la lengua meta. Analizar el concepto de metacognición y las estrategias de aprendizaje.

Saberes prácticos:

Aplicar los conceptos aprendidos en la elaboración de mensajes orales o escritos propios del nivel B1, así como en la lectura de textos en voz alta.

Saberes formativos:

Mostrar interés por el avance de su propio aprendizaje mediante la participación diligente en las actividades de aprendizaje y evaluación durante las catorce clases planeadas.

Modalidad de evaluación

Instrumento de evaluación	Factor de ponderación
Exámenes escritos	40 %
Entregas parciales de avances de proyecto final	20 %
Proyecto final	40 %
Total	100%



3. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Braun-Podeschwa, Julia; Habersack, Charlotte y Pude, Angela.	<i>Menschen B1.1 (Kursbuch)</i>	Hueber	2014	
Pude, Angela; Breitsameter, Anna; Glas-Peters, Sabine.	<i>Menschen B1.1 (Arbeitsbuch)</i>	Hueber	2014	

4. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autor(es)	Título	Editorial	Año
Reimann, M.	<i>Gramática esencial del alemán (edición bilingüe con ejercicios)</i>	Hueber	2001
Consejo de Europa	<i>Marco Común Europeo para la Referencia de Lenguas</i>	NA	2001

Perfil del profesor

1. Egresados de los programas académicos del Departamento de Lenguas Modernas de la Universidad de Guadalajara o programas afines.
2. Contar con conocimientos sobre los procesos de adquisición del alemán como lengua extranjera.
3. Utilizar estrategias metodológicas y didácticas que favorezcan el aprendizaje inicial de la lengua alemana.
4. Diseñar situaciones de aprendizaje pertinentes a la diversidad de los participantes.
5. Usar las TIC como soporte en el proceso de aprendizaje de los participantes.
6. Implementar actividades de aprendizaje centradas en la interacción comunicativa entre los participantes.
7. Facilitar la comunicación intercultural.
8. Implicar a los participantes en el control y regulación de su propio proceso de aprendizaje.