

# LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

## SUGERENCIA ACADÉMICA

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
ADMINISTRACIÓN I	ADMINISTRACIÓN II	RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES	EL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS	EVALUACIÓN DIAGNÓSTICO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS CORPORATIVAS	ADMINISTRACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE CRISIS	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES
MATEMÁTICAS I	ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA II	INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	SIMULACIÓN Y TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN INTEGRAL	ESPECIALIZANTE II
CONTABILIDAD GENERAL	ÉTICA PROFESIONAL	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	DOTACIÓN E INDUCCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL (ERP)	REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	ESPECIALIZANTE I	ESPECIALIZANTE III
UNIVERSIDAD Y SIGLO XXI	CONCEPTOS JURÍDICOS FUNDAMENTALES	METODOLOGÍA Y PRÁCTICAS DE LA INVESTIGACIÓN	MARCO JURÍDICO DE LA EMPRESA	NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	NEGOCIOS INTERNACIONALES Y DIFERENCIAS CULTURALES	COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN LOS NEGOCIOS	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN
ECONOMÍA I	DESARROLLO SUSTENTABLE	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	RELACIONES PÚBLICAS A TRAVÉS DE FORMATOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	OPTATIVA ABIERTA I
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	MERCADOTECNIA	IMAGEN CORPORATIVA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CREATIVIDAD Y PUBLICIDAD	MEDICIÓN DE MEDIOS	PRÁCTICAS PROFESIONALES	OPTATIVA ABIERTA II
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	DISEÑO ORGANIZACIONAL	GESTIÓN DE LA CALIDAD	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	PROTOCOLO Y EVENTOS INSTITUCIONALES	CABILDEO		OPTATIVA ABIERTA III