



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

ACADEMIA DE ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE CURSO							
I	NOMBRE DE LA MATERIA		Administración II				
	TIPO DE ASIGNATURA		Curso - Taller	CLAVE	AD120		
II	CARRERA	Administración, Turismo, Contaduría Pública, Ing. Telemática					
	AREA DE FORMACIÓN		Básica Común Obligatoria				
III	PRERREQUISITOS		AD119				
IV	CARGA GLOBAL TOTAL		80	TEORÍA	60	PRÁCTICA	20
V	VALOR EN CRÉDITOS		9 créditos				
FECHA DE CREACIÓN	01/02/2011	FECHA DE MODIFICACIÓN	23/01/2013	FECHA DE EVALUACIÓN	28/01/2013		

VI. OBJETIVO GENERAL:

La fundamentación de la materia va enfocada a la formación de los estudiantes de Administración, Turismo, Contaduría Pública e Ingeniería en Telemática y su futuro desarrollo profesional, al presentar una visión general de la aplicación del proceso administrativo en las distintas áreas funcionales de una empresa. Así mismo se analiza y explica el modelo racional de la toma de decisiones y su aplicación, actividad esencial en cada una de las fases del proceso administrativo.

En el objetivo general, se pretende que al finalizar el curso los alumnos podrán aplicar los principios y herramientas del proceso administrativo en las diferentes áreas funcionales de una empresa.

OBJETIVOS PARTICULARES:

Al finalizar el análisis de cada unidad el alumno será capaz de: 1. Explicar las diversas áreas funcionales como parte de un sistema.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO DESARROLLADO:

Unidad 1. Administración de Operaciones

- 1.1** Los Sistemas Productivos
- 1.2** Desarrollo histórico de los sistemas productivos
- 1.3** Las grandes decisiones en los sistemas productivos
- 1.4** Administración de materiales y control de inventarios
- 1.5** Manufactura de clase mundial
- 1.6** Administración de la tecnología



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

Unidad 2. Administración de la Mercadotecnia

- 2.1** Etapas de la mercadotecnia
- 2.2** Los diferentes tipos de mercado
- 2.3** La mezcla comercial o factores controlables de mercadotecnia
- 2.4** Comportamiento de los consumidores
- 2.5** Segmentación de mercados
- 2.6** Investigación de mercados
- 2.7** Estrategias de producto
- 2.8** Estrategia de precios
- 2.9** Estrategia de distribución
- 2.10** Estrategia de promoción

Unidad 3. Administración de Recursos Humanos

- 3.1** Las etapas de la administración de recursos humanos
- 3.2** Relaciones obrero patronales

Unidad 4. Administración Financiera

- 4.1** La Contabilidad y la información financiera
- 4.2** La función financiera en la empresa
- 4.3** Planeación de la estructura financiera
- 4.4** El sistema financiero mexicano

Unidad 5. La toma de decisiones, esencia de la administración

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:
Inductivo, Analítico, Explicativo, Cooperativo

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Título: Administración de pequeñas empresas
Autor: Anzola Servulo
Editorial: McGraw Hill 2ª edición, México 2001.

Título: Administración Contemporánea
Autor: Garza Treviño Juan Gerardo
Editorial: McGraw Hill 2ª edición, México 1999.

Título: El futuro de los negocios
Autor: Gitman, Larry T. y McDaniel Carl
Editorial: Thompson editoriales, México 2001.

Título: Administración de las pequeñas empresas, un enfoque emprendedor
Autor: Longenecker, Justin G. et al.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

Editorial: Thomson Learning 11ª edición, México 2000.

Título: Administración, Un enfoque interdisciplinario

Autor: Robles Valdez Gloria y Alcerreca Joaquín Carlos

Editorial: Pearson, México 1999.

Título: Introducción a los negocios, Un enfoque mexicano

Autor: Rachman, David J. et al.

Editorial: McGraw Hill 8ª edición, México 1999

Título: Introducción a la administración, un enfoque de sistemas

Autor: Rodriguez Valencia, Joaquin

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Título: Introducción a los Negocios en un mundo cambiante

Autor: Ferrell O. C., Hirt Geoffrey A. y Ferrell Linda

Editorial: McGraw Hill, 7ª edición, México 2010.

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR:

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL:

XII. EVALUACIÓN:

1) ASPECTOS A EVALUAR Y % DE C/U DE LOS CRITERIOS

- a. **Exámenes parciales** **40%**
- b. **Participación en clase** **20%**
- c. **Tareas** **30%**
- d. **Asistencia** **10%**

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

- a. **Exámenes escritos**

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

- a. **Al finalizar cada unidad del programa**



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS ADMINISTRATIVO - CONTABLES

XIII. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA:

El perfil del profesor deseado para la impartición de la materia es un licenciado en el área económica administrativa y/o maestría en Administración, y/o experiencia profesional en este campo.

Los profesores que imparten la materia lo integran:

Mtro. Hurtado Gomar Luis Enrique (9612475)
Lic. Ibarra Ávila María Patricia (2124823)
Mtra. Soto Medina María De la Luz (9425535)
Mtra. Figueroa Ypiña Claudia Patricia (9202439)
Lic. Arreola Espinoza Karla Guadalupe (2415585)
Mtra. Sánchez Equihua Verónica (2316935)

XIV. PROFESORES PARTICIPANTES:

Dra. Luz Amparo Delgado Diaz
M. en A. José Luis Bravo Silva
M. en A. Luis Roberto Domínguez Aguirre
L.A. Hugo Alberto Reynoso Meléndrez

XV. PROFESORES QUE PARTICIPARON EN LA MODIFICACIÓN DEL PROGRAMA:

Mtro. Hurtado Gomar Luis Enrique (9612475)
Lic. Arreola Espinoza Karla Guadalupe (2415585)

**MTRA. EVA LETICIA SOLÓRZANO
MUÑOZ**

PRESIDENTE DE LA ACADEMIA DE
ADMINISTRACIÓN

DR. RODRIGO ESPINOZA SÁNCHEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
ADMINISTRATIVO - CONTABLES

DR. EDMUNDO ANDRADE ROMO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE
ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS