Universidad de Guadalajara
Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras
Licenciado en Psicología

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
FORMATO BASE

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario
Centro Universitario de los Lagos

Departamento:
Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

Carrera:
Licenciado en Psicología

Academia:
Psicología Social y Organizacional

Nombre de la unidad de aprendizaje (nombre de la materia)
Psicología social aplicada

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
I9162	**32**	**32**	**64**	**6**
Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carreras relacionadas	Prerrequisitos:	
PRESENCIAL	LICENCIATURA	PSICOLOGÍA		

Área de formación
ESPECIALIZANTE SELECTIVA

Elaborado por:
MTRA. MARÍA TERESA SOLORIO NÚÑEZ

Fecha de elaboración:
Agosto 2019

Fecha de última actualización
Agosto 2019

2. PRESENTACIÓN

La Psicología Social Aplicada (PSA) tiene el principal objetivo de conocer métodos de aplicación para la intervención a nivel social y apoyar en la solución de problemas en contextos sociales.

La PSA tiene su aplicación de varios aspectos de la vida social como lo son los mencionados en este programa:
Psicología Social Comunitaria
Psicología Social del Trabajo
Psicología Social del Ocio, Tiempo Libre y Deporte
Psicología Social Política
Psicología Social Jurídica y del Sistema Penal
Psicología Social de la Educación
Psicología Social de la Salud, Salud Mental y Psicoterapia
Psicología Social Ambiental y Urbana

3. UNIDAD DE COMPETENCIA (objetivo general)

Relacionar los conocimientos de métodos de la psicología social con la intervención y solución de problemas actuales de la práctica profesional, reconociendo el carácter aplicativo de las mismas, señalando los problemas y dificultades que conlleva la intervención en contextos sociales.

Ejemplificar algunos conceptos y métodos de la psicología social a partir de la revisión de intervenciones en algunos de los problemas y temas tradicionales y actuales de la práctica profesional.

4. SABERES

Saberes Prácticos (saber hacer)	Manejar procedimientos de planeación, intervención y evaluación que le permitan orientar y aplicar sus conocimientos psicosociales e diversos ámbitos del quehacer profesional. Diseñar propuestas de intervención psicosocial creativas e innovadoras. Intervenir sobre problemas psicosociales actuales desde una perspectiva situada de teoría y práctica derivada del campo y los aportes de la psicología social aplicada.
Saberes teóricos (saber pensar)	Analizar el desarrollo de la psicología social aplicada, los diferentes modelos explicativos que han surgido, el debate sobre la relación teoría – método y aplicación, y la discusión sobre las prácticas derivadas. Profundizar en el diseño de programas y proyectos de intervención psicosocial. Realizar desde un enfoque integrador, la revisión, análisis y concreción práctica de aplicaciones de la psicología social en diversos campos de desarrollo de la psicología social. Desarrollar la capacidad de solución de casos y problemas a partir de ilustraciones y ejemplos concretos sobre experiencias de intervención psicosocial.
Saberes formativos (saber ser)	Compromiso ético y profesional propio del ejercicio de la psicología social. Apreciar el trabajo en equipo de forma comprometida con las personas. Compromiso ético y profesional propio del ejercicio de la psicología social. Apreciar el trabajo en equipo de forma comprometida con las personas.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. El campo de la Psicología Social Aplicada
Desarrollo histórico y temático
Los modelos de la Psicología Social Aplicada
El campo de la Psicología Social Aplicada y su discusión

2. Psicología Social e Investigación Evaluativa
Evaluación de programas sociales

3. El Diagnóstico en problemas de Psicología Social Aplicada
La demanda inicial
Identificación y definición de la necesidad
Obtención de información

4. El Diseño del Proyecto de Investigación en Psicología Social Aplicada

Los ámbitos y estudios de la Psicología Social Aplicada

5. Psicología Social Comunitaria
Problemas, investigaciones e intervención en la psicología social comunitaria

6. Psicología Social del Trabajo
Problemas, Investigaciones e intervención en la psicología social del trabajo

7. Psicología Social del Ocio, Tiempo Libre y Deporte

Problemas, Investigación e intervención en la psicología social en el ocio, tiempo libre y deporte 8. Psicología Social Política Problemas, investigación e intervención en la psicología social política 9. Psicología Social Jurídica y del Sistema Penal Problemas, Investigaciones e intervención en la psicología social jurídica y del sistema penal 10. Psicología Social de la Educación Problemas, investigaciones e intervención en la psicología social educación 11. Psicología Social de la Salud, Salud Mental y Psicoterapia Problemas, investigaciones e intervención en la psicología social de la salud mental y psicoterapia. 12. Psicología Social Ambiental y Urbana Problemas, Investigaciones e intervención en la psicología social ambiental y urbana

6. ACCIONES

Se utilizarán diversas estrategias para el aprendizaje como: Debates en torno a los temas Exposiciones por parte del docente, alumnos y expertos Aprendizaje por medio de casos e investigaciones Tareas por medio de: esquemas, reportes, infografías, etc. Diseño e investigación en torno al trabajo.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Examen departamental	Se realizará un examen que incluirá los contenidos del curso hasta la semana de su aplicación. Lo anterior de acuerdo a la normativa de la Universidad de Guadalajara.	Aula
Tareas e investigación (participaciones en clases, reportes, esquemas, glosario, historietas, infografías, etc.)	Durante el desarrollo del curso se irá trabajo con distintos productos dependiendo de la necesidad del tema: actividades en subgrupos, cuadros sinópticos, conclusiones, esquemas, glosarios, historietas, infografías, etc. puede ser en forma de preguntas, exposición o producto. Y entregarlo la siguiente clase.	Extra Aula
Diseño e Investigación en base a un proyecto (incluir: fotogalería) Exposición y trabajo en disco.	Los alumnos investigarán y mostrarán un trabajo a manera de exposición y en físico (puede ser en bina o individual) donde presentará una problemática, suceso destacado de la sociedad actual que incluya los temas vistos en clase. Trabajará las diferentes ideas de autores, investigaciones sociales, puntos de vista personales del alumno, conclusiones y reflexiones.	Aula y extra aula
Exposición de un tema (individual)	Se asignará un tema de los del programa y se presentará en forma de ejercicio para el grupo y de explicación desde investigaciones.	Aula
Evaluación formativa	Formato establecido por las academias para que el alumno se autoevalúe.	Aula

10. CALIFICACIÓN

	Porcentaje

Examen Departamental	20%
Tareas e investigación (participaciones en clases, reportes, esquemas, glosario, historietas, infografías, etc.)	25%
Diseño e Investigación en base a un proyecto (incluir: fotogalería) Exposición y trabajo en disco.	30%
Exposición de un tema (individual)	15%
Evaluación formativa	10%
Total	**100%**

11. ACREDITACIÓN

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y actividades registradas durante el curso. Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias y actividades registradas durante el curso.
De acuerdo con la normatividad los talleres no tienen la posibilidad de realizar exámenes extraordinarios.
Asimismo, esta materia puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente.
Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

12. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

- Arias, A. V., Morales, J. F., Nouvilas, E., Martínez J. L. (2013). Psicología Social Aplicada. Panamericana. EAN: 9788491105893
- Myers, D.G. (2019). Psicología Social. México: Mc Graw Hill. Edición 13. ISBN-10: 1456272187, ISBN-13: 978-1456272180.
- Expósito, F. (2005). Aplicando la Psicología Social. México: Pirámide.1° edición. ISBN: 978-84-368-1948-9
- Pérez- Llantada, M C & López de la Llave y Rodríguez, A. (Eds). (2004). Evaluación de programas en psicología aplicada: (salud, intervenciones sociales, deporte, calidad). Madrid. Dykinson. ISBN: 84-9772-508-5

COMPLEMENTARIA

- Álvaro, J.L., Garrido, A. (2003). Psicología Social: Perspectivas psicológicas y sociológicas. Madrid: McGraw Hill. Número 4. ISBN: 1578-8946

13. AVAL DE LA ACADEMIA

Nombre	Cargo	Firma
María Teresa Solorio Núñez	PRESIDENTE (A)	
Jorge Hdez Contreras	SECRETARIO (A)	
DANIEL REYES LARA	VOCAL (ES)	