

## SUGERENCIA DE TRAYECTORIA

La trayectoria curricular es la secuencia ordenada de los cursos, de acuerdo al orden de complejidad y desarrollo de las competencias que el Programa de Estudios de la Ingeniería en Comunicación Multimedia recomienda para transitar a lo largo de su estancia en la carrera.

El Comité Consultivo del PE recomienda seguir la siguiente ruta de formación para concluir el plan de estudios en un plazo promedio de 8 ciclos lectivos. Siendo su estructura la siguiente:

PRIMER SEMESTRE	CLAVE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
Matemáticas Discretas	IF162	80	11
Desarrollo de Habilidades de Pensamiento	IF160	80	5
Introducción a las Tecnologías Multimedios	IF169	80	11
Informática Básica	SI107	80	5
Comunicación Escrita	IF170	80	8
Mercadotecnia	MN123	80	9
Introducción al Diseño Gráfico	IF161	80	9
Matemáticas Discretas	IF162	80	11

SEGUNDO SEMESTRE	CLAVE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
Álgebra	IF100	80	8
Multimedia I	IF181	80	8
Comunicación Multimedia	IF177	80	8
Lenguajes Algorítmicos	IF104	80	8
Comunicación Oral	IF171	80	8
Teoría de la Comunicación I	IF165	80	11
Introducción a la Publicidad	IF164	80	11

TERCER SEMESTRE	CLAVE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
Geometría	IF107	80	8
Multimedia II	IF182	80	8

Fotografía Digital	IF173	80	8
Elaboración de Guiones para Proyectos de Comunicación Multimedia	IF191	80	8
Comunicación Visual	IF172	80	8
Teoría de la Comunicación II	IF166	80	11
Teoría de la Computación	IF163	80	11
Mercadotecnia avanzada	IF198	80	8
Inglés Básico	IF213	80	8

CUARTO SEMESTRE	CLAVE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
Cálculo Diferencial e Integral	IF114	80	8
Multimedia III	IF183	80	8
Video Digital	IF175	80	8
Proceso y Edición de Imágenes Digitales	IF174	80	8
Programación en Internet	IF143	80	8
Teoría de la Comunicación III	IF167	80	11
Introducción a la Realidad Virtual	IF180	80	11
Inglés Intermedio	IF214	80	8

QUINTO SEMESTRE	CLAVE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
Ecuaciones Diferenciales	IF134	80	8
Multimedia IV	IF184	80	8
Diseño y Evaluación de Interfaces Hombre-Máquina	IF179	80	8
Proceso y Edición de Video Digital	IF176	80	8
Programación en Internet II	IF188	80	8
Psicología de la Percepción	IF168	80	11
Algoritmos de Compresión y Formatos para Gráficos y Video	IF178	80	8
Multimedia Publicitaria I	IF205	80	8

<b>SEXTO SEMESTRE</b>	<b>CLAVE</b>	<b>HORAS TOTALES</b>	<b>CRÉDITOS</b>
Cálculo de Multivariables	IF128	80	8
Multimedia V	IF185	80	8
Seminario de Tesis I	IF146	80	8
Sonorización de Proyectos de Comunicación Multimedia	IF192	80	8
Ingeniería de Software	IF132	80	8
Psicología de la Visión	IF200	80	8
Producción de medios para Internet	IF190	80	8
Multimedia Publicitaria II	IF206	80	8

<b>SEPTIMO SEMESTRE</b>	<b>CLAVE</b>	<b>HORAS TOTALES</b>	<b>CRÉDITOS</b>
Métodos Numéricos	IF121	80	8
Administración de Sitios y Aplicaciones para Multimedios para Internet	IF189	80	8
Seminario de Tesis II	IF152	80	5
Proyectos de Negocios Electrónicos	IF197	80	8
Sistemas Operativos de Redes	IF130	80	8
Multimedia para el Arte	IF209	80	8
Multimedia Publicitaria para Internet	IF207	80	8
Lenguaje Ensamblador	IF117	80	8
Programación I	IF149	80	8

<b>OCTAVO SEMESTRE</b>	<b>CLAVE</b>	<b>HORAS TOTALES</b>	<b>CRÉDITOS</b>
Multimedia Instruccional I	IF201	80	8

Planeación, Administración y Organización de Proyectos Publicitarios Basados en el Uso de la Multimedia	IF204	80	8
Uso de Tecnologías Multimedios en Educación a Distancia	IF203	80	8
Introducción a las Bases de Datos y Desarrollo de Sistemas	IF193	80	8
Programación II	IF118	80	8
Prácticas Profesionales		250	20