



# Universidad de Guadalajara

## Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

### Licenciado en Humanidades

#### PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

##### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

**Centro Universitario de los Lagos**

Departamento:

**Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras**

Carrera:

**Licenciatura en Lenguas y Culturas Extranjeras**

Academia:

**Psicología Educativa**

Nombre de la unidad de aprendizaje (nombre de la materia)

**Internacionalización en Educación**

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
<b>ID622</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>40</b>	<b>3</b>
Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carreras relacionadas	Prerrequisitos:	
<b>Curso-taller</b>	<b>Licenciatura</b>			

Área de formación

**Básica particular obligatoria**

Elaborado por:

**Alma Eduwigis Rangel García**

Fecha de elaboración:

**Agosto 2020**

Actualizado por:

**Alma Eduwigis Rangel García**

Fecha de última actualización

**Agosto 2022**

**Actualizado por:**

**Maria del Pilar Ramírez Martínez**

**Fecha de última actualización**

**Marzo 2025**

## **2. PRESENTACIÓN**

Actualmente nos enfrentamos al reto de reinventar el término de la Internacionalización pues la internacionalización va más allá de la movilidad física. Las IES están comprometidas en formar egresados que cuenten habilidades del siglo XXI capaces de enfrentar los problemas globales desde su contexto local.

El curso de Internacionalización de la educación superior aborda los conceptos claves de la Internacionalización y su importancia. De igual forma apoya a que el alumno tenga una visión académica internacional así como adquiera competencias interculturales derivado de su contexto local.

Derivado de la pandemia en las IES se ha cuestionado los métodos de enseñanza aprendizaje para lo cual se pretende que este sea un curso amigable con los alumnos y que de manera sincrónica y asincrónica les permita un aprendizaje significativo así como sepan el cómo vincular la internacionalización con el aprendizaje y enseñanza de idiomas.

## **3. UNIDAD DE COMPETENCIA (objetivo general)**

Diseña su perfil internacional a través de distintas estrategias de internacionalización al construir una visión extendida e informada sobre los procesos de movilidad física o virtual que le servirán para mejorar la adquisición de un segundo idioma y para su vida profesional. Así como desarrollar competencias blandas e interculturales para un mejor éxito profesional.

## **4. SABERES**

<b>Saberes Prácticos</b>	Diseña su perfil internacional a través de distintas estrategias de internacionalización. Aplica la teoría revisada para poner en práctica los conocimientos.
<b>Saberes teóricos</b>	Analiza el concepto de internacionalización y su diferencia con el de globalización. Identifica las diferencias entre la internacionalización en casa y fuera.
<b>Saberes formativos</b>	Muestra respeto a las opiniones de todos y empatía por sus compañeros Muestra la importancia de un ciudadano global los compromisos y obligaciones que tiene al tener acceso a educación universitaria. Muestra una actitud de colaboración y cooperación durante el curso y al trabajar mediante distintas dinámicas.

## **5. RELACIÓN CON EL PERFIL DE EGRESO**

El egresado de la Licenciatura en Lenguas y Culturas Extranjeras será un profesional conocedor de las lenguas y culturas extranjeras quien se desempeña como facilitador del entendimiento entre las diversas comunidades lingüísticas internacionales, a través de la dimensión comunicativa en la educación, la cultura y el sector empresarial. Con un alto grado de compromiso, ética, liderazgo, responsabilidad social y respeto a la diversidad cultural.

Esta asignatura favorece en el egresado de la LLCE la adquisición de las siguientes competencias:

- Se comunica de forma oral y escrita utilizando los recursos formales de la(s) lengua(s) seleccionada(s) para articularlos en su ámbito laboral, en el país o el extranjero.
- Se comunica de manera oral y escrita eficiente en español, inglés y, como mínimo, en una tercera lengua que podría ser francés, alemán o japonés.
- Ejerce laboralmente en el ámbito de la educación formal e informal en instituciones públicas y privadas, como docente, gestor, capacitador y funcionario, entre otras áreas, para la docencia a extranjeros o nacionales.
- Ejerce laboralmente en el ámbito de las relaciones públicas y culturales en instituciones que requieran del bilingüismo (embajadas, consulados, empresas extranjeras radicadas en el país, fundaciones culturales, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, entre otras). De acuerdo al mapa curricular de la Licenciatura esta se cursa en el sexto semestre y forma parte del área de formación básica particular obligatoria.

## **6. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO**

**Tema 1. La internacionalización de la educación superior: definiciones y antecedentes.****1.1 Internacionalización de la educación superior y su importancia.**

Internacionalización desde distintos puntos de vista. Un panorama global.

Desafíos de la educación superior en México: el papel de la internacionalización.

Internacionalización en América Latina

Internacionalización en Europa

Internacionalización en Asia

Internacionalización en África

Internacionalización en Australia

Internacionalización en USA

**Tema 2. Las dos estrategias básicas de la internacionalización: hacia afuera y hacia adentro.****2.1 Internacionalización fuera**

Movilidad física

Barreras para la movilidad y la pandemia

Retos de la movilidad después de la pandemia COVID-19

**2.2 Internacionalización en casa**

Definición y estrategias de Internacionalización en casa.

Movilidad virtual y programas como COIL.

**2.3 La internacionalización del currículo**

Concepto de la Internacionalización del curriculum

El curriculum formal, informal y oculto.

**Tema 3. La internacionalización y la enseñanza de un segundo idioma.**

Estudiar fuera y el aprendizaje de lenguas.

Aprendizaje de lenguas en el curriculum como estrategia de internacionalización.

Internacionalización y el rol del profesor de idiomas.

**Tema 4. Competencias interculturales**

¿Qué son las competencias interculturales?

Importancia de las competencias interculturales

Conociendo nuestro país y su identidad cultural (pueblos indígenas)

**Tema 5. Ciudadanía global**

Que es ser un ciudadano global

Compromisos como ciudadano global

Ciudadanía global tomando en cuenta el contexto local.

Proyectos de ciudadanía global

**7. ACCIONES**

El alumno realizará actividades en clase tanto individuales como en equipo, así mismo, se asignara trabajo en casa.

La asignatura se impartirá en dos idiomas derivado de la naturaleza de la misma. Así mismo se realizaran actividades de internacionalización como lo es el realizar clases espejo con expertos de otras universidades.

**ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN**

8. Evidencias de aprendizaje	9. Criterios de desempeño	10. Campo de aplicación
Cuestionarios en plataforma	Contendrá el contenido temático de conceptos clave después de cada unidad revisada	Aula
Tareas en plataforma y participación	Deberá contener lo comprendido a partir de lo revisado en clase.	Aula
Exposición y	En equipos se realizará la presentación de un tema	

trabajo en equipo	del contenido temático en el que el alumno demuestre la preparación, comprensión y conocimiento del tema. Se evaluará por medio de una rúbrica	Aula
Elaboración de videos cortos y foros	Elaboración de video de proyecto final sobre la incorporación de la internacionalización en la enseñanza de idiomas.	Extra clase
Trabajo final y radio	Los alumnos que gusten participar en programa de radio abordando temáticas de internacionalización.	Extra clase

## 11. CALIFICACIÓN

	Porcentaje
Tareas en plataforma y participación	20%
Cuestionarios en plataforma	20%
Exposición y trabajo en equipo	20%
Evaluación formativa	10%
Elaboración de videos cortos y foros	10%
Trabajo final y radio	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## 12. ACREDITACIÓN

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y actividades registradas durante el curso. Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias y actividades registradas durante el curso.

De acuerdo con la normatividad los talleres no tienen la posibilidad de realizar exámenes extraordinarios.

Asimismo, esta materia puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente.

Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

## 13. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Knight, Jane (2005) Internationalization of Higher Education: New Directions, New Challenges IAU Global Survey Report
- 2.
3. Knight Knight J. (1994). *Internationalization: Elements and Checkpoints*. CBIE Research No. 7. Canadian Bureau for International Education (CBIE)/Bureau canadien de l'éducation internationale (BCEI). 220 Laurier Avenue West, Suite 1550, Ottawa, Ontario K1P 5Z9. Recuperado de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED549823.pdf>
4. Ávila, J. (2003). Globalización e internacionalización de la educación superior. *La Internacionalización de la educación Superior. Paradigma para la ciudadanía global* (pp.25-60). Guadalajara, Jal: Universidad de Guadalajara.
5. Marm Marmolejo, F. (2016). Desafíos de la educación superior en México: el papel de la internacionalización. En J. J. Brunner, J. Gacel-Ávila, F. Marmolejo, F. Michavia Pitarch, C. I. Moreno, C.D. Muñoz Aguirre, . . . J. Salmi, *Innovación de la educación superior* (pp. 99-130). Guadalajara:Universidad de Guadalajara.
6. Beelen, J. (2011). La internacionalización en casa en una perspectiva global: un estudio crítico del 3er Estudio Global de la IAU. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 85-10
7. B. (2 Leask, B. (2015). [A conceptual framework for internationalisation of the curriculum](#)

8. Leask, B., Beelen, J. & Kaunda, L. (2013). [Internationalisation of the curriculum: International approaches and perspectives](#). In H. de Wit, F. Hunter, L. Johnson & H.G. van Liempd (Eds.), *Possible futures: The next 25 years of the internationalisation of higher education*, (pp. 187-203). European Association of International Education (EAIE).
9. GBetteRaby, R. L. (2007). Internationalizing the curriculum: on -and off- campus strategies. *New directions for community colleges*, 57-66.
10. Betencourt, M. (2011). Languages across the curriculum. A response to internationalization in foreign language education. *Promising Practices*, 55-58.
11. Deardorff, D. K., de Wit, H., Heyl, J. D. & Adams, T. (2012). *The SAGE handbook of international higher education*
12. De Wit, Hans Gacel-Avila , Jones Elsepeth and Nico Jooste 2017. The Globalization of Internaciotanization . Emerging Voices and Perspectives
13. Betty Leask .A. Marcela Torres-Hernández Magdalena L. Bustos-Aguirre. De Wit Hans 2021. Reimaginar la Internacionalización del Curriculum . Mejores prácticas y posibilidades prometedoras.

## **COMPLEMENTARIA**

1. Knight, J. (1999). Internationalisation of higher education. En J. Knight, H. de Wit, & (Eds.), *Quality and internationalisation in higher education* (págs. 13-23). París: IMHE/OCDE.
2. Gacel-Avila, J. (2004). La perspectiva global del currículum. Cuatro congreso nacional y tercero internacional "Retos y Expectativas de la Universidad" (págs. 1-26). Coahuila: Universidad Autónoma de Coahuila.
3. Hernández Nava, J. E., & Amador Fierros, G. (2016). La dimensión internacional del currículum: los primeros pasos en la Universidad de Colima. Colima: Universidad de Colima.
4. Bustos-Aguirre, M.L (2019). La Gestión de la Movilidad Internacional en las Instituciones de Educación Superior. Guía Fundamentos para la Gestión de las Estrategias de las Estrategias de Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (pp.145-161). Guadalajara, Jalisco, Mexico:Universidad de Guadalajara.
5. Magnan, M. (2013). Internationalisation and the role of the language eacher. En L. P. M.
6. Gaebel, Internationalisation of European Higher Education. An EUA/ACA Handbook . Stuttgart: Raabe.
7. Green, W. (2019). Engaging students as partners in global learning: Some possibilities and provocations.
8. Gacel- Moreno Arellano, C. (julio 2016). Conferencia Inaugural:Retos de la Internacionalización Universidad de Guadalajara. I Seminario de Internacionalización Universitaria. Centro universitario de los Lagos: Universidad de Guadalajara. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=-5ubAa4t0W0>
9. Gacel-Gacel Ávila, J. (julio 2016). Taller: La internacionalización comprehensiva: conceptos y estrategias de implementación. I Seminario de Internacionalización Universitaria. Centro universitario de los Lagos: Universidad de Guadalajara. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=V5SS45pXk4s>
10. Bustos-Aguirre, M.L (Octubre, 2019). Webinar 7 de RIESAL la Movilidad estudiantil para créditos. <https://www.youtube.com/watch?v=yn4TFbpFJ08>

## **14. PERFIL DOCENTE**

Formación Profesional:	Experiencia profesional:
1. Preferentemente Licenciatura en Educación, Docencia, lenguas o relaciones o estudios internacionales. 2. Posgrado en Educación o áreas afines.	Docente frente a grupo con experiencia en internacionalización. Contar con experiencia en internacionalización del curriculum.

## **15. ANEXOS (Instrumentos para la evaluación (rubricas) y calificación)**

### **Aval de Academia:**

<b>Fecha Marzo de 2025</b>		
<b>Nombre:</b>	<b>Cargo:</b>	<b>Firma:</b>
Mtra. María del Pilar Ramírez Martínez	Presidente	
Lic. Rocío Araceli Márquez Hernández	Secretario	
Mtra. Adriana Castañeda Barajas	Vocal	